МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра менеджмента и государственного
и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Н.У. Ярычев
«_10_» ____09_____ 2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

направления подготовки:

38.04.02. «Менеджмент»

Уровень высшего образования
Магистратура
Квалификация «Магистр»
Форма обучения
Очная, очно-заочная

Рекомендовано кафедрой
Протокол №1
от « _01_» ____09___ 2018 г.
Зав. кафедрой_____ М.И. Чажаев

Грозный 2018

Программа вступительных испытаний для абитуриентов, поступающих на 1 курс очной, очно-заочной форм обучения, по направлениям подготовки 38.04.02. «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организации» /сост. М.И. Чажаев – Грозный: ФГБОУ ВО ЧГУ, 2018. - 10 с.

Программа вступительных испытаний рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления (протокол № 01 от 01.09.2018 г.), составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 30.04.02 «Менеджмент», квалификации (степень) – магистр, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 322, с учетом профиля магистерской программы «Менеджмент организации», а также учебного плана по данному направлению подготовки.

© М.И.Чажаев (автор), 2018

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2018

Общие положения

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра (специалиста), и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлениям подготовки.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме письменного профессионально-ориентированного экзамена и собеседования.
Цель собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи собеседования:

- проверить уровень знаний поступающего;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

Ориентировочная продолжительность вступительных испытаний – 1 час.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалитета) по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экзамен в форме тестирования (оценивается по 100-балльной системе, минимальное количество баллов - 61)

Объявление результатов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний.

Содержание программы

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Эволюция предмета экономической теории.

Генезис экономической теории.

Экономический выбор.

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей

Экономические институты.

Роль экономических институтов в рыночной экономике. Собственность: эволюция форм собственности, виды, причины и условия трансформации форм собственности. Формы и методы вмешательства государства в экономику.

Рыночный механизм.

Рынок как экономическая категория. Эволюция взглядов на рынок. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения.

Эволюция взглядов на равновесие в экономике. Равновесные модели в статике: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Равновесная модель в динамике. Анализ стабильности рыночного равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

Теория потребительского выбора.

Теория потребительского поведения. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Риск как экономическая категория.

Теория производства.

Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности. Анализ условий эффективного производства. Траектория развития. Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства.

Экономическая конкуренция.

Экономическая конкуренция: механизм действия и функциональная роль Совершенная конкуренция. Рынок и предприятие в условиях совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Рынок монополии. Особенности ценообразования. Регулирование деятельности монополии.

Монополистическая конкуренция. Роль неценовой конкуренции. Проблемы эффективности.

Олигополия. Модели поведения участников рынка. Ценовая координация и неценовая конкуренция на рынке олигополий.

Рынок факторов производства.

Экономическое равновесие на рынке ресурсов. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Эффект дохода и эффект объема выпуска. Экономическая рента.

Рынок труда и его характеристика. Соотношение между свободным и рабочим временем. Эффективность труда. Ценообразование на рынке труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Инвестиции в человеческий капитал.

Рынок капитала и его характеристика. Фактор неопределенности и оценка риска. Дисконтированная стоимость капитальных вложений.

Рынок природных ресурсов (земли) и его характеристика. Земельная рента.

Провалы рынка.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неоконсервативных концепций. Трансакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ. Асимметрия информации на рынке.

Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные направления макроэкономической мысли: кейнсианское, неоклассическое, монетаристское и др. Методология макроэкономического анализа.

Общественное воспроизводство: сущность и модели. Показатели потока и запаса. Экзогенные и эндогенные переменные.

Основные макроэкономические показатели, принципы и способы их оценки Индексы цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Последствия экономических шоков.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Модели экономического роста.

Экономическая нестабильность.

Теории экономических циклов. Особенности экономических кризисов 90-х гг. XX века и начала XXI века в России. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Экономические издержки безработицы. Экономическая политика государства в области занятости. Система социальной защиты, социальные программы помощи. Особенности безработицы в условиях современной экономики России.

Инфляция. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетарная программа. Специфика инфляционного процесса в экономике современной России.

Потребление и сбережения домашних хозяйств, инвестиции предприятий.

Модели потребительского спроса: кейнсианская модель, «загадка Кузнеца», модель межвременного замещения И. Фишера, модель жизненного цикла, модель перманентного дохода.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Равновесный объем национального производства. Крест Кейнса. Парадокс бережливости Изменение равновесного уровня национального производства.

Мультипликационный эффект и его графическая интерпретация. Рецессионный и инфляционный разрывы. Государственные и совокупные расходные. Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация. Простейшая формула акселератора.

Фискальная политика государства.

Фискальная политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

Денежный рынок.

Теоретические модели спроса на деньги. Денежные агрегаты. Структура денежной массы и денежной базы. Денежная мультипликация. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

Рынок ценных бумаг и его регулирование.

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства.

Единство товарного и денежного рынков. Исходные условия модели IS-LM. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Основные параметры модели. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках.

Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM. Кейнсианский передаточный механизм. Эффективность кредитно-денежной политики. Воздействие бюджетно-налоговой политики на равновесный уровень национального дохода. Взаимодействие кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики в модели IS-LM. Кривая совокупного спроса и модельIS-LM.

Международная экономика и теория мировой торговли.

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации. Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле. Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Спрос, предложение и равновесный уровень цен на мировом рынке. Выигрыш мирового хозяйства от внешней торговли. Внешнеторговый мультипликатор.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство. Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

Платежный баланс.

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

Валютный курс.

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободно плавающий (гибкий) обменный курс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. – СПб,2008.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика.- 8-е изд-СПб.: «Питер», 2010. — 208с.
3. ГальперинВ.М.,ИгнатьевС.М.,МоргуновВ.И.Микроэкономика.В2-хтомах.–СПб.: «Экономическая школа», 2006.
4. Макконнелл К. Р. и Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 16-го англ. изд. М.: «Республика»,2006.

5. Макроэкономика: учебник для бакалавров /А.В.Аносова, И.А.Ким, С.Ф.Серегина и др. ; под ред. С.Ф. Серегиной.-2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013 - 521с.
6. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник/ Под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – М.: «КноРус»,2004.
7. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебник/ А.А.Никифоров, О.Н.Антипина, Н.А. Миклашевская; под общ. Ред. А.В.Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и Сервис»,2010
8. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник /Под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. – М.: «КноРус»,2004.
9. Мэнкью Г. Макроэкономика. – М.: Издательство МГУ,1994.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для ВУЗов. – М.: «НОРМА», 2001 -2006.
11. Российские экономисты и их вклад в мировую сокровищницу экономической мысли: Монография /Под ред. В.И.Видяпина, Г.П.Журавлевой, А.С. Квасова, В.А.Павлова. – М.: РЭА им. Г.В.Плеханова,2007.
12. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. - М.: Изд-во «КноРус»,2013.
13. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. / Общая ред. Л.С. Тарасевича. - СПб.:СПбГУЭФ, 1999 -2006.
14. Экономическая теория: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: «ИНФРА-М»,2006.

Российские журналы:

1. «Вопросы экономики»;
2. «Журнал экономической теории»;
3. «Научные труды Вольного экономического общества»;
4. «Российский экономический журнал»;
5. «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;
6. «Экономическая наука современной России»;
7. «Экономические науки»;
8. «Вестник Московского университета»;
9. «Вестник РЭУ им. Г. В.Плеханова»;
10. «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».

Зарубежные журналы:

1. «EconomicJournal»;
2. «Journal of Economic Literature»;
3. «Review of Economics and Statistics»;
4. «The Economist».

Рекомендации по использованию Интернет – ресурсов и других электронных информационныхисточников:

1. общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
2. профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;
3. официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга(www.rbc.ru).

«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Концептуальные подходы к науке о менеджменте.

Теория, предмет, методология, методы менеджмента.

Генезис теории менеджмента.

Истоки научного менеджмента, классическая школа научного менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений.

Миссия, цели и условия менеджмента.

Миссия организации, цели организации, самоуправление в менеджменте.

Организация менеджмента.

Принципы менеджмента, характеристики менеджмента, стратегия и тактика менеджмента.

Трудовая группа как объект менеджмента.

Структура и динамика трудовой группы, командообразование и лидерство в трудовой группе, социально-психологический климат и коммуникативные барьеры в трудовой группе, групповое принятие решения.

Личность и менеджмент.

Современный российский менеджер - социально-демографический портрет, типология российских руководителей, личность в организации.

Функциональное содержание менеджмента.

Разделение и кооперация труда менеджера, соотношение и взаимодействие функций в менеджменте, специализация функций менеджмента, место и роль решения в менеджменте.

Методы и инструменты менеджмента.

Способы исследования и воздействия в менеджменте, классификация методов менеджмента, инструментарий менеджмента организации, организационно-методическое обеспечение менеджмента.

Процесс и механизм менеджмента.

Построение процесса достижения цели, организация менеджмент-процессов, механизм руководства подчиненными.

Организация деятельности в менеджменте.

Системные методы и типовые формы организации деятельности, организационный дизайн и организационное развитие, процессно-ориентированные методы организации и регламентация деятельности, применение аутсорсинга.

Проектирование системы менеджмента.

Проектирование системы менеджмента, выделение и интеграция функциональных систем управления, ключевые решения регулярного менеджмента: ставь цели - регламентируй - управляй - улучшай, инжиниринг систем управления.

Процессно-ориентированное управление эффективностью деятельности.

Управление эффективностью деятельности, механизмы планирования, механизмы организации, механизмы стимулирования, механизмы контроля.

Собственность и менеджмент.

Права собственности и функций менеджмента, менеджеры и собственники, эффективный собственник и производительный собственник.

Экономические интересы в менеджменте.

Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия, передача управления организацией наемному менеджеру, ответственность менеджеров перед собственником.

Менеджер и собственник в управлении.

Поведение менеджера и собственника, модель владельческой организации бизнеса, модели менеджеров в построении эффективной организации.

Организационное поведение.

Поведение организации, поведение индивида, поведение группы.

Организационное проектирование.

Модели организационного проектирования, технология организационного проектирования, проектирование рабочего места.

Организационное развитие.

Необходимость организационного развития, изменения в организации, сопротивление изменениям в организациях.

Нововведения как объекты управления инновациями.

Управление инновационными процессами.

Оценка менеджмента.

Подходы к оценке менеджмента, результаты менеджмента организации, эффективность менеджмента.

Модернизация и инновация менеджмента.

Модернизация и инновация менеджмента, разработка инновационных концепций менеджмента, соотношение совершенствования и развития менеджмента.

Перспективы и направления развития менеджмента.

Тенденции развития современного менеджмента, парадоксы развития современного менеджмента, прогнозирование развития менеджмента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Базовый учебник:

1. Основы менеджмента: Учебник/Егоршин А. П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная литература:

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 492 с. [ЭБС znanium.com].

2. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [ЭБCznanium.com].
3. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [ЭБCznanium.com].