

Аннотации учебных дисциплин
направления подготовки 43.03.02 Туризм

Аннотация учебной дисциплины
«Технология организации анимационных услуг в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики анимационной деятельности в туристской индустрии, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе; – изучить функции, типы и виды анимационных программ; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов; – знать специфику анимационных программ различных классификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы. – уметь применять методические приемы организации анимационных программ. – владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анимация в туристской индустрии» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору(Б1.В.ДВ.05.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины «Анимация в туристской индустрии» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, и изучения таких дисциплин, как «Музейные услуги в туризме», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Основы туристско-рекреационного проектирования», «Технология организации внутреннего туризма», «Организация гостиничной деятельности».
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

формируются следующие компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать – Основные понятия и сущность анимационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса; – Функции, типы и виды анимационных программ; – Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; – Основные виды деятельности аниматоров; – Организационную структуру службы анимации; – Основные этапы проектирования анимационных программ; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; Уметь: – Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; – использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ; – составлять сценарный план анимационной программы; – использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – Навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; – навыками работы с литературными и Интернет-ресурсами при работе.

Аннотация учебной дисциплины «Введение в специальность»

Цель дисциплины	Изучение основ высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний о сервисе на предприятиях индустрии гостеприимства: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм с учебным планом и рабочими программами дисциплин;

	– о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии туристской индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть Блока «Дисциплины» (Б1.В.15) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины «Введение в специальность» является базовой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность высшего образования в Российской Федерации. – основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». – об организационной структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. Уметь – Самостоятельно работать с различными информационными источниками. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к

	саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства Владеть – Навыками самоорганизации – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения практических заданий. – Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Искусствоведение»

Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов технологии организации музейных услуг и взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи дисциплины	– определить понятие музей, его место и роль на рынке туристских услуг; – определить содержание и основные функции деятельности современных музеев; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить способы продвижения и реализации музейных услуг; – знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику организации музейных услуг для потребителей различных сегментов; – знать специфику предоставления музейных услуг в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – владеть приемами работы по предоставлению отдельных музейных услуг (экскурсионных услуг, анимационных услуг); – владеть навыками анализа музейных услуг в различных странах мира; – уметь анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность музеев; – уметь разрабатывать музейные экскурсионные и анимационные услуги. – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Искусствоведение» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.07.02), является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре.

	Изучение дисциплины «Искусствоведение» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, таких как «Организация культурно-познавательного туризма», «Организация событийного туризма», «Инновации в туризме», «Технология организации анимационных услуг», «Современные тенденции развития туризма»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность музейных технологий; – основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев; – место и роль музея на туристском рынке; – содержание и особенности музейных услуг; – принципы взаимодействия музеев и туроператоров; – знать специфику музейных услуг в различных регионах мира; – теоретические основы технологии продвижения и реализации музейных услуг; – документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров; Уметь: – анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; – формировать договорную документацию при работе с туроператором; – предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах; – продвигать и реализовывать музейные услуги. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками продвижения музейных услуг с использованием коммуникативных технологий; – навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных услуг в музеях мира.

Аннотация учебной дисциплины «Зарубежный опыт организации отраслей в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта гостиничной деятельности в туристской индустрии, технологии предоставления гостиничных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере гостиничной деятельности.
-----------------	---

Задачи дисциплины	– изучить основные понятия гостиничной индустрии и генезис гостиничной деятельности; – рассмотреть нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности; – изучить виды организационных структур в гостиничной индустрии; – изучить мировой опыт классификации средств размещения; – охарактеризовать основные виды деятельности в гостиничном предприятии; – рассмотреть организацию работы функциональных служб гостиницы; – проанализировать зарубежный и отечественный рынок гостиничных услуг; – определить место средств размещения в разработке туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Зарубежный опыт организации отраслей в туризме» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ.13.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается в 4 семестре. Изучение дисциплины «Зарубежный опыт организации отраслей в туризме» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, и изучения таких дисциплин, как «Инновации в туризме», «Современные тенденции развития туризма», «Основы курортологии», государственная итоговая аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – Основные понятия и сущность гостиничной деятельности, её роль в формировании турпродукта; – Классификацию средств размещения, классификацию гостиничных номеров; – Технологический процесс предоставления гостиничных услуг; – Основные и дополнительные гостиничные услуги; – Организационную структуру гостиниц различных классификационных групп; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; – Основы гостиничного менеджмента. Уметь: – Классифицировать средства размещения, гостиничные номера; – анализировать нормативно-правовые документы,

	регламентирующие гостиничную деятельность; – составлять организационную структуру гостиниц, различных классификационных групп; – использовать возможности конкретного рынка гостиничных услуг для разработки туристского продукта. Владеть: – навыками контент-анализа; – навыками классификации средств размещения по критериям, определенным нормативно-правовыми актами, регламентирующими гостиничную деятельность; – навыками выбора средств размещения для разработки туристского продукта различных видов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Организация туристской деятельности»

Цель дисциплины	Изучение теоретических организации туристской деятельности, законодательных основ организации туристской деятельности, ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий туристской индустрии, с требованиями, предъявляемыми к персоналу этих предприятий.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о туризме в системе социально-экономических отношений; – о правовых основах организации туристской деятельности в Российской Федерации; – об особенностях организации туроператорской деятельности; – об особенностях организации турагентской деятельности; – о квалификационных требованиях к персоналу туристских предприятий; – о схемах взаимодействия туристских предприятий с поставщиками туристских услуг. 2. Уметь анализировать нормативные документы по организации туристской деятельности. 3. Уметь разрабатывать организационную документацию для предприятий туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в базовую часть Блока «Дисциплины» (Б1.Б.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5-6 семестрах. Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» базируется на положениях следующих дисциплин: «История туризма», «Экономика и предпринимательство в туризме». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

	«Туристско-рекреационное проектирование» и итоговая государственная аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность туристской деятельности; – основы законодательства в сфере туризма; – основы стандартизации в туристской деятельности; – основные особенности туроператорской деятельности; – основные особенности турагентской деятельности; – схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Уметь – самостоятельно работать с нормативной литературой; – организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукта; – организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукта; Владеть – Терминологией в сфере туристской деятельности. – Навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками, регламентирующими туристскую деятельность. – Навыками выбора схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг – Навыками разработки организационной документации процессов туристского обслуживания – Навыками анализа, контент-анализа.

Аннотация учебной дисциплины «Технологии продаж туристского продукта»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ организации продаж туристского продукта, законодательных основ продаж туристского продукта, ознакомление с формами и каналами продаж туристского продукта, с требованиями, предъявляемыми к персоналу, осуществляемому продажи туристского продукта.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о рынке туристских услуг, о сущности туристского продукта и стратегиях продаж в туризме; – о правовых основах продаж туристского продукта в Российской Федерации; – об особенностях и формах продаж туристского продукта; – об организации процесса продажи туристского продукта;

	– об особенностях организации турагентской деятельности по продажам туристского продукта; – о квалификационных требованиях к персоналу туристских предприятий, осуществляющему продажи туристского продукта; – о мотивации потребителей к совершению покупки туристского продукта. 1. Уметь: – анализировать нормативные документы по организации продаж туристского продукта; – использовать презентацию как инструмент продажи туристского продукта; – заполнять документацию, сопровождающую продажу туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии продаж туристского продукта» относится к дисциплинам базовой части Блока «Дисциплины» (Б1.Б.14) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, её изучение осуществляется в 6 семестре. Предшествующие дисциплины: 1. Человек и его потребности. 2. Экономика. 3. Экономика и предпринимательство в туризме. 4. Психология делового общения. Последующие дисциплины: 1. Реклама в туризме. 2. Управление качеством в туризме. 3. Современные тенденции развития туризма. Производственная практика.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК 11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – Концептуальные основы организации продаж туристского продукта. – Законодательные основы организации продаж туристского продукта. – Формы и методы организации продаж туристского продукта Уметь – Самостоятельно работать с учебной и нормативной литературой. – Организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукт. – Заполнять документацию, сопровождающую продажу туристского продукта. Владеть – Навыками самостоятельной работы с использованием информационных и коммуникационных технологий.

	– Навыками презентации туристского продукта. – Навыками оформления документации, сопровождающую продажу туристского продукта.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ проектирования туристской деятельности, туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о проектировании как технологии развития туристского предприятия; – о туристском предприятии как объекте проектирования; – о составе туристского продукта и особенностях его элементной базы; – об основных туристских услугах и их характеристике; – о принципах формирования туристских продуктов; – о технологиях проектирования туристских услуг; – о требованиях нормативной документации по осуществлению проектирования туристских услуг. 2. Уметь разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным тенденциям развития туризма. 3. Уметь разрабатывать технологическую документацию таких туристских услуг, как туристское путешествие, туристский поход и экскурсия. 4. Уметь осуществлять мониторинг эффективности туристских услуг: – определять ресурсные возможности туристского предприятия по созданию туристского продукта; – применять технологии анализа интересов потребителей туристских услуг; – применять технологии разработки туристских продуктов различных видов; – использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; – применять технологии презентации туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» входит в базовую часть Блока «Дисциплины» (Б1.Б.10) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное

	проектирование» базируется на положениях следующих дисциплин: «Рекреационная география», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Менеджмент в туристской индустрии». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Инновации в туризме» и итоговая государственная аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Основные понятия и сущность туристской деятельности. – Основные виды проектов в сфере туризма. – Технологию проектирования туристских услуг. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по проектированию туристских услуг. – Основные направления проектирования в туристской индустрии. – Принципы туристско-рекреационного проектирования. – Технологию разработки и внедрения технологической документации туристских услуг. Уметь: – Самостоятельно работать с профессиональной литературой. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать проекты туристского продукта и туристских услуг. – Самостоятельно работать с информационными ресурсами. – Определять ресурсные возможности туристского предприятия по созданию туристского продукта. – Самостоятельно работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей проектирование в туристской деятельности. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства – Внедрять в практическую деятельность, разработанную технологическую документацию. Владеть: – Терминологией в сфере туристско-рекреационного проектирования. – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения проектных профессиональных заданий. – Навыками проектирования туристских путешествий,

	туристских походов и экскурсионных услуг. – Навыками разработки технологической документации туристского путешествия и туристского похода. – Навыками разработки технологической документации экскурсии. – Навыками анализа, контент-анализа.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Экологический туризм»

Цель дисциплины:	изучение специфических особенностей экологического туризма, технологий проектирования экономически жизнеспособного, экологически устойчивого и приемлемого в социальном и психологическом отношении экологического турпродукта, приобретение умений и практических навыков в его продвижении как на внутреннем, так и на международном туристском рынке.
Задачи дисциплины:	– ознакомление студентов с историей и развитием экологического туризма, его мировыми регионами и центрами, наиболее популярными экотурами, порядком их организации и проведения; – формирование у студентов представления о мировом опыте организации охраняемых территорий, разных уровнях охраны и использования в рекреационных целях; – формирование у студентов представления о многообразии туристских услуг, предлагаемых национальными парками разных континентов и стран; – формирование у студентов представления побудительных причин роста интереса к экологическому туризму; – рассмотрение особенностей планирования и развития экологического туризма в Чеченской Республике в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:	Дисциплина «Организация экологического туризма» входит в вариативную часть дисциплин Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре. Изучение дисциплины «Организация экологического туризма» базируется на положениях следующих дисциплин: «Экология», «География», «Ресурсное обеспечение разработки туристского продукта». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Организация туристской деятельности», «Основы туроперейтинга», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технология организации внутреннего туризма», «Основы туристско-рекреационного проектирования» и итоговая государственная аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПК– 10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

формируются следующие компетенции:	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	знать: –об основных теоретических понятиях экологического туризма, географию эколого-туристских ресурсов; –специфику и технологические особенности организации экологического туризма –основные этапы проектирования экологического тура; –нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию экологического туризма; уметь: –ориентироваться в основных понятиях курса экологический туризм; –определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; –определять рекреационный потенциал территории по законодательно утвержденным методикам; –обосновывать расположение туристских маршрутов и экологических троп; владеть: –навыками решения конкретных задач, возникающих при изучении и анализе развития экологического туризма в мире и в России; –принципами и методами использования экологических технологий в туризме; –принципами рационального использования эколого–туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация учебной дисциплины «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины:	формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и лицензировании в туристской индустрии.
Задачи дисциплины:	- изучение сущности стандартизации, сертификации и лицензирования; - овладение основами управления системой стандартизации и сертификации в России на федеральном уровне; - ознакомление с правовыми основами разработки и применения стандартов; нормативно-правовой базой сертификации услуг; - ознакомление с международными стандартами в туристской отрасли России; - ознакомление с проблемами применения национальных

	стандартов в сфере туризма в России.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:	Дисциплина «Международные стандарты и сертификация в туризме» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины»(Б1.В.14) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре. Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин: «Экономика и предпринимательство в туризме», «Сервисная деятельность». Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Инновации в туризме», «Организация гостиничной деятельности» и итоговая государственная аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:	ПК – 9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	знать: - национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; уметь: - использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии; владеть: - методиками оценки качества услуг туристской отрасли с использованием нормативной технической документации; - методиками реализации современных систем стандартизации в туристской индустрии

Аннотация учебной дисциплины «Делопроизводство в туризме»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических умений в области современного документирования и документооборота.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации; - показать роль документов в сфере права, управления, в экономике, в социальных процессах; - проследить взаимосвязь информации и документа; - дать студентам системное представление особенностей составления и оформления различных видов и разновидностей документов;

	- научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; - научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; - усвоить правила и формы деловой переписки; - сформировать рациональные подходы к организации документационного обеспечения профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Делопроизводство в туризме» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.15.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные принципы управления, понятия "объект управления", "цель управления", "процесс управления" и документационные средства и способы процесса управления; – ценность квалифицированной работы с документопотоком; – основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – принципы и методы построения моделей динамических систем управления и средств документационной АСУД. уметь: использовать основные положения теории управления при построении систем АСУД. владеть: методами использования системы документации в целях активизации процесса управления, выстраивания вертикали и горизонтали менеджмента компании; – принципами выбора методов конкретного приложения стандартизированных и специализированных средств документирования управленческой деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Современные тенденции развития туризма»

Цель дисциплины	формирование у бакалавров в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с перспективным текущим планированием социально-экономических, организационных; финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.
Задачи дисциплины	-формирование систематизированного представления об основах прогнозирования; маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования; -изучение особенностей бизнес-планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства; -овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Современные тенденции развития туризма» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.12.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 8 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - теоретико-методологические основы организационных систем; -методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; уметь: - анализировать нестандартные ситуации в проектной деятельности с целью их своевременного решения; - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; владеть: - современными методами построения организационных моделей; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

**Аннотация учебной дисциплины
«История народов Чеченской Республики»**

Цель дисциплины	освоения дисциплины «История народов Чеченской Республики»: предполагает углубление и расширение знаний об истории и национальных обычаях, и традициях народов Чеченской Республики, особенностях менталитета и быта.
Задачи дисциплины	- Освоение студентами комплекса систематизированных знаний об истории народов Чеченской Республики. Воспитание у студентов толерантности в отношении с представителями других национальностей, чувство уважение к культуре и ценностям кавказских народов, их историческому пути. Развитие исторического мышления, овладение конкретно – историческим подходом к событиям и явлением прошлого, а также умение аргументировано выражать собственные отношение к дискуссионным проблемам национальной политики в различные исторические периоды. Овладение студентами умениями и навыками поиска и систематизации исторической информации, работы с различными типами исторических источников.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История Чеченской Республики» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины»(Б.1.В.02) учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: -развитие историографии проблемы в контексте исследований отечественной и зарубежной науки последних веков, - особенности развития региона с древнейших времен, - сведения об общественном строе, культуре и менталитете народов Северного Кавказа, - история формирования территорий проживания этносов, - аспекты традиционной культуры и этических норм, - дружбу и боевое содружество русского и северокавказских народов,- понятийный аппарат Уметь: - применять полученные знания для сбора, обработки, анализа и синтеза информации, - применять полученные знания при определении категории российской и мировой истории, - владеть понятийным языком исторического кавказоведения. - интерпретировать основные события истории народов и

	культур Северного Кавказа. - сравнивать и сопоставлять исторические факты, делать аргументированные выводы. Владеть: Навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных задач, - основными методами и средствами получения, хранения, переработке информации, - и отечественно- базовыми теоретическими и культурологическими знаниями северокавказской и истории, - методами научных исследований, - способностью использовать полученные знания на практике, - учебной и научной литературой, и информационной технологией.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Рекреационные комплексы Северного Кавказа»

Цель дисциплины	ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, методами и подходами к оцениванию этих ресурсов. В рамках учебного курса раскрывается потенциал рекреационного комплекса данного региона. Студенты знакомятся с многообразием рекреационных ресурсов Северного Кавказа, историей изучения, развития и проблемами городов – курортов. Формирование у студентов основных понятий связанных с рекреационно – туристскими ресурсами является основой их будущей специальности.
Задачи дисциплины	выработка системных знаний у студентов по основной типологии и классификации рекреационных ресурсов Северного Кавказа, необходимых в профессиональной деятельности специалиста в области туризма
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рекреационные комплексы Северного Кавказа» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины», (Б1.В.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 8 семестре. Изучение дисциплины «Рекреационные комплексы Северного Кавказа» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	- знать: теоретические основы проектирования, организации,

	реализации стратегий и программ для реализации деятельности туристско-рекреационных комплексов, направленных на отдых и оздоровление, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базе туристско-рекреационного проектирования; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом социальных и природных факторов; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность рекреационно-оздоровительных комплексов; основные рекреационные ресурсы Северного Кавказа, направленные на оздоровление. - уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; оценивать рекреационные ресурсы Северного Кавказа; использовать рекреационные ресурсы Северного Кавказа в сервисной деятельности; производить экспертную оценку туристско-рекреационного потенциала территории; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий рекреационно-оздоровительного комплекса и потребителей. - владеть: терминологией в сфере рекреационного ресурсоведения; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий; навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; методами, способами и средствами получения и обработки информации; методом контент-анализа;
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Основы социального государства»

Цель дисциплины	Учебная дисциплина ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как
-----------------	--

	конституционное право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.
Задачи дисциплины	-изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; -изучить эволюцию и соотношение современных государственных и правовых систем, знать основные проблемы современного понимания государства и права; -изучить общую характеристику современных политико-правовых доктрин.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Основы социального государства» Б1.Б.04 изучается в рамках базовой части блока Б1 учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм. Изучается во втором семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности. Уметь: - анализировать вопросы развития права в условиях глобализации, - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности, - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности, -применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; Владеть: - юридической терминологией, - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами), - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту, - навыками работы с нормативными правовыми

	документами, -навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Делопроизводство в туроператорской и турагентской деятельности»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических умений в области современного документирования и документооборота.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации; - показать роль документов в сфере права, управления, в экономике, в социальных процессах; - проследить взаимосвязь информации и документа; - дать студентам системное представление особенностей составления и оформления различных видов и разновидностей документов; - научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; - научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; - усвоить правила и формы деловой переписки; - сформировать рациональные подходы к организации документационного обеспечения профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Делопроизводство в туроператорской и турагентской деятельности» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.10.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные принципы управления, понятия "объект управления", "цель управления", "процесс управления" и документационные средства и способы процесса управления; — ценность квалифицированной работы с

	документопотоком; – основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – принципы и методы построения моделей динамических систем управления и средств документационной АСУД. уметь: использовать основные положения теории управления при построении систем АСУД. владеть: методами использования системы документации в целях активизации процесса управления, выстраивания вертикали и горизонтали менеджмента компании; – принципами выбора методов конкретного приложения стандартизированных и специализированных средств документирования управленческой деятельности.
--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Цели освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам; использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины» Б1. Б.07 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02- Туризм. Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего (полного) образования по информатике и математике. В свою очередь данный курс является предшествующей для следующих дисциплин: «Информационные технологии в сервисе», «Информационные системы и базы данных», «Информационные системы и технологии в сервисе», и др.
Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки (специальности): обще профессиональных (ОПК-1): способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно-конструкторской деятельности. Уметь: работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows; получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя. Владеть навыками: основными приложениями пакета MSOffice для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего назначения.
---	---

Аннотация учебной дисциплины «География»

Цель дисциплины	дать целостное представление о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития.
Задачи дисциплины	- ознакомить с понятийным аппаратом рекреационной как науки, - изучить методологию и методику рекреационно-географических исследований, раскрыть современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма, дать представление о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; - ознакомить с современными подходами к туристско-рекреационному районированию территории; - дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.Б.08 «География», входит в базовую часть Блока «Дисциплины» рабочего учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» (бакалавр). Курс читается в 1-2 семестрах. Дисциплина «География» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими курсами как: «Туристское ресурсоведение», «Инфраструктура туризма и гостеприимства».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6—способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: теоретические основы и принципы формирования и развития туристско - рекреационных систем разного иерархического ранга, современные тенденции в потребительском спросе на туристско-рекреационные услуги, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта и рекреационных услуг с использованием информационных и геоинформационных технологий, методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, пространственно-функциональной организации рекреации и туризма; методы классификации и типологии; современные общенаучные подходы в исследованиях рекреации и туризма; Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории, включая анализ ключевых природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов, экологических и информационно-технологических предпосылок развития рекреации и туризма, выделять активизирующие и лимитирующие факторы функционально-территориальной организации рекреации и туризма; проводить классификацию и типологию туристско-рекреационных районов, стран и регионов мира; Владеть: навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и географии туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.

Аннотация учебной дисциплины

«Информационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	– ознакомить будущих специалистов с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
Задачи дисциплины	– изучить современные информационные технологии в туризме и гостеприимстве; – развить навыки работы с программными продуктами,

	используемыми в туризме.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам базовой части Блока «Дисциплины» (Б1. Б.16.). Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. (ОПК-1)
В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны	знать: – общее и специализированное программное обеспечение, используемое в туризме и гостеприимстве; – агентские системы и информационно-поисковые системы, используемые для поиска и бронирования туров; – популярные программные продукты российского рынка, используемые в туризме и гостеприимстве. уметь: – применять компьютерные технологии в профессиональной деятельности. владеть: – навыками работы с информационными технологиями, используемыми в туризме и гостеприимстве.

Аннотация к рабочей программе дисциплине «История»

Цель изучения дисциплины	Цель: Целью освоения учебной дисциплины «История» является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.
Задачи дисциплины	Задачи: - выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; - дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; - показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; - способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; - продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях

	человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «История» относится к базовой части Блока «Дисциплины» (Б.1.Б 03.)
Формируемые компетенции	<i>Общекультурные компетенции:</i> - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др. Уметь: - анализировать и сравнивать те или иные исторические события; - применять теоретические знания на практике; - самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; - работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.). Владеть: -методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины «Компьютерный практикум»

Цель дисциплины	– углубить систему знаний, умений и навыков магистров в области использования компьютерных технологий в ландшафтном планировании и дизайне ландшафта; – сформировать у магистров навыки применения современных компьютерных технологий в научно-исследовательской и производственно-технологической профессиональной деятельности, освоить методы и приемы в области компьютерной графики для создания проектных решений в области ландшафтного планирования и дизайна ландшафта.
Задачи дисциплины	– сформировать навыки применения современных 3D технологий при проектировании объектов ландшафтной среды; – освоить 3D-технологии, необходимые для проектирования объектов дизайна различной сложности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Компьютерныйпрактикум» относится к Блоку «Дисциплины», вариативной части– Б1. В.11.

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ; современные средства компьютеризации графических работ, основные графические программы, используемые в ландшафтном проектировании и строительстве. уметь: – использовать прикладные программные средства при составлении проектов озеленения и благоустройства. владеть: – навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для реализации проектов объектов ландшафтной архитектуры; основными возможностями и особенностями векторных и растровых графических редакторов.

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»

Цели дисциплины	ознакомление студентов с основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии, принципами и функциями маркетинга на туристском предприятии, а также организации и методами реализации маркетинговой деятельности в специфических условиях туристского рынка.
Задачи дисциплины	- изучить теоретический базис маркетинга применительно к условиям функционирования туристских предприятий; - ознакомиться с функциональным наполнением маркетинга в туристской индустрии используя дифференцированный подход, соответствующий принципам классификации маркетинга; - приобрести организационные навыки в области маркетинга туристского предприятия; - изучить методический арсенал современного маркетинга и условия его применения на предприятиях рассматриваемого типа. - рассмотреть механизмы стратегического, тактического и оперативного маркетинга и технологии продаж турпродукта в туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к Блоку «Дисциплины» Б1.Б.13 базовая часть. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам:

	«Организация туристской деятельности», «Экономика», «Психология и педагогика» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Техника и технология в туризме», «Искусство гостеприимства», «Реклама в туризме» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: функции маркетинга, формы и виды маркетинговой ориентации предприятия туристской индустрии; виды маркетинговых решений и методы их разработки; основы продвижения туристского продукта в сфере туристской индустрии Уметь: разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, а также принимать меры по их предупреждению; формировать соответствующие маркетинговые решения; обеспечивать координацию маркетинговых действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации и субъектами туристского рынка по продвижению турпродукта в сфере туристской индустрии до конечных потребителей. Владеть: навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в маркетинговой туристской индустрии; навыками разрешения антикризисного и инновационного маркетинга в ходе реализации туристского продукта, эффективных продаж туристского продукта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налоги и налогообложение»

Цель дисциплины	формирование у студентов системы базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	– изучение теоретических основ налогообложения; – рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; – выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ. – обоснование основных направлений развития налогового федерализма в РФ; – изучение логических основ механизма налогообложения на

	примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; – анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам вариативной части Блока «Дисциплины» Б1.В.24 рабочего учебного плана направления подготовки 43.03.02 Туризм. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Право», Введение в профессию». Дисциплина «Налоги и налогообложение» является опорой для последующего изучения профильных дисциплин профиля «Социально-культурный сервис», а также для прохождения всех видов практик
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-2);
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	знать: современные теории налоговых отношений; основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения; закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России; современные состояние налоговой политики и налогового регулирования; стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики; порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов; основы налогового администрирования. уметь: самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения; владеть: навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения основными методиками расчета налоговых платежей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.

Аннотация учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	-формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная учебная дисциплина входит в раздел Блока «Дисциплины» Б.1.Б.05. Для изучения курса требуется знание нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи; научного стиля и специфики исследования элементов различных языковых уровней в научной речи; языковых формул официальных документов; языка и стиля распорядительной и коммерческой корреспонденции; основных правил ораторского искусства.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	(ОК-3): владением культурой мышления, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко

	выстроенной системой аргументации.
--	------------------------------------

Аннотация учебной дисциплины «Социология»

Цель дисциплины	Дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; социологических направлений, школ и концепций
Задачи дисциплины	1. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности 2. Сформировать представление о содержании и особенностях дисциплины «Социология»; 3. Обучить навыкам взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами. 4. Комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Социология» входит в Блок «Дисциплины» в вариативную часть, является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.02.01. учебного плана по направлению 43.03.02. Туризм. Предшествующие дисциплины: Философия
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки: общекультурных компетенций (ОК): способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные научные подходы возникновения и функционирования общества; основные принципы организации и функционирования

	социальных систем; современное представление о положении человека в обществе; современные представления о содержании и сущности социальных процессов и развитии современного общества; устройство социальной структуры общества, механизмы создания и деятельности социальных групп и институтов; смысл взаимоотношения социальных норм и этапов социализации личности; Уметь: определять социальные, политические и экономические тенденции и закономерности; применять количественные и качественные методы анализа информации при оценке состояния экономической, политической и социальной среды; анализировать эффективность социальных процессов с учетом современного российского и зарубежного опыта. Владеть: навыками оценки факторов влияющих на социальную, экономическую, политическую ситуацию; навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций в сфере профессиональной деятельности; навыками работы в команде.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Инновации в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теоретических знаний в области применения инноваций в туристской деятельности, практических навыков, необходимых для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.
Задачи дисциплины	- изучение специфики инноваций в туризме; - изучение основных понятий и видов инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристских агентов и контрагентов туристской деятельности; - изучение основных механизмов регулирования инновационного предпринимательства; - изучение сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента; - изучение инновационных процессов, управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; - выявление факторов, оказывающих влияние на развитие инновационной деятельности туристского предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инновации в туризме» входит вариативную часть Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.12.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 8

	семестре. Изучение дисциплины «Инновации в туризме» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обслуживание туристов», «Современные тенденции развития туризма», «Международные стандарты и сертификация в туризме».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - о специфике инноваций в туризме; - формы организации и управления инновационным туристским предприятием; - основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства; - достижения инновационной деятельности за рубежом; - организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристских агентов и контрагентов туристской деятельности. уметь: - применять инновационные методы при оказании туруслуг; - выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. владеть: - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; - навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме.

Аннотация учебной дисциплины «Методы научных исследований в туризме»

Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по методологии научных
-----------------	--

	исследований.
Задачи дисциплины	– сформировать представление о проблематике генезиса науки; – рассмотрение общей научной теории и её функций; – сформировать представление об основных этапах научного исследования; – раскрыть специфику и основные направления научных исследований в туризме; – дать знания о системе стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методы научных исследований» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-8: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – общую методологию научно-исследовательских работ; – научную теорию и её функции; – этапы построения научной теории; – типологию научных исследований; – специфику и основные направления научных исследований в туризме. – систему стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Уметь: – анализировать полученную информацию; – составлять план научно-исследовательской работы; – правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы в научных работах. Владеть: – методами научного исследования; – навыками оформления текста научной работы; – навыками работы с библиографическими источниками.

Аннотация учебной дисциплины
«Методика подготовки выпускной квалификационной работы»

Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по подготовке выпускной квалификационной работе бакалавра туризма.
Задачи дисциплины	– сформировать представление о сущности и задачах выпускной квалификационной работы; – рассмотрение общей методологии работы над выпускной квалификационной работой; – сформировать представление об основных этапах подготовки выпускной квалификационной работы; – раскрыть содержание процесса работы над выпускной квалификационной работой; – дать знания о нормах и принципах оформления выпускной квалификационной работы; – сформировать представление о порядке защиты выпускной квалификационной работы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методика подготовки выпускных квалификационных работ» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.ОД 23) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается во 8 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-8: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – общую методологию научно-исследовательских работ; – содержание основных этапов подготовки выпускной квалификационной работы; – содержание процесса работы над подготовкой выпускной квалификационной работы; – нормы и принципы оформления выпускной квалификационной работы; – порядок защиты выпускной квалификационной работы. Уметь: – анализировать полученную информацию по теме выпускной квалификационной работы; – составлять рабочий план выпускной квалификационной работы; – оформлять иллюстративный и табличный материал в тексте выпускной квалификационной работы; – правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы. Владеть: – методами научного исследования; – навыками оформления текста научной работы; – навыками работы с библиографическими источниками.

Аннотация учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для исключения (снижения) всевозможных рисков в туризме и гостеприимстве, создание у обучающихся реального представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в современном туризме и гостеприимстве, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.
Задачи дисциплины	- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и гостеприимстве, и о методах их оценки; - формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; - формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и гостеприимства; - умение установить риски и организовать работу по их устранению; - умение организовать деятельность предприятий туризма и гостеприимства по обеспечению безопасности гостей, туристов и экскурсантов; - умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; - овладение методикой анализа рисков безопасности; - овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация безопасности в туризме и гостеприимстве» входит в Блок «Дисциплины» базовые дисциплины (Б1.Б.17) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; - тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии и гостеприимства; - содержании нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности. уметь: - применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев;

	- свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма и гостеприимства; - прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира. владеть: - навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; - приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского и гостиничного предприятий, гостей, туристов и экскурсантов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Реклама в туризме»

Цель дисциплины	Изучение особенностей современного рекламного процесса, технологии разработки рекламной кампании, а также дать основы теоретических и практических знаний в области рекламы, связать необходимость и важность изучения рекламы с туристской деятельностью, формирование представления о содержании комплекса маркетинговых коммуникаций и об идеологии и инструментарию рекламной деятельности, основных моментах организации рекламной деятельности.
Задачи дисциплины	- изучение истории развития рекламы; - изучение целей и задач рекламы в туризме; - выявление факторов, оказывающих влияние на развитие рекламной деятельности - рассмотрение видов и классов рекламы, определение характеристик его отдельным типам; - анализ основных составляющих рекламной индустрии и их взаимосвязи - выявление особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе; - изучение процесса воздействия и восприятия рекламы; - изучение основ правового регулирования рекламной деятельности в России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Реклама в туризме» входит Блок «Дисциплины», вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.В.22) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины «Реклама в туризме» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и изучения таких дисциплин, как «Связь с общественностью», «Маркетинг в туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология продаж турпродукта».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - понятие, сущность и основные функции рекламы; - историю и современное состояние рекламы; - социально-психологические основы рекламы как коммуникативной технологии; - об общих характеристиках правового регулирования рекламы в туризме; - характеристику видов и средств рекламы; - специфику рекламы в туризме; - о средствах распространения рекламы в туризме; - об основных типах товарных знаков; - о рекламных кампаниях в туризме; - о формах рекламного обращения в туризме. уметь: - анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время; - выявлять сущностные характеристики рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций; - анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности; - выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме; - создавать рекламное сообщение; - планировать и организовывать рекламную деятельность в туризме; - применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности. владеть: - основами разработки рекламной продукции для продвижения туристских услуг; - основами организации и управления рекламной деятельностью в туризме; - технологией определения эффективности рекламной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Сервисная деятельность»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности, формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления туристских услуг.
Задачи дисциплины	- изучение теории услуг и теории обслуживания;

	- изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; - изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; - изучение производственной структуры сервисных предприятий; - изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины» (Б1.В.12) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 4 семестре. Изучение дисциплины «Сервисная деятельность» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и изучения таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Экономика и организация гостиничного и ресторанного хозяйства», «Технология анимационных услуг», «Техника и технология в туризме».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - основные понятия и сущность сервисной деятельности; - современную классификацию услуг; - технологию организации процесса сервиса; - основные типы потребителей и методы работы с ними; - базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. уметь: - самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; - ставить цели и находить пути их достижения; - классифицировать потребителей; - самостоятельно работать с информационными ресурсами; - проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; - приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. владеть: - навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; - навыками выбора средств для организации процесса сервиса; - навыками работы с информационными ресурсами; - навыками анализа, контент-анализа.

Аннотация учебной дисциплины «Технология организации внутреннего туризма»

Цель дисциплины	Изучение истории отечественного внутреннего туризма, основных видов внутреннего туризма и технологии их организации, туристских ресурсов и туристских дестинаций России, экономико-географических аспектов организации внутреннего туризма, создание и продвижение внутреннего туристского продукта, особенностей предложения на рынке внутреннего туризма, менеджменте и маркетинге внутреннего туризма, социально-экономического значения внутреннего туризма.
Задачи дисциплины	- освоение основных терминов внутреннего туризма; - изучение факторов развития внутреннего туризма; - изучение периодов развития внутреннего туризма; - знакомство с основными законами, регулирующими внутренний туризм; - изучение социально-экономического значения внутреннего туризма; - ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения; - изучение территориальной организации внутреннего туризма в Российской Федерации; - изучение особенностей развития туризма в регионах Российской Федерации; - анализ основных туристских потоков в РФ.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» входит в Блок «Дисциплины» в вариативную часть, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.09.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре. Изучение дисциплины является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и изучения таких дисциплин, как «Организация лечебно-оздоровительного туризма», «Транспортное обслуживание туристов», «Организация спортивного и самостоятельного туризма», «Технология организации анимационных услуг в туризме», «Технология организации международного туризма», «Технологии продаж туристского продукта».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - историю развития турагентской деятельности; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме; - организационно-правовые основы внутреннего туризма в РФ;

	- специфику основных туристских центров России; - территориальную организацию внутреннего туризма в Российской Федерации; - особенности развития туризма в регионах Российской Федерации. уметь: - анализировать основные туристские потоки в РФ; - оценивать эффективность развития внутреннего туристского рынка России; - пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность туроператоров; - разрабатывать и продвигать национального туристского продукта в России и за рубежом; - разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты на внутреннем туристическом рынке. владеть: - технологией организации обслуживания внутренних туристов в России; - методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере выездного туризма; - навыками анализа технологий организации внутреннего туризма; - навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов; - навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Туроперейтинг»

Цель дисциплины	Изучение эффективного использования туристского потенциала для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Формирование навыков использования технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	- изучить основные понятия и сущность туристской деятельности; - изучить технологию туроператорской и турагентской работы; - изучить место туроператора и турагента на туристском рынке; - изучить организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия; - изучить технологию разработки и реализации туристского продукта;

	- изучить технологию взаимодействия туристских фирм с организациями поставщиками услуг; - изучить технологию выбора поставщиков услуг; - изучить сущность и значение туристских формальностей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» входит в Блок «Дисциплины», вариативную часть, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.15.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре. Изучение дисциплины «Туроперейтинг» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия; - основные направления операторской и агентской деятельности; - технологию разработки и реализации туристского продукта; - схемы взаимодействия туристских фирм с организациями -поставщиками услуг; - технологию работы туроператора и турагента; - туристские формальности. уметь: - применять теоретические знания на практике; - планировать туристскую деятельность; - разрабатывать технологические процессы по выполнению комплекса туристских услуг; - проводить сравнительный анализ предлагаемого на рынке турпродукта; - устанавливать деловые отношения с предприятиями туристской индустрии и смежными организациями (транспортные, визовые службы, страховые компании). владеть: - навыками работы в коллективе, с партнерами, туристами; - навыками налаживания деловых отношений и общения с предприятиями туристской индустрии и смежными организациями; - навыками деловой письменной и устной речи в сфере туризма; - навыками формирования и реализации туруслуг; - навыками сбора оперативной информации о текущем состоянии участников туристской деятельности в России

	и за рубежом.
--	---------------

Аннотация учебной дисциплины «Транспортное обслуживание туристов»

Цель дисциплины	Изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе, в выявлении особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях, в выявлении технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов транспорта, особенностей правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок, особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта, в изучении особенностей документационного обеспечения транспортных перевозок туристов, в рассмотрении вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; - ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; - ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; - изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; - изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; - знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; - раскрыть роль вопросов безопасности в транспортных перевозках.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Транспортное обслуживание туристов» входит в Блок «Дисциплины», вариативную часть (Б1.В.21) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6 семестре. Изучение дисциплины «Транспортное обслуживание туристов» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и изучения таких дисциплин, как «Технология продаж туристского

	продукта», «Технология организации внутреннего туризма», «Организация обслуживания туристов», «Технология организации международного туризма».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира; - географию туристских перевозок разными видами транспорта; - специфику использования транспортных средств для организации туристских маршрутов зависимости от направления и вида сообщения; - способы организации перевозок туристских групп различными видами транспорта; - технологию организации туристских перевозок; - особенности обслуживания туристов отдельными видами транспорта в России и за рубежом; - правила перевозок пассажиров отдельными видами транспорта в международном и внутреннем сообщении; - правовое и документационное обеспечение туристских перевозок; - правила построения и применения тарифов; - виды, правила и условия приобретения проездных документов. уметь: - выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; - разрабатывать туристско-транспортный маршрут с использованием отдельных видов транспорта; - определять полное наименование туристских услуг, необходимых для организации транспортного тура; - выбирать оптимальные условия перевозки и стоимость перевозки на основе правил применения тарифов; - применять правила перевозки пассажиров в практической деятельности; - самостоятельно принимать решения, разрабатывать и оформлять документацию туристских перевозок; - читать проездные документы и применять правила их использования. владеть: - навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; - навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта; - навыками взаимодействия с транспортными организациями.

Аннотация учебной дисциплины «Туристские формальности»

Цель дисциплины	Приобретение студентами системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, формирования навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным, усвоения базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта, овладение на основе научного и фактического материала знаний о туристских формальностях, изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности.
Задачи дисциплины	- изучение эволюции туристских формальностей; - изучение таможенных правил, международных правил страхования туристов; - изучение медицинских формальностей; - изучение туристских формальности отдельных стран мира; - изучение правил провоза через границу культурных ценностей, флоры и фауны.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Туристские формальности» входит в Блок «Дисциплины», вариативную часть дисциплин, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.11.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре. Изучение дисциплины «Туристские формальности» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и изучения таких дисциплин как «Технология организации туроператорской и турагентской деятельности», «Страноведение и международный туризм», «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6:готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	знать: особенности современной паспортно-визовой системы, - особенности визового и безвизового въезда, - обзор основных заболеваний путешественников, - особенности ввоза флоры и фауны в РФ и другие страны мира; - особенности туристских формальностей отдельных стран мира. - специфику международных и российских туристских организаций; - правила и процедуры таможенного декларирования, таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами;

	- знать правила о перемещении через границу культурных ценностей. - базовые основы государственного регулирования туристских формальностей. уметь: - заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; - оформлять договора, визы, решать валютные вопросы; - планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей. владеть: - элементарными навыками о туристских формальностях; - основными характеристиками туристских формальностей европейских стран; - современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)»

Цель дисциплины	Основной целью курса «Английский язык» является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи дисциплины	- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; - расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части Блока «Дисциплины» Б1. Б.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных

	и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характеров; понимать основное содержание несложных аутентичных научно-популярных и научных текстов по специальности; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности; использовать не менее 900 терминологических единиц и элементов; поддерживать контакты при помощи переписки, осуществлять письменную презентацию Владеть: иностранным языком как средством делового общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей специальности, владеть лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, основной терминологией по специальности «Туризм»; основными навыками письма, необходимыми для ведения переписки, иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык (второй: арабский)»

Цель дисциплины	- формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную
-----------------	---

	реализацию следующих целей: - познавательной, позволяющей сформировать представление об образе мира как целостной многоуровневой системе (этнической, языковой, социокультурной и т. п.); уровне материальной и духовной культуры; системе ценностей (религиозно-философских, эстетических и нравственных); особенностях профессиональной деятельности в изучаемых странах; - развивающей, обеспечивающей речемыслительные и коммуникативные способности, развитие памяти, внимания, воображения, формирование потребности к самостоятельной познавательной деятельности, критическому мышлению и рефлексии; - воспитательной, связанной с формированием общечеловеческих, общенациональных и личностных ценностей, таких как: гуманистическое мировоззрение, уважение к другим культурам, патриотизм, нравственность, культура общения; - практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его <i>компетенций</i> (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), <i>функций</i> (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и <i>форм</i> (устной и письменной), что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования.
Задачи дисциплины	– развитие общей, коммуникативной компетенции студентов; формирование умений и навыков опосредованного письменного (чтение и письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения. – знание правил построения высказываний, их объединение в текст – способность использовать высказывание для выполнения различных коммуникативных функций – способность осуществлять выбор языковых форм, использовать и преобразовывать их в соответствии с рядом экстралингвистических факторов (конкретных индивидов, употребляющих определенные лингвистические единицы в конкретных ситуациях) – система знаний, умений и навыков для успешной социализации, понимание специфики межкультурного общения на основе лингвострановедческих знаний
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части Блока «Дисциплины» Б1. Б.15
В результате освоения данной дисциплины у студента	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках

формируются следующие компетенции	для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); -социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; - историю и культуру стран изучаемого языка. - основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети ИНТЕРНЕТ, текстовых редакторов) Уметь: -вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; -читать и переводить литературу по специальности обучаемых (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение); - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, -заполнять бланки на участие и т.п.; -понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики Владеть: -всеми видами речевой деятельности в социокультурном и профессиональном общении на иностранном языке

Аннотация учебной дисциплины «Философия»

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от

	Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части Блока «Дисциплины» Б1. Б.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины «Человек и его потребности»

Цель дисциплины	комплексное представление о человеке и его потребностях, их сущности и структуре, использование современных методов удовлетворения социальных и культурных потребностей на предприятиях сервиса, технологий, применяемых на практике в сфере сервиса, прогрессивных принципах их функционирования и областей применения на предприятиях сервиса.
-----------------	---

Задачи дисциплины	-углубление теоретических знаний в области потребностей; -изучение комплексного подхода исследования человека как целостности, -рассмотрение представлений о человеке как о социально-природном существе; -выделение индивидуальных потребностей человека и их связи с социально-экономической активностью, - рассмотрение основ запросов и потребностей человека, их зависимости от различных факторов, -классификации потребностей и оценки их значимости при определении направления работы туристских предприятий; -овладение основами методологии определения и формирования потребностей в сервисной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Человек и его потребности»входит в базовую часть Блока «Дисциплины» (Б1.Б.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- ОПК - 3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - ключевые теории потребностей - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - формирование системы человеческих потребностей и динамику их развития; -основы развития клиентских отношений с учетом требований потребителя; уметь: - определять социальную значимость потребителей; - применять методики выявления степени выраженности различных потребностей личности; владеть: - приемами изучения личности потребителя; - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с природных и социальных факторов; - современными методиками выявления степени выраженности различных потребностей личности.

**Аннотация учебной дисциплины
«Экскурсионное дело и выставочная деятельность»**

Цель дисциплины	изучение теории и практики экскурсионной и выставочной деятельности, генезиса экскурсионной и выставочной деятельности, технологии проектирования экскурсионных услуг и предоставления выставочных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области экскурсионной и выставочной деятельности; формирование практических навыков анализа экскурсионных и выставочных услуг, готовность к применению основных методов проектирования в экскурсионной деятельности.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность экскурсионного дела и выставочной деятельности; – изучить функции экскурсионных и выставочных услуг; – изучить классификацию экскурсионных и выставочных услуг – изучить этапы проектирования услуги «экскурсия»; – знать основные этапы организации участия фирмы в выставочных мероприятиях; – знать организационную структуру экскурсионной фирмы; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации услуги «экскурсия»; – знать специфику экскурсий различных классификационных групп; – уметь разрабатывать алгоритм действий при организации участия фирмы в выставках; – владеть навыками проектирования экскурсионных программ.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Экскурсионное дело и выставочная деятельность» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1, является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ. 13.02.) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность экскурсионного дела и выставочной деятельности в туризме; – функции, типы и виды экскурсионных и выставочных услуг; – технологию разработки экскурсионных услуг; – организационную структуру экскурсионной фирмы; – основные этапы проектирования участия турфирм в

	специализированных выставках; – специфику экскурсионных и выставочных услуг. уметь: – классифицировать экскурсионные услуги; – составлять экскурсионную программу; – составлять план мероприятий по участию турфирмы в специализированных выставках. владеть: навыками анализа и контент-анализа; – навыками проектирования экскурсионных услуг; – навыками проектирования участия турфирмы в выставочном мероприятии; – навыками работы с литературными и Интернет-ресурсами при работе.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

Цель дисциплины	на основе классических и современных экономических учений дать будущим бакалаврам определенный уровень экономической подготовки, а также возможность лучше познать экономические процессы и явления, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни
Задачи дисциплины	Познакомиться с основными понятиями экономики, новейшими достижениями в экономической науке, в странах с развитой экономикой, с проблемами экономики России и мирового хозяйства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.04) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающийся	Знать: содержание основных экономических процессов и явлений;

должен:	– закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности; – теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике); – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
---------	--

Аннотация учебной дисциплины «Физическая культура»

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях

	физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально–прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно–спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.19) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. .
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно–эмоционального и психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь:

	– использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – °выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – °преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – °выполнять приёмы страховки и самостраховки; – °осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: – °системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – °методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; – °ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Рекреационная география»

Цель дисциплины	дать целостное представление о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития.
Задачи дисциплины	– ознакомить с понятийным аппаратом рекреационной как науки, – изучить методологию и методику рекреационно–географических исследований, раскрыть современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма, дать представление о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; – ознакомить с современными подходами к туристско-рекреационному районированию территории; – дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного

	освоения территории.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 «Рекреационная география», входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм. Курс читается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: теоретические основы и принципы формирования и развития туристско-рекреационных систем разного иерархического ранга, современные тенденции в потребительском спросе на туристско-рекреационные услуги, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта и рекреационных услуг с использованием информационных и геоинформационных технологий, методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, пространственно-функциональной организации рекреации и туризма; методы классификации и типологии; современные общенаучные подходы в исследованиях рекреации и туризма; Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории, включая анализ ключевых природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов, экологических и информационно-технологических предпосылок развития рекреации и туризма, выделять активизирующие и лимитирующие факторы функционально-территориальной организации рекреации и туризма; проводить классификацию и типологию туристско-рекреационных районов, стран и регионов мира; Владеть: навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и географии туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.

Аннотация учебной дисциплины «История туризма»

Цель дисциплины	выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.
Задачи дисциплины	— °раскрыть истоки туризма, раскрыть истоки его развития; — °выявить объективные предпосылки и причины

	становления организованного туризма; – рассмотреть особенности развития российского туризма на всех этапах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	«История туризма и гостеприимства» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.14.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК–6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – формулировки понятий в истории развития туризма и их юридические толкования; – основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством; – причины, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства; – современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма. Уметь: – проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; – оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития; – выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма. Владеть: – знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма – навыками поиска и использования информации о туристских концепциях.

Аннотация учебной дисциплины «Музейные технологии в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов технологии организации музейных услуг и взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи дисциплины	– определить понятие музей, его место и роль на рынке туристских услуг; – определить содержание и основные функции деятельности современных музеев; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить способы продвижения и реализации музейных услуг;

	– знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику организации музейных услуг для потребителей различных сегментов; – знать специфику предоставления музейных услуг в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – владеть приемами работы по предоставлению отдельных музейных услуг (экскурсионных услуг, анимационных услуг); – владеть навыками анализа музейных услуг в различных странах мира; – уметь анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность музеев; – уметь разрабатывать музейные экскурсионные и анимационные услуги. – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Музейные технологии в туризме» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.20) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность музейных технологий; – основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев; – место и роль музея на туристском рынке; – содержание и особенности музейных услуг; – принципы взаимодействия музеев и туроператоров; – знать специфику музейных услуг в различных регионах мира; – теоретические основы технологии продвижения и реализации музейных услуг; – документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров; Уметь: – анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; – формировать договорную документацию при работе с туроператором; – предоставлять необходимую туристу

	информацию о музейных услугах; – продвигать и реализовывать музейные услуги в составе турпродукта. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками продвижения музейных услуг с использованием коммуникативных технологий; – навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных услуг в музеях мира. – навыками использования современных музейных технологий при разработке туристского продукта.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Основы прогнозирования в туризме»

Цель дисциплины	Формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах прогнозирования в туристской деятельности, использования современных информационных и компьютерных технологий при разработке прогнозов, в частности умения пользоваться основным статистическим программным обеспечением в процессе разработки и построения прогнозов деятельности предприятия и окружающей экономической среды, оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру.
Задачи дисциплины	- изучение сущности и методов прогнозирования в туризме; - изучение классификации методов прогнозирования в туризме; - изучение основных методов прогнозирования в туризме; - изучение специфики выбора метода прогнозирования в туристской деятельности; - изучение основных средств автоматизации прогнозирования в туризме; - изучение основных направлений прогнозирования в туризме; - изучение основных программных пакетов прогнозирования в туризме.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы прогнозирования в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.10) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - знать базовые основы современных теорий

	прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма; - основные принципы прогнозирования в туризме; - сущность и методы прогнозирования в туризме; - перспективные направления прогнозирования индустрии гостеприимства и туризма. уметь: - анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной туристской индустрии; - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии; - применять математические методы при решении практических задач в прогнозировании туристской деятельности. владеть: - владение теоретическими основами прогнозирования в туристской деятельности; - основными методами прогнозирования в туризме; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Методы мониторинга рынка туристских услуг»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики исследования, методов мониторинга рынка туристских услуг, структуры и особенностей современного рынка туристских услуг; направлений, перспектив и проблем развития туристского рынка российского уровня; применяемых в процессе туристской деятельности при планировании и организации в целях дальнейшего совершенствования.
Задачи дисциплины	- раскрыть туристский рынок как объект исследования; - раскрыть роль методов мониторинга рынка туристских услуг; - дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения программы исследования туристского рынка; - ознакомить студентов с современными методами мониторинга рынка туристских услуг.
Место дисциплины в	Дисциплина «Методы мониторинга рынка

структуре ОПОП	туристских услуг» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.17) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - содержание, принципы и этапы мониторинга рынка туристских услуг; - основные методы обработки информации; - основные методы оценки и прогнозирования социально-экономических процессов. уметь: - разрабатывать программу мониторинга рынка туристских услуг; - использовать основные методы мониторинга рынка туристских услуг. - использовать основные оценки и прогнозирования социально-экономических процессов. владеть: - навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии; - методами оценки уровня развития туристской индустрии; - методами прогнозирования развития туристской индустрии.

Аннотация учебной дисциплины «Организация гостиничной деятельности»

Цель дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта гостиничной деятельности в туристской индустрии, технологии предоставления гостиничных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере гостиничной деятельности.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия гостиничной индустрии и генезис гостиничной деятельности; – рассмотреть нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности; – изучить виды организационных структур в гостиничной индустрии; – изучить мировой опыт классификации средств размещения; – охарактеризовать основные виды деятельности в гостиничном предприятии; – рассмотреть организацию работы функциональных служб гостиницы; – проанализировать зарубежный и отечественный рынок гостиничных услуг;

	– определить место средств размещения в разработке туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация гостиничной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин, является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ.08.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается в 6-7 семестрах.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: - способность к разработке туристского продукта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – Основные понятия и сущность гостиничной деятельности, её роль в формировании турпродукта; – Классификацию средств размещения, классификацию гостиничных номеров; – Технологический процесс предоставления гостиничных услуг; – Основные и дополнительные гостиничные услуги; – Организационную структуру гостиниц различных классификационных групп; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; – Основы гостиничного менеджмента. Уметь: – Классифицировать средства размещения, гостиничные номера; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; – составлять организационную структуру гостиниц, различных классификационных групп; – использовать возможности конкретного рынка гостиничных услуг для разработки туристского продукта. Владеть: – навыками контент-анализа; – навыками классификации средств размещения по критериям, определенным нормативно-правовыми актами, регламентирующими гостиничную деятельность; – навыками выбора средств размещения для разработки туристского продукта различных видов.