Приложение Д

Аннотации всех учебных дисциплин, обеспечивающих учебный план

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Философия*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** Ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе.
Задачи: сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):** ➢ способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ философские системы картины мира ➢ сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения ➢ назначение и смысл жизни человека ➢ знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности ➢ особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни. **Уметь:** ➢ раскрывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы ➢ ценность научной рациональности и ее исторических типов ➢ познакомить со структурой, формами и методами научного познания, их эволюцией. **Владеть**: методики системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ. **Приобрести опыт деятельности** навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов.
Содержание дисциплины:
1. Философия, круг ее проблем и функции. 2. Предмет, объект, проблемы и функции философии, средства познания в философии. 3. Понятие мировоззрения. 4. Основные идеи мировой философии от античности до новейшего времени. 5. Философия Древнего мира. Философия Средневековья. Философия эпохи Возрождения. 6. Философия Нового времени. Русская философия. Философия XX века. 7. Онтология. Философское понимание мира. 8. Гносеология. Наука в современном мире. 9. Социальная антропология. Социальная философия. 10. Глобальные проблемы современности.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. Учебник М., МГУ, 2008; Вальяно М. В. Основы философии: Учебник М., «Дело и сервис», 1999.
2. Бехтерева Н.П. Магия мозга и лабиринты жизни.- М.-СПб: 2008.

Дополнительная литература:

1. Вальяно М. В. Основы философии: Учебник М., «Дело и сервис», 1999;
2. Горбачёв В. Г. Основы философии: Курс лекций М., «Владос», 1995., с. 4-18;
3. Губин В. Д. Философия. : М., «Гардарики», 2001;
4. Гуревич П. С. Основы философии.: М.: «Гардарики», 2000;
5. История философии: Учебник для высших учебных заведений. // Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Денильханова Р.Х.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Иностранный язык*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:

- формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи;
- формирование навыков самостоятельной работы со специальной литературой на английском языке без словаря с целью получения профессиональной информации;
- знакомство с основами перевода литературы по специальности со словарем;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- развитие основных навыков письма для публикаций и ведения переписки.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом.

Уметь:

- использовать английский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности
- понимать основное содержание несложных аутентичных научно-популярных и научных текстов по специальности;
- осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы;
- поддерживать контакты при помощи переписки, осуществлять письменную презентацию.

Владеть:

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на английском языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения);
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Приобрести опыт деятельности в сфере профессионального общения, как в своей стране, так и в стране изучаемого языка в качестве гида, переводчика, референта, участника различных международных и республиканских конференций, конкурсов, совещаний.

Содержание дисциплины:

1. Вводно-фонетический курс
2. Морфология
3. Синтаксис
4. Лексические разговорные и профессиональные темы

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров, Ростов-на-Дону, 2013.

Дополнительная литература:

1. Шевелева С.А. и др. Английский для банковских работников. Изд.3-е. М.: Филоматис, 2004.
2. Шевелева С.А. и др. Основы экономики и бизнеса. Изд. 2-ое. М.: Юнити, 2001.
3. Цветкова И.В., Клепальченко И.А., Мыльцева Н.А. Английский язык для школьников и поступающих в вузы. Изд. 2-ое, испр. и доп.изд. «ГЛОССА»,Москва 1997.
4. Словари:
5. 1.В.К.Мюллер. Англо-русский словарь. 15 изд. испр.Дрофа Русский язык Медиа Москва.2008
6. В.К.Мюллер. Большой русско-английский словарь. Новая редакция . Москва. Дом славянской книги.2009

Периодические издания

1. “Moscow Times”
2. “Daily News”
3. “Canadian Tribune”.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.coolenglish.co.uk
2. www.longman.com/cuttingedge
3. wwwbbc.com.worldwide
4. www.oup.com/elt
5. www.ozon.ru

6. www.lingvo
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц (396 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Ст.преподаватель Л.М.Экажева

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*История*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является изучение конкретного хода развития человеческого общества – первейшая задача истории. Являясь социальной памятью человечества, история показывает нам прошлое для понимания настоящего и предвидения будущего. Именно в истории мы находим ответы на самые злободневные проблемы современности.
Задачи:
➢ актуальной задачей высшей школы является решительный поворот к развитию творческих способностей будущих специалистов с опорой на активные методы и формы обучения, на их самостоятельную работу. ➢ правильно реагировать на изменения, вносимое в обучение студентов самой жизнью, потребностью их практической деятельности. Задача состоит в том, чтобы специалисты вовремя определили требуемые направления, формы и методы работы.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):** ➢ способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); ➢ готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ характер истории как науки и ее место в системе гуманитарного образования; ➢ иметь научное представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии; ➢ основные исторические факты, события, даты и имена исторических деятелей; ➢ о роли крупных исторических деятелей в становление мировой цивилизации; ➢ иметь представление об источниках исторического знания и приемах работы с ними. **Уметь:** работать с исторической литературой по истории, иметь навыки проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала. **Владеть**: основами исторического мышления. **Приобрести опыт деятельности:** выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов мира, России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации.
Содержание дисциплины:
1. Введение в курс «История». 2. Народы и древнейшие государства на территории нашей страны. 3. Древняя и Удельная Русь IX-первая половина XV вв. 4. Образование и укрепление Российского государства (вторая половина (XV- XVIвв).

5. Россия в XVII в. Провозглашение и утверждение абсалютизма в России (XVIII в.).
6. Модернизация России XIX в. Советская Россия (XX в.).
7. Российская Федерация на рубеже XX- XXI вв.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России: Учебник. – М.: Проспект, 2004. – 520с.-
2. Зуев М.Н., Чернобаев А.А. История России: Учебник для вузов. – М.:Высшая школа, 2009. – 640с.

Дополнительная литература:

1. Хрестоматия по истории России. С древнейших времен до наших дней./сост. Орлов А.С. и.др. – М.: Прогресс, 2004. -650с.
2. История России. Уч. пос./ Под ред. Семенниковой Л.И..- Москва, 2000.-400с.
3. Верт Н. история советского государства. М., 1992

Периодические издания

5. Журнал «Российское предпринимательство»
6. Журнал «Коммерсант»

7.4. Интернет-ресурсы

4. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
5. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
6. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Правоведение*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное, финансовое и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.

Задачи: познание и формирование студентами навыков толкования правовых категорий и институтов, таких как, в частности, норма права, правоотношение, система права, федеральные органы власти, налоговое право, уголовная ответственность, субъекты и объекты гражданских прав, обязательства, заключение и расторжение брака, трудовой договор и трудовые споры.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие и признаки правового государства
- понятие и признаки права и закона
- сущность и социальное назначение права и государства;
- основные нормативные правовые документы;
- основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.

Уметь:

- анализировать вопросы развития права в условиях глобализации
- использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов
- использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности
- применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Владеть:

- юридической терминологией
- навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений
- мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту
- навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Приобрести опыт деятельности навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами).

Содержание дисциплины:

1. Сущность бизнеса корпораций
2. Стратегическое планирование в корпорации и подразделении
3. Стратегическое планирование бизнеса
4. Бизнес-процессы
5. Бизнес-проекты и бизнес-планирование

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2010.-416 с.
2. Правоведение: учебное пособие для студентов лечебных факультетов медицинских вузов/ Баринов Е.Х., Ромодановский П.О. – Тула: тульский полиграфист. 2009. – 374с
3. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М., 2007
4. Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2009.-253с

Дополнительная литература:

1. Нерсенянц В.С. История идей правовой государственности. – М., 1993. Динаев И.З. Правоведение: Учебное пособие / Чеченский Государственный Университет. – Грозный, 2006. 288 с.
2. Гойман Г.И., Калинский И.В., Червонюк В.И. Правоведение: Учебник / Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора В.И. Червонюка. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 336 с. – (Серия «Высшее образование»).
3. Основы государства и права: Учебное пособие / Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2004.
4. Кашанина Т.В. Основы права. - М.: Высшая школа, 2005

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека - http://elibrary.ru
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» -www.consultant.ru

3. Справочная правовая система «Гарант» -www.garant.ru
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
И.Л. Мусаев

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Русский язык*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи:
➢ состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):** ➢ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ основные положения теории коммуникации. **Уметь:** ➢ применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности. **Владеть**: ➢ основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникацией.
Содержание дисциплины:
Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие: основные единицы общения. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функционально-смысловые типы речи. Понятие о монологе, диалоге. Правила ведения беседы. Функциональные стили русского языка, их взаимодействие и характеристики.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература 1. Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Русский язык и культура речи: Учеб. пособие для вузов. Ростов н/Д., 2008. 2. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Деловая риторика. Ростов н/Д., 2008. 3. Ипполитова Н.А., Князева О.А., Савова М.Р. Русский язык и культура речи. Москва, 2009. 4. Русский язык и культура речи: Учеб./Под ред. проф. В. И. Максимова. М., 2002. 5. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык и культура речи. Учеб. Пособие для студентов. Изд.центр «Академия», 2006. ***Дополнительная литература:***

1. *Вербицкая Л. А.* Давайте говорить правильно. Пособие по русскому языку. М., 2001.
2. *Клубков П. А.* Говорите, пожалуйста, правильно. СПб., 2002.
3. *Кондратьева С. И., Маслова Е. Л.* Деловая переписка: Учеб. пособие. М., 2002.
4. *Солганик Г.Я.* Стилистика текста: Учеб. пособие. М., 2000.
5. *Формановская Н. И.* Культура общения и речевой этикет. М., 2002.

Периодические издания

1. ГОУ «Педагогическая академия»
2. Федеральный портал Российского образования
3. Российский образовательный портал

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Х.С.Арсакаева

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Экономическая теория*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** сформировать у студентов экономический образ мышления и осмысления закономерностей и явлений, происходящих в экономике страны и мирового хозяйства, развить потребности в получении экономических знаний, овладение умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, применение полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Задачи:

Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. Приобретение ими практических навыков анализа экономических ситуаций и закономерностей поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих

проблемах экономики.
Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Содержание дисциплины:

Микроэкономика Введение в экономическую теорию Спрос, предложение и рыночное равновесие Макроэкономика. Экономические циклы и кризисы. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица Общественный сектор экономики и государственная макроэкономическая политика. Мировая экономика. Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений. Международное движение капитала. Интеграционные процессы в мировой экономике

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Агапова И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2006.
2. Бренделева Е.А. Неоинституциональная экономическая теория: учеб. пособие / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2006.
3. Кузьминов Я.И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: Учебник для студентов вузов / Я.И. Кузьминов, К.А. Бендукидзе, М.М. Юдкевич. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – XL, 442 с. Режим доступа: [http://www/econline.edu.ru].

Дополнительная литература:

1. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под рук. Д.С. Львова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
2. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2000.
3. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Пер. с англ. под ред. В.С. Катькало, Н.П. Дроздовой. – СПб.: Издат. дом Санкт-Петерб. гос. ун-та, 2005.
4. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002.

Периодические издания

1. Инновационная экономика Коммерсант (http://www.kommersant.ru)
2. Мир новой экономики (http://vvww.worldneweconomy.ru)
3. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (httpt/Vwww. memo.)
4. Российский экономический журнал (РЭЖ)(http;//wwwtej .guu.ru)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике http://www.libertarium.ru/library
2. Галерея экономистов - http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/galkry
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: http://www.nobel.se/economics/taureates

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Б-А.М. Иналов

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Линейная алгебра*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью изучения данной дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями и методами линейной алгебры, формирование у студентов научного математического мышления, умения применять математический аппарат для исследования экономических процессов.

Задачи:

- В процессе обучения происходит приобретение практических навыков решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий в их взаимной связи, а также задач, способствующих развитию начальных навыков научного исследования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы векторной алгебры;
- способы вычисления определителей;
- методы решения систем линейных уравнений;
- метод определения собственных значений и собственных векторов матриц;
- алгоритм приведения квадратичных форм к суме квадратов.

Уметь:

- производить основные операции над матрицами и векторами;
- находить определители матриц;
- проводить анализ систем линейных уравнений на наличие решений;
- решать системы линейных уравнений разными методами;
- осуществлять выбор адекватных методов решения поставленных задач.

Владеть:

- навыками решения задачи и интерпретации результатов в терминах прикладной области;
- навыками применения компьютерных технологий реализации методов линейной алгебры.

Содержание дисциплины:

Матрицы. Основные понятия. Действия над матрицами. Определители. Свойства. Методы вычисления. Системы линейных уравнений. Методы решения (по формулам Крамера, метод Гаусса, с помощью обратной матрицы. Векторы. Основные понятия. Действия над векторами. Аналитическая геометрия на плоскости. Кривые второго порядка. Аналитическая геометрия в пространстве.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Гайдамак И.В. Линейная алгебра: учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной форм обучения напр. 080100.62 "Экономика"/ И. В. Гайдамак. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. – 64 с.
2. Математика: математический анализ и линейная алгебра : учеб. пособие для студентов вузов/ авт.-сост. А. П. Девятков [и др.]. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011. - 468 с.
3. Шипачев В.С. Высшая математика: учебное пособие для бакалавров/ В.С. Шипачев; ред. А.Н. Тихонов. - 8-е изд. – Москва: Юрайт, 2013. – 447 с.

Дополнительная литература:

4. Высшая математика в упражнениях и задачах: в 2 ч./ П. Е. Данко [и др.]. - 7-е изд., испр. - Москва: Оникс: Мир и образование Ч. 1 и 2. – 2008.
5. И.И Баврин, В.Л. Матросов. Общий курс высшей математики. М.: Просвещение, 1995. – 464 с.
6. Карасев А.И. и др. Курс высшей математики для экономических ВУЗов. Ч. 1,2. М.: ВШ, 1982.

Периодические издания

7. Журнал «Российское предпринимательство»
8. Журнал «Коммерсант»
9. Журнал «Коммерческий директор»

Интернет-ресурсы 3. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования. 4. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль - экзамен
Составитель
А.Л. Гачаев

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Математический анализ*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов.
Задачи:
➢ овладение базовыми разделами математики, необходимыми для анализа и моделирования экономических задач; ➢ определение и упорядочение необходимого объема информации при постановке, реализации и обработке итоговых результатов математической модели экономической задачи; ➢ овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач; ➢ освоение навыков использования справочной и специальной литературы.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общепрофессиональных (ОПК):** способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач. **Уметь:** ➢ применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач. **Владеть**: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.
Содержание дисциплины:
Введение в анализ: множества, функции. Предел и непрерывность. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных. Интегральное исчисление функций нескольких переменных. Числовые и степенные ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература 5. Геворкян П.С. и др. Высшая математика для экономистов, М.: «Экономика». 2010. 6. Геворкян П.С. и др. Сборник задач по высшей математике для экономистов. М.: «Экономика», 2011.

7. Геворкян П.С., Высшая математика. Основы математического анализа. М.:, Физматлит, 2004.
8. Геворкян П.С., Высшая математика. Интегралы, ряды, ТФКП, дифферен- циальные уравнения. Ч.2. М.:, Физматлит, 2007.
Дополнительная литература:
9. Клюшин В.Л. Высшая математика для экономистов, М.: Инфра-М, 2006.
10. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов (учебник), М.: ЮНИТИ, 2006.
11. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов: Практикум для вузов, М.: ЮНИТИ, 2007.
Интернет-ресурсы
12. http://www.intuit.ru/
13. http://www.edu.ru/
14. http://www.i-exam.ru/

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен

Составитель

А.Х. Джабраилов

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Экология*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование у студентов устойчивых знаний основных экологических законов и умения применять их в исследовательской, производственной, педагогической и природоохранной деятельности.

Задачи:

- получить фундаментальные знание об устройстве и функционировании многоуровневых систем в природе и обществе и их взаимосвязи;
- отразить основные теоретические и прикладные направления современной экологии;
- показать закономерности взаимодействия организмов с абиотическими, биотическими и антропогенными факторами среды;
- показать разнообразие природных и антропогенно-трансформированных экосистем;
- сформировать понимание сути глобальных проблем экологии и путей их решения в целях обеспечения устойчивого развития человечества и живой природы Земли.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- биологические и социально-демографические аспекты экологии; методологию и методы исследований в экологии; о глобальных проблемах окружающей среды; роль и последствия антропогенного воздействия на живую природу и окружающую человека среду, также прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов.

Уметь:

➢ устанавливать взаимосвязь между экологическим состоянием территории и факторами экологического риска, применять экологические методы исследований при решении типовых профессиональных задач.

Владеть: методами поиска и обмена информаций в глобальных и локальных компьютерных сетях, экологическими принципами использования природных ресурсов и охраны природы, также основами рационального природопользования.

Содержание дисциплины:

Биосфера Экосистемы Взаимоотношения организма и среды Источники загрязнения окружающей среды Глобальные экологические проблемы Охрана природных вод. Атмосфера. Охрана природных вод. Гидросфера. Охрана окружающей среды при строительстве зданий и сооружений.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Чернова Н.М., Былова А.М. общая экология. М. Дрофа. 2010.
2. Бардов В.Г. Гигиена и экология. М. Новая книга. 2008
3. Коробкин В.И., Предельский Л.В. Экология. М. Феникус. 2010..

Дополнительная литература:

1. Горелов А.А. Экология. М.,2007.
2. КоробкинВ.И.,Передельский Л.В. Экология Ростов н/Д.,2005.
3. Степановских А.С. Экология. М.,2001.

Периодические издания

10. Журнал «Российское предпринимательство»
11. Журнал «Коммерсант»
12. Журнал «Коммерческий директор»

Интернет-ресурсы

15. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
16. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Х.Т. Гайрабеков

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Информатика*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** подготовкА студентов к профессиональной деятельности с использованием современных методов и средств обработки информации при решении экономических задач.

Задачи:

➢ обеспечение информационной безопасности функционирования информационной системы при взаимодействии с информационными рынками по сетям или с использованием иных методов обмена данными,

➢ оценка эффективности приобретаемого программного обеспечения и информационных баз данных для предметной области.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- различные подходы к определению понятия «информация»;
- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации;
- назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);
- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы.

Уметь:
- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- распознавать информационные процессы в различных системах;
- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;
- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.

Владеть: создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые.

Содержание дисциплины:

«Основные понятия и определения информатики. Информатика и информационные системы. Информатика и информационные технологии. Информация, виды информации». «Системы счисления. Непозиционные и позиционные системы. Алгоритмы перевода чисел из одной системы счисления в другие». «Архитектура персональных ЭВМ. Технические средства обработки информации. Автоматизированные рабочие места. Оборудование офиса»

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Информатика: учеб. пособие / Г.Н. Хубаев [и др.]; под ред. д.э.н., проф. Г.Н. Хубаева. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 288 с. – (Учебный курс)

Дополнительная литература:

2. Агальцов В.П., Титов В.М. Информатика для экономистов: Учебник. – М.: Изд.дом «Форум», изд. Инфра-М, 2010 - 447с.
3. Информатика для экономистов и юристов. / Учебник для вузов / Под ред. С.В. Симановича. - СПб.: Питер, 2007. – 688 с.
4. Балашова С.А. Дихтяр В.И. Жилкин О.Н. Ревинова С.Ю. Рымар М.А. Строганов Б.Г. Шевцова Н.А. Информатика для экономистов. / Под. ред. В.М. Матюшка / Учебники РУДН. - М.: Инфра-М, 2007. – 880 с..

Периодические издания

5. Журнал «Российское предпринимательство»
6. Журнал «Коммерсант»
7. Журнал «Коммерческий директор»

7.4. Интернет-ресурсы

8. http://lessons-tva.info/ Обучение в интернет Бесплатное дистанционное обучение информатике, телекоммуникациям, основам электронного бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Х.Л-А.Сайдаев

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Экономика организации*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** является изучение студентами действия экономических законов в рамках предприятия, их взаимосвязей и зависимостей, получение теоретических и прикладных знаний в области форм и методов экономического управления предприятия в условиях рыночной экономики, необходимых для дальнейшего изучения ряда экономических дисциплин.
Задачи:
➢ привитие навыков экономического мышления, научить студентов рассчитывать основные технико-экономические показатели, проводить анализ результатов деятельности предприятия, наметить основные пути повышения эффективности его работы.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):** ➢ способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); ➢ способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5). **б) общепрофессиональных (ОПК):** ➢ умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3). **в) профессиональных (ПК):** ➢ способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5); ➢ готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятия; ➢ состав, структуру, источники формирования и пополнения основных и оборотных средств; ➢ продукцию предприятия, показатели оценки объема производства, качество и конкурентоспособность продукции; ➢ структуру персонала, мотивацию труда. **Уметь:** ➢ оценить износ основных средств предприятия; ➢ рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств предприятия; ➢ рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств; ➢ определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; ➢ рассчитать показатели объема продукции, работ и услуг; ➢ рассчитать показатели финансовых результатов предприятия. **Владеть**: расчетом затрат на производство и реализацию **Приобрести опыт деятельности** оценки эффективности инвестиционных проектов
Содержание дисциплины:

Организации основной деятельности предприятия и его инфраструктуры. Формирования и эксплуатации основных производственных фондов. Оборотные производственные фонды предприятия. Персонал предприятия и его состав. Использование рабочей силы. Себестоимость продукции предприятия. Прибыль: источники получения прибыли. Организация труда, и управление производством. Формирование показателей производственно – хозяйственной деятельности предприятия. Инновационной и инвестиционной деятельности предприятия

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Волков О.Н. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М. 2004
2. Гвоздев Б.З. Экономика предприятия. М.: Юркнига, 2004
3. Жиделева В.В. Экономика предприятия. 2-е изд. М.: ИНФРА-М.2003
4. Кейлер В.А. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М. 2000

Дополнительная литература:

5. Романенко И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика. 2002
6. Сергеев И.В. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика. 2000
7. Экономика предприятия. Конспект лекций в схемах. М.: Изд-во ПРИОР. 2001
8. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М. 2001

Периодические издания

9. Журнал «Российское предпринимательство»
10. Журнал «Коммерсант»
11. Журнал «Коммерческий директор»

Интернет-ресурсы

12. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
13. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Статистика*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** подготовить выпускника, знающего статистические методы, способного творчески использовать их в своей повседневной работе.

Задачи:

- усвоение студентами методов количественного анализа случайных событий и величин, формирование умений структурировать исходные данные и содержательно интерпретировать результаты их обработки;
- научить обрабатывать и систематизировать данные статистического наблюдения в виде таблиц, рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Предмет, метод, задачи в определенных социально-экономических условиях, использовать эти знания, оценить условия с помощью специальных методов;
- Принципы вероятностного описания явлений природы, техники и общества;
- Основные законы распределения вероятностей и их характеристики, предельные теоремы теории вероятностей, условия их применимости;
- Принципы статистического анализа данных различной природы.

Уметь:

- Исчислить необходимые показатели, увидеть их взаимосвязь, проанализировать, сделать прогнозы исходя из наметившихся тенденций, сформулировать выводы и дать рекомендации.
- Использовать вероятностные методы в экономических приложениях;
- Строить вероятностные модели для конкретных информационно-экономических процессов;
- Проводить расчеты в рамках построенных вероятностно-статистических моделей.

Владеть: Основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером, как средством управления информацией.

Содержание дисциплины:

Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое наблюдение. Статистические группировки. Абсолютные и относительные показатели. Представление статистических данных: таблицы и графики. Средние величины. Анализ вариации. Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Индексный анализ. Анализ рядов динамики. Методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Показатели результатов экономической деятельности на микро- и макроуровне. Статистика уровня жизни населения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: Исследование зависимостей. Справочное изд. Под ред. С. А. Айвазяна.- М.: Финансы и статистика, 1985.-487 с.
2. Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: Основы моделирования и первичная обработка данных. Справочное изд.- М.: Финансы и статистика, 1983.-471 с.
3. Чуев Ю.В., Михайлов Ю.Б., Кузьмин В.И. Прогнозирование количественных характеристик процессов. М., «Сов. радио», 1975.- 400 с.
4. Эконометрика. - Под ред. И.И. Елисеевой. - М.: «Финансы и статистика», 2002

Дополнительная литература:

1. Анализ статистической совокупности в программе MS
2. Бородич С.А. Эконометрика: Учеб. пообие Мн.: Новое знание, 2001.- 408с.
3. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике - М.: Высшая школа, 1979.
4. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник.- М.: Финансы и статистика, 1998.- 352с.

Периодические издания

5. Журнал «Российское предпринимательство»
6. Журнал «Коммерсант»

Интернет-ресурсы

7. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
8. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Р.Х. Ильясов

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Бухгалтерский учет и анализ*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** является овладения теоретическими основами бухгалтерского учета, его стратегией, базовыми понятиями в соответствии с требованиями российских нормативных и правовых актов по бухгалтерскому учету и отчетности.
Задачи:
➢ получения студентами представления в роли и значении бухгалтерского учета в управлении экономикой; ➢ ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами их учета и в обобщения; ➢ изучение бухгалтерской документации и получении представления об организации учетного процесса на предприятиях и организациях; ➢ приобретение теоретических знаний и практических навыков бухгалтерского учета имуществ, обязательств и хозяйственных операций.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) профессиональных (ПК):** ➢ способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ направления реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета и финансовой системы; правила применения важнейших теоретических наложений, принципов отечественных правил на практике; причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета в РФ. **Уметь:** ➢ расследовать взаимосвязь принципов, обосновывать их использования в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и правила ведения синтетического учета и формирование бухгалтерской отчетности прослеживать хозяйственных операций и порядок их отражения в учете, а также порядок формирования финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть**: с планом счетов бухгалтерского учета; с нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности; с учетными регистрами первичного и текущего учета; с формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. **Приобрести опыт деятельности приобрести** навыки учета и обобщения учетной информации; формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности..
Содержание дисциплины:
Сущность бухгалтерского учета. Российские и международные стандарты бухгалтерского учета. - хозяйственный учет как функция управления. Виды хозяйственного учета. Измерители, применяемые в хозяйственном учете. Баланс, счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Формы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда.

Бухгалтерский учет основных средств финансовых вложений. Бухгалтерский учет нематериальных активов. Роль, значение и задачи комплексного экономического анализа

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бухгалтерский учет; Учебное пособие Н.П.Кондраков. 5-е изд., перераб. и допол. Москва « Инфра», 2008г.
2. Нидлз. Б., Андерсен. Х, Колдуэл.Д. Принципы бухгалтерского учета. /Пер. с англ. яз./ под. Ред. Я.В. Соколова «Статистика» 2003г.
3. Управленческий учет; Учебное пособие./Под ред. А.Д. Шеремета, - 2-е изд. Москва; ИД ФБК-«Пресс» 2007г.

Дополнительная литература:

1. Вещунова Н.Л. Бухгалтерский и налоговый учет. Учебник , 3-е изд. перераб.дополн. –М: ТК Велби, изд. «Проспект», 2008г.
2. Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.95г. №222-Ф3

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»

Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

З.Р. Исраилова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Маркетинг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** являются ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.

Задачи:

- ознакомление студентов с теорий маркетинга;
- овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий;
- построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов..

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи маркетинга;
- основные сферы применения маркетинга;
- маркетинговая информация;
- рынок предприятий;
- основные методы распространения товаров.

Уметь:

- прогнозирование коньюктуры рынка;
- планирование маркетинга;
- стратегическое планирование;
- стимулирование сбыта;
- личная продажа.

Владеть:

- искусством общения;
- навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов;
- методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем;
- методами проведения научно-исследовательских работ.

Приобрести опыт деятельности применения полученных знаний с целью решения маркетинговых проблем в деятельности предприятия.

Содержание дисциплины:

Маркетинг как рыночная концепция управления Маркетинговые исследования рынка Сегментирование и позиционирование товара на рынке Товарная стратегия и брендинг Стратегии и методы ценообразования в маркетинге Стратегия товародвижения в системе маркетинга Стратегия продвижения товаров Управление маркетингом Международный маркетинг

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд.- СПб.: Питер, 2014.-800с.: ил.- (Серия «Классический зарубежный учебник).
2. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-665с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Маркетинг: учебник для бакалавров / под ред. Н.М. Кондратенко.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.-542с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Дополнительная литература:

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебное пособие.- 3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.-328с.
2. Котлер, Филип, Армстронг. Основы маркетинга: Пер. с англ.-2-е Европ. изд.- М.; СПб.: Издательский дом «Вильянс», 2007.-944с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. -4-е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2007.- 96с.

Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом»
2. «Маркетинг и маркетинговые исследования»
3. «Управление магазином»
4. «Российская торговля»

Интернет-ресурсы

1. www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга 2. www.ime-link.ru «Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Коммерческая деятельность*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** сформировать представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Задачи:
➢ изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка; ➢ освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; ➢ изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; ➢ разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров; ➢ обоснование организации составляющих коммерческой деятельности; ➢ рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) профессиональных (ПК):** ➢ способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); ➢ способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); ➢ готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; ➢ историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; ➢ основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; ➢ теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; ➢ основные функции коммерческой деятельности. **Уметь:** ➢ применять экономические термины, законы и теории, определять ➢ экономические показатели деятельности предприятий; ➢ исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; ➢ определять объемы закупок и продаж товаров;

- проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи;
- осуществлять коммерческие взаиморасчеты;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять товарными запасами.

Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

Приобрести опыт деятельности опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Коммерческая деятельность Методологические основы коммерческой деятельности Составляющие коммерческой деятельности Государственное регулирование коммерческой деятельности Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности Лизинг в коммерческой деятельности Результаты коммерческой деятельности

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.Половцева Ф.П.
2. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: 2012.— 159 с
3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 500 с

Дополнительная литература:

1. Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-512 с.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. - 623 с.
3. Петров П.В. Экономика и организация товарного обращения: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001.-244с.

Периодические издания

13. Журнал «Российское предпринимательство»
14. Журнал «Коммерсант»
15. Журнал «Коммерческий директор»
16. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

17. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
18. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
19. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «*Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** является приобретение студентами знаний, умений и навыков работы с нормативными документами на товары и услуги с целью последующего их применения для решения проблем, возникающих в коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучение теоретических основ стандартизации, метрологии, сертификации и применение этих знаний в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы формирования систем качества как фактора конкурентоспособности предприятия сферы услуг;
- основы теории и методики измерений, формирования системы обеспечения единства измерений, направленной на защиту от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений во всех сферах жизни общества;
- основы проведения обязательной и добровольной сертификации продукции и услуг как фактора конкурентоспособности предприятия;
- порядок и правила проведения подтверждения соответствия отечественных и импортируемых товаров.

Уметь:

- осуществлять грамотный контроль качества закупаемых товаров исходя из их соответствия нормативным документам, в частности обязательным требованиям технических регламентов;
- организовать службу стандартизации юридического лица;
- обеспечить предпринимательскую деятельность такими информационными источниками, как стандарты, указатели стандартов, классификаторы.
- осуществлять грамотный контроль за состоянием и использованием средств измерений, соблюдением метрологических правил,
- оценивать конкурентоспособность товаров исходя из критерия — соответствие требованиям международных, региональных и отечественных стандартов;
- подготовить предприятие к прохождению обязательной или добровольной сертификации.

Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.

Приобрести опыт деятельности подтверждения соответствия – сертификации соответствия и декларирования соответствия.

Содержание дисциплины:

1. Общие вопросы технического регулирования
2. Стандартизация
3. Оценка соответствия

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Мишин В. М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Райкова Е. Ю. Экспертиза и сертификация. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2006.

Дополнительная литература:

3. Герасимова Е.Б. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие : рек.УМЦ / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 224 с.
4. Дубовой Н.Д.Основы метрологии, стандартизации и сертификации: учеб. пособие : рек.Мин. обр. РФ / Н.Д. Дубовой, Е.М. Портнов. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2009. - 256 с.

Периодические издания

1. «Стандарты и качество»
2. «Методы оценки соответствия».

Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2. http://www.deming.ru Сайт Ассоциации Деминга – одного из основателей теории управления качеством.
3. http://www.iteam.ru/publications/quality Портал технологий корпоративного управления.
4. http://www.stq.ru Официальный сайт журнала «Стандарты и качество».

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Теоретические основы товароведения*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.

Задачи:

- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах;
- вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их

сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- товар, как объект для удовлетворения потребностей;
- потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров;
- факторы, влияющие на качество товаров;
- научные принципы классификации товаров;
- факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента;
- виды экспертиз и методику их проведения.

Уметь:

- анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров;
- формулировать ассортиментную политику предприятия;
- осуществлять экспертизу товаров.

Владеть: навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Приобрести опыт деятельности документального оформления экспертизы качества товаров.

Содержание дисциплины:

1. Методологические основы теории товароведения
2. Товароведные характеристики товаров
3. Информационное обеспечение товародвижения

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник/ Райкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 412 с.
2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Петрище Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 508 с.
3. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты/ Страхова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 164 с.

Дополнительная литература:

4. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Сыцко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 208 с.
5. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник/ А.П. Ходыкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 544 с.
6. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 500 с.

Периодические издания

7. Журнал «Товароведение продовольственных товаров»
8. Журнал «Коммерция и экономическая безопасность»
9. Журнал «Учет в торговле»
10. Журнал «Практика торговли»

Интернет-ресурсы

11. www.znaytovar.ru- Товароведение и экспертиза товаров. On-line консультации товароведа-эксперта
12. www.legprominfo.ru - Информационный портал легкой промышленности
13. www.prodindustry.ru - ПродИндустрия
14. www.foodinfo.ru - Информационный Центр пищевой и перерабатывающей промышленности

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (288 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Логистика*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** изучение студентами теоретических знаний в области логистики, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело» в части организации товародвижения.
Задачи:
➢ изучение понятийного аппарата логистики; ➢ изучение теории логистики, ее основных принципов, научной базы и методологии решения различных задач, освоение теоретического матери-ала по отдельным разделам дисциплины; ➢ получение практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере логистики.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) профессиональных (ПК):** ➢ готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, основные методы логистики, функции логистики, основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения, принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками. **Уметь:** ➢ принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение. **Владеть**: ➢ методами оптимизации логистических систем в торговле, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников. **Приобрести опыт деятельности** в организации логистических процессов.
Содержание дисциплины:
История развития логистики Основные объекты логистического управления Логистические системы Коммерческая логистика Логистическое управление закупочной деятельностью Логистическое управление распределительной деятельностью Логистическое управление складской деятельностью, логистическое управление, информационное обеспечение логистики
Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература

1. Тяпухин А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А.П. Тяпухин. 2–е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-568с.
2. Григорьев, М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2012.-825с.
3. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.
4. Зубин С.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубин С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 56 с.

Дополнительная литература:

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2006.-368с.
2. Практикум по логистике: Учебное пособие.-2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Б.А. Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2006.-276с.
3. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Логистика: обслуживание потребителей: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2002.-190с.

Периодические издания

1. Журнал «Логинфо»
2. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
3. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»

Интернет-ресурсы

1. www.logistic.ru

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Бакаев А.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Менеджмент*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** научить применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения и принимать оптимальные управленческие решения.

Задачи:

- дать студентам теоретические знания об основах теории и методологии управления в организациях, месте и роли менеджмента в условиях современной экономической действительности;
- научить студентов основным методам и формам управления;
- сформировать практические навыки и умения в области управления современными организациями;
- обеспечить овладение компетенциями применения полученных знаний для успешной практической профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теорий менеджмента, мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- способы оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- основные принципы разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

Уметь:

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- разрабатывать процедуры и методы управленческого контроля;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;
- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений и разработки экономических и организационно-управленческих моделей; технологиями делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронной коммуникации.

Содержание дисциплины:

Общая теория управления Закономерности управления различными системами Управление социально- экономическими системами Методологические основы менеджмента Инфраструктура менеджмента Интеграционные процессы в менеджменте Моделирование ситуаций и разработка решений Природа и состав функций менеджмента Стратегические и тактические планы в системе менеджмента Организационные отношения в системе менеджмента Формы организации системы менеджмента Мотивация деятельности в системе менеджмента Регулирование и контроль в системе менеджмента Динамика групп и лидерство в системе менеджмента

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. – Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. - М.: Гардарики, 2006. – 528 с.
2. Переверзев М.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебник/ Под общей ред. проф. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 288 с. – (Высшее образование).

Дополнительная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. – Практикум по курсу «Менеджмент»/ Под ред. А.И. Наумова. – М.: Гардарики, 2002. – 288 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов/ И.Н. Герчикова – 2-е изд.,перераб. и доп. – М.: ЮНИТА-ДАНА,2005. – 799 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»)
3. Менеджмент: Практические занятия и деловые игры (учебное пособие) / Д.Д. Вачугов, Н.А. Кислякова. – М.: Т.Д. «Элит-2000». – 272 с.

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
д.э.н., профессор Исаев Р.А.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Правовое регулирование профессиональной деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.

Задачи:

- ознакомиться с основными положениями, понятиями и категориями торгового законодательства;
- изучить основные термины и определения, используемые в процессе правовой работы в торговле;
- овладеть основами правовой работы и правоприменительной практики;
- выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота;
- формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров; способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых формы предпринимательства;
- апробация способов практического применения правовых знаний в производственных ситуациях, соблюдения действующего законодательства и формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: организационно-правовые формы предприятий, договоры, применяемые в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия, правовую базу товарной информации, договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства, правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности, правовое регулирование рекламной деятельности.

Уметь: применять действующее законодательство в профессиональной деятельности в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения, применять техническое и

метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, заключать договоры.
Владеть: опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, навыками заключения договоров, навыками работы с нормативными документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.
Приобрести опыт деятельности пользования основными нормами трудового права.

Содержание дисциплины:

Понятие коммерции и торгового права Субъекты коммерческой деятельности Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации Система договоров в торговой деятельности Расчетные и кредитные правоотношения Вещное право и его защита

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бойкова О.С. Торговое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бойкова О.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 450 с.
2. Курбанов Р.А. Гражданское и торговое право зарубежных стран [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Курбанов Р.А., Эриашвили Н.Д., Голубцов В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 383 с.
3. Коммерческое право. Актуальные проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]: сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Бориса Ивановича Пугинского/ В.Ф. Попондопуло [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 287 с.
4. Пахман С.В. История кодификации гражданского права [Электронный ресурс]/ Пахман С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2013.— 870.

Дополнительная литература:

1. Варламова А.Н. «О Федеральном законе «О защите конкуренции» // Актуальные проблемы коммерческого права. - Сб. статей. -2007.- Вып. 3.
2. Городов О.А. Фирменное наименование и основания его использования коммерческими организациями // Актуальные проблемы науки и практики коммерческого права.- Сб. научных статей.- 2005. - Вып. 5.
3. Городов О.А. Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения. - М., 2006.
4. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция».- М.: НОРМА, 2008. – 928с.
5. Канашевский В.А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование.- М.: Волтерс Клувер, 2010

Периодические издания

1. «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти»
2. «Вестник гражданского права»
3. «Вестник Московского университета Сер. 11, Право»
4. «Вопросы экономики
5. «Законодательство»
6. «Налоговый вестник»

Интернет-ресурсы

1. http://www.rcsme.ru/ru/library
2. http://www.elibrary.ru
3. http://www.komitet2- km.duma.gov.ru/
4. http://fas.gov.ru

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Рекламная деятельность*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.

Задачи:

- изучение методов рекламной деятельности;
- получение навыков работы на рынке рекламы;
- овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю;
- изучение методик применения рекламных средств;
- овладение методами планирования рекламной деятельности;
- изучение основ разработки рекламного продукта;
- изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий;
- социально-психологические аспекты рекламной деятельности;
- основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы;
- способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса;
- методы организации и планирования рекламных кампаний;
- порядок контроля за рекламной деятельностью.

Уметь:

- применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта;
- довести рекламный продукт до сознания потребителя;
- эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях;
- планировать и организовывать рекламную работу на предприятии;
- планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса;
- планировать и организовывать проведение рекламных кампаний;
- составлять рекламные тексты и объявления;
- оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий.

Владеть:

- знаниями о роли коммерции в экономике и социальной жизни;
- знаниями о торгово-сбытовых процессах на различных этапах и уровнях;
- знаниями о системе хозяйственных связей в коммерческой деятельности, о формировании и использования прибыли предприятий.

Приобрести опыт деятельности в области документационного и информационного обеспечения рекламной деятельности организации.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, метод и задачи рекламы.
2. Социально - психологические основы рекламы.
3. Рекламные средства и их применение

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. – М.: Издательство Юрайт, 2013.-552с.
2. Щепилова Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-521с.
3. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалеев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 223 с.
4. Пономарева А.М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пономарева А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 192 с.

Дополнительная литература:

1. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы: учебное пособие. -2-е изд., доп.- М.: Издательство «Финпресс», 2007.-416с.
2. Шарков Ф. И.,Гостенина В.И. Технология рекламы/Под общей редакцией Ф.И.
3. Шаркова.-РИП-Холдинг,2007.-216с.
4. Панкратов ФГ., и др. Рекламная деятельность: Учебник. – 1-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2004.-526с.

Периодические издания

1. Рекламные технологии (основной)
2. Реклама. Теория и практика (основной)
3. Рекламодатель: теория и практика (основной)
4. Клиентинг и управление клиентским портфелем Маркетинг

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.iqlib.ru
2. http://www.sostav.ru
3. http://www.marketologi.ru
4. http://www.alleng.ru
5. http:// www.4p.ru

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Организация, технология и проектирование предприятий*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.
- знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а)профессиональных (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы технологии торговли;
- принципы и условия процесса товародвижения;
- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность;
- коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;
- управление торгово-технологическим процессом на складе;
- организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий.

Уметь:

- заключать договора;
- вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;
- организовать торговлю на аукционах;
- организовать торговлю на бирже;
- организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине.

Владеть:

- в организации рационального построения процесса товародвижения;
- в организации создания сети современных оптовых предприятий;
- формирование взаимовыгодных отношений с партнерами;
- изучения спроса и определение потребностей в товарах;
- оказание товарных услуг;
- в организации рекламно-информационной деятельности.

Приобрести опыт деятельности

- в установлении рациональных хозяйственных связей;
- формирование ассортимента и управления товарными запасами;
- внедрения прогрессивных технологий торгового обслуживания.

Содержание дисциплины:

1. Основы построения товародвижения
2. Организация и технология предприятий оптовой торговли
3. Организация и технология предприятий розничной торговли
4. Проектирование и строительство торговых предприятий

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 287 с.

2. Экономика предприятий торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Максименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2008.— 542 с.
3. Дьякова Т.М. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дьякова Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 48 с.

Дополнительная литература:

1. Царегородцева С.Р. Организация и управление торговых предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Царегородцева С.Р., Брезе О.Э., Дорошина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2007.— 120 с.
2. Васюкова А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 416 с.

Периодические издания

1. Журнал «Новости торговли»
2. Журнал «Современная торговля»
3. Журнал «Практика торговли».

7.4. Интернет-ресурсы

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
2. интернет-ресурсы.
3. www.nta-rus.com - Национальная Торговая Ассоциация
4. www.legprominfo.ru - Информационный портал легкой промышленности

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Информационные технологии в профессиональной деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**

- ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития;
- студенты должны освоить назначение и возможности отдельных информационных технологий и научиться их применять для решения задач предметной области.
- привить навыки применения современных информационных технологий для проектирования и решения экономических задач.

Задачи:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- уяснение методических основ использования информационных ресурсов в повседневных практических приложениях;
- рассмотрение офисной системы как совокупности программного обеспечения, позволяющей осуществлять процессы подготовки, поиска, обработки и передачи информации на основе компьютерных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы построения и функционирования информационных технологий и систем,
- перспективные направления применения новых информационных технологий при автоматизации профессиональной деятельности.

Уметь:

- формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической информации;
- пользоваться современными обще-функциональными прикладными программами;
- работать в среде специализированных программных средств, применяемых в профессиональной деятельности экономиста; иметь представление о перспективах развития информационных технологий.

Владеть:

- методами поиска экономической информации по специальности;
- основами автоматизации решения экономических задач, разработки информационных технологий с использованием ПС общего назначения, электронного документооборота, средств интеграции с внешними информационными системами.

Приобрести опыт деятельности сознательного и рационального использования компьютера в своей учебной и в последующей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Автоматизированные информационные системы
2. Информационная технология обработки данных.
3. Информационные системы на предприятии.
4. Новые информационные технологии

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Информатика: базовый курс: учебник. Авторы: Акулов О.А., Медведев Н.В. Издательство: Омега-Л, 2012 г.

Дополнительная литература:

1. Введение в Oracle SQL: Учебное пособие. Автор: Пржиялковский В.В. Издательство: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011 г.
2. Введение в Oracle SQL: Учебное пособие. Автор: Пржиялковский В.В. Издательство: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011 г
3. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. Авторы: Аверченков В.И., Лозбинев Ф.Ю., Тищенко А.А. Издательство: ФЛИНТА, 2011 г

Периодические издания

1. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие. Авторы: Аверченков В.И., Лозбинев Ф.Ю., Тищенко А.А. Издательство: ФЛИНТА, 2011 г.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.gpntb.ru/ Государственная публичная научно-техническая библиотека.
2. www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
3. www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
4. www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
5. www.rambler.ru/ Поисковая система «Рамблер».

6. www.yahoo.com/ Поисковая система Yahoo.
7. www.yandex.ru/ Поисковая система «Яндекс».

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Х.Л.-А. Сайдаев

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Безопасность жизнедеятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение опасностей возникающих в процессе жизнедеятельности человека и способах защиты от них.

Задачи:

- вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- повышение безопасности технологических процессов в условиях строительного производства;
- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технологических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия;
- принятия решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, действия при опасных ситуациях природного и техногенного характера, основы пожарной безопасности, теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы оценки риска;
- экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.

Уметь:

- анализировать опасные ситуации и зоны повышенной опасности;
- проводить действия по снижению и смягчению последствий террористических актов;
- организовывать - антитеррористические и иные мероприятия по обеспечению безопасности;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности.

Владеть: теоретических основ безопасности жизнедеятельности, организации антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в учреждении, особое внимание обратить на углубление знаний слушателей и совершенствование их навыков в руководстве в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также при ведении военных действий.

Приобрести опыт деятельности системного подхода к организации безаварийной работы, применения различных средств защиты персонала от опасных и вредных факторов производственной среды и в быту.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Система «человек - среда обитания» и ее составляющие Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности. Системный подход при выезде за границу Безопасность жизнедеятельности личности в конкретных условиях, криминальных случаях и ситуациях

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов. С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; - М.: Высшая школа, 2009. - 616с.
2. Русак О.Н., Малаян К.Р., Занько Н.Г. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. 4-е изд., стер. Под ред. О. Н. Русака. - СПб.: Издательство «Лань», 2001. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. Газаров Р.А., Эржапова Р. С., Таймасханов Э. С., Хасиханов М. С., Эржапова Р. С. - Пятигорск: изд. - АИТОНК, 2009. - 321с.
2. Безопасность жизнедеятельности. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. С.В.Белов, В.А.Девисилов, А.Ф.Козьяков и др. Под общ. ред. С.В.Белова.- 6-е издание, стереотипное - М.: Высшая школа, 2008.- 423 с.
3. Безопасность в ЧС. Б.С. Мастюков - 2-ое издание, М.: 2004.

Периодические издания

4. Журнал «Российское предпринимательство»
5. Журнал «Коммерсант»
6. Журнал «Коммерческий директор»
7. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Алиева Л.Б., Ассистент Хабаев И.Д.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «*Физическая культура*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** способствовать формированию физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самОПОПределение в физической культуре.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла - Б1.Б Базовая часть

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы здорового образа жизни; ценности физической культуры; способы физического совершенствования организма; основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.

Уметь:

- : правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку.

Владеть: навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях; средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Социально-биологические основы физической культуры

Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ильинич В.И. Физическая культура студента и жизнь: Учебник. – М.: Гардарики, 2008. – 366 с.
2. Физическая культура и здоровье: Учебник./ Под ред. В.В. Пономаревой. – М.:ГОУ ВУНМЦ, 2001. – 352 с.
3. А.Р. Джамалов, Х.М. Солтамурадова Технология реабилитации психофизического состояния учащихся и студенческой молодёжи.: Учебно-методическое пособие. Грозный: изд-во ЧГУ, 2008

Дополнительная литература:

1. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учеб. пособие для студентов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 137 с.
2. Ильинич В.И. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов вузов. – М.: Высшая школа, 1978. – 125 с.
3. Приказ Минобразования России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.1999 № 1025. – 34 с.

Периодические издания

1. Журнал «Теория и практика физической культуры».
2. Журнал «Физическая культура».

Интернет-ресурсы

1. http://www.ucheba.ru/
2. http://www.woman.ru/
3. http://www.char.ru/

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*История народов Чеченской Республики*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование у студентов целостного представления об истории родного края как составной части мировой и отечественной истории..

Задачи:

- изучение истории народов Северного Кавказа: проблемы и задачи курса истории народов Чеченской Республики, источники, периодизация, историческая этнонимика;
- роль России в судьбах народов Чеченской Республики;
- освоение теоретических принципов, форм, методов и методики изучения истории народов Чеченской Республики;
- приобщение студентов к научно-исследовательской работе по проблематике местной истории
- способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития истории народов Северного Кавказа; периодизацию, особенности и характерные черты; общенаучные принципы и методики изучения истории; основ-ные требования к анализу и использованию исторических источников; виды и формы ра-боты с историческими источниками; ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории края и их теоретические положения; об актуальных проблемах истории народов Северного Кавказа на современном этапе.

Уметь:

- применять при изучении истории народов Северного Кавказа знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; профессионально использовать понятийный аппарат; пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов; работать с научной литературой и источниками по смежным дисциплинам (археологией, этнологией, культурологией и т. д.).

Владеть: исторической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом.

Приобрести опыт деятельности применять теоретические знания на практике; самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем истории народов Северного Кавказа.

Содержание дисциплины:

Первобытное общество в Чечне. Чечня в период бронзового и раннежелезного века. Социально-экономическое и политическое развитие Чечни в раннем средневековье. Борьба чеченцев против монголо-татар и Тимура. Территория, население и хозяйственные занятия чеченцев в XVI-XVIII вв. Материальная и духовная культура. Активизация колониальной политики России. Народно-освободительное движение народов Чечни и Дагестана. Социально-экономическое и политическое развитие Чечни в конце XIX-начале XX вв. Чечня в период гражданской войны и установления советской власти.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII в. М., 1988.
2. История народов Северного Кавказа (конец XVIII-1917 г.). М., 1988.

Дополнительная литература:

1. Акаев В. Х. Суфизм и ваххабизм на Северном Кавказе. Махачкала, 1999.
2. Алексеев В. П. Происхождение народов Северного Кавказа. М., 1974.
3. Бобровников В. О. Мусульмане Северного Кавказа (обычаи, право, насилие). М., 2002.
4. Бугай Н. Ф., Гонов А. М. Кавказ: Народы в эшелонах (20-60-е гг.). М., 1998.

Периодические издания

1. Вопросы истории. http://online.eastview.com/projects/voprosy_istorii/ru/
2. Новая и новейшая история. http://www.hist.msu.ru/Journal/nni.htm
3. Российская история. otech_ist@mail.ru http://hist-phil.ru/publishing/russian-history/
4. Отечественные записки. http://www.strana-oz.ru/

Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

С. М. Демелханов

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Чеченский язык*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Систематизировать знания чеченской орфографии и пунктуации; сформировать нормы письменной литературной речи на основе овладения орфографическими и пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучить применению полученных знаний в практической деятельности.

Задачи:

Задачи данного курса состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной; продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения..

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет и задачи дисциплины как науки;
- особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах;
- основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка;
- о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка;
- различие между языком и речью; функции языка;
- нормы современного чеченского литературного языка;
- различие между литературным чеченским языком и социальными диалектами;

Уметь:

- применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности;
- анализировать свою речь и речь собеседника;
- различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи;
- правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические акценты высказывания, обеспечивать связность текста

Владеть: свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствие с нормами литературного языка и правописания строить свою речь.

Содержание дисциплины:

Фонетика: Нохчийн йозан (литературан) мотт. Нохчийн алфавитан башхалаш. Лексика: Дошкхолладалар. Дешан х1оттам (лард, орам, дешхьалхе, суффикс, чаккхе). Морфология: Къамелан дакъош. Ц1ердешан грамматически билгалонаш. Билгалдешан маь1на, цуьнан тайпанаш. Терахьдешан тайпанаш. Ц1ерметдешан грамматически билгалонаш. Хандешан грамматически билгалонаш. Куддешан тайпанаш. Г1уллакхан къамелан дакъош (дакъалг, дешт1аьхье). Хуттургийн тайпанаш (цхьаьнакхетаран, карара хуттургаш).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Тимаев А.Д. «ХIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи.» (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2007.
2. Эдилов С. Э. Нохчийн меттан практикум. Грозный, 2011

Дополнительная литература:

1. Джамалханов З.Д., Мачигов М.Ю. Нохчийн мотт I дакъа. Лексикологи, фонетика, морфологи. Педучилищан студенташна. Грозный, 1964, 1972, 1985
2. Джамалханов З. Д., Мачигов М. Ю. Нохчийн мотт. II дакъа. Синтаксис. Педучилищан студенташна. Грозный, 1985.

Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

С. Э. Эдилов

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Ценовая политика торгового предприятия*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение студентами особенностей организационно-правовой формы предприятия - кооперативов, их объединения (союзы, ассоциации), а также нравственных ценностей и принципов кооперации, исторической практики и современного состояния кооперативного движения в России и зарубежных странах.

Задачи:

- изучение основных положений и категорий теории кооперации;
- изучение основных тенденций развития кооперативного движения и истории развития;
- изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное - предпринимательство, современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- изучение теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию, предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации, современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и

их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве РФ;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:
- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- применять в практической деятельности полученные знания об особенностях кооперативных организаций и их преимуществах;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- формировать и систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности кооперации;
- творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах кооперативов.

Владеть:
- понятийно-категориальным аппаратом кооперативной науки;
- навыками изучения и анализа исторических, правовых и статистических источников.

Приобрести опыт деятельности креативного мышления для выработки системного подхода к анализу процессов и явлений, происходящих в современном кооперативном движении.

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность, роль цен и ценообразования в рыночной экономике Система цен Состав и структура цены Методика расчета исходной цены Ценовая политика торгового предприятия, стратегии и методы ценообразования Государственное регулирование цен Стратегия ценообразования Тактика ценообразования Инфляция и цены

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]: учебник/ Вахитов К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 400 с.
2. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубченко Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, 2010.— 184 с.
3. Захарова Л.Л. История государственного управления в России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 234 с.

Дополнительная литература:

1. Ромашкова И.И. КООПеративное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ромашкова И.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 232 с.
2. Экономика предприятий торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Максименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2008.— 542 с.

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Концепция современного естествознания*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**
- формирование у студентов представлений о современной естественнонаучной картине мира, базирующихся на основных законах и теориях современной науки;
- получение навыков самостоятельной учебной работы;
- дать студентам панорамное, целостное видение картины современного естествознания как одной из фундаментальных частей человеческой культуры и как особого способа общения человека с миром.

Задачи:

➢ создать у студентов способности самостоятельно мыслить и принимать решения в области профессиональной деятельности на основании твердого знания фундаментальных принципов естествознания.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

➢ способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

➢ естественнонаучную картину мира, тенденции развития современного естествознания; суть научного метода, его основные характеристики; особенности научного и естественнонаучного познания; взаимодействие естественнонаучной и гуманитарной культур мышления.

Уметь:

➢ обосновать свою мировоззренческую и методологическую позицию в области естествознания; применять полученные знания при решении профессиональных задач, используя, в том числе, методы естественнонаучного знания.

Владеть:

➢ терминологией изучаемого предмета; навыками естественнонаучного мышления; первичными навыками применения современных естественнонаучных положений и теорий; навыками самостоятельной работы; навыками поиска научной информации в библиотечном фонде и через Интернет; навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере на русском языке.

Содержание дисциплины:

Естественно-научная и гуманитарная культуры. Естествознание и математика. Научные революции в концептуальных основаниях физики Механика Ньютона. Космологические концепции. Химические концепции. Концептуальное содержание наук о Земле. Биологические концепции. Антропологические концепции. Человек во Вселенной (интегральные концепции). Панорама естествознания (обзор).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Горелов А.А. КСЕ, М. 2011.
2. Рузавин Г.Н. КСЕ, М.,2005.

Дополнительная литература:

1. Лебедева С.А. Концепции современного естествознания. М.,2011.
2. Торосян В.Г. Концепции современного естествознания. М., 2003.
3. Карпенков С.Х. Концепции современного естествознания. М., 2002.

4. Канке В.А. Концепции современного естествознания. М., 2001.

Периодические издания

1. Проблемы региональной экологии
2. Природа и свет

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.en.edu.ru - естественнонаучный образовательный портал
2. http://www.college.ru/chemistry/course/design/index.htm - химия
3. http://www.college.ru/biology/index.php - биология
4. http://www.college.ru/physics/index.php - физика
5. 10. http://college.ru/astronomy - астрономия
6. 11. http://www.elkin52.narod.ru - занимательная физика

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, зачет

Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Методы оптимальных решений*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**

- Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей;
- Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач

Задачи:

- с учетом методологических подходов и стандартов, принятых в международной практике, изучить показатели структуры, взаимосвязи и изменения во времени случайных явлений, а также основные методы их анализа;
- показать основные методы, применяемые при анализе статистических данных.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и математические методы анализа решений.

Уметь:

- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей.

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Содержание дисциплины:

Предмет математического программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод решения задач линейного программирования. Двойственность в линейном программировании. Транспортные задачи. Целочисленное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование. Сетевое планирование.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. А.В. Соколов, В.В. Токарев. Методы оптимальных решений. Т.1. Общие положения. Математическое программирование. Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2010.
2. А.В. Соколов, В.В. Токарев. Методы оптимальных решений. Т.2. Многокритериальность. Динамика. Неопределенность. Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2010.

Периодические издания

1. Ф.П. Васильев, А.Ю. Иваницкий. Линейное программирование. М. Факториал Пресс, 2008.
2. Ф.П. Васильев. Методы оптимизации. М. Факториал Пресс, 2005.
3. Х. А. Таха. Введение в исследование операций. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
4. Хазанова Л.Э., Математические методы в экономике. Учебное пособие. М.: изд. «ВЕК»,2001.

Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

ст. преподаватель Л.Ш. Янгульбаева

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Теория вероятностей и математическая статистика*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**

- Получение базовых знаний и формирование основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.
- Развитие понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения.

Задачи:

В результате изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» студенты должны владеть основными математическими понятиями курса; уметь использовать теоретико-вероятностный и статистический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики уметь решать типовые задачи, иметь навыки работы со специальной математической литературой.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).
б) общепрофессиональных (ОПК):
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения финансовых и экономических задач.

Уметь:
- применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач.

Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Содержание дисциплины:

Элементы теории вероятностей. Статистическая оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература
1. Сборник задач по высшей математике для экономистов. Учебное пособие под редакцией проф. В.И. Ермакова. Москва, 2007 г., стр. 303-340
2. Браилов А.В., Солодовников А.С. Сборник задач по курсу «Математика в экономике», Москва, 2010г., ч. 3
3. Гмурман В.Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: Учеб.пособие .-11-е изд., М.:Высш.об.,2007.

Дополнительная литература
1. М.С. Красс, Б.П. Чупрынов «Основы математики и ее приложения в экономическом анализе». Москва, 2002 г., ч. 4, гл. 17,18
2. М. С. Красс «Математика для экономических специальностей». Москва, 2003г. Ч.4, гл. 22,23

Интернет-ресурсы
1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

С.С. Решиев, М.Д. Юсупова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Торговое дело*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи:

➢ в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) профессиональных (ПК):** ➢ способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); ➢ способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); ➢ готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала; ➢ нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; ➢ основные понятия и категории торгового дела; ➢ закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка; ➢ сущность и механизм управления торговым предприятием. **Уметь:** ➢ проводить учет товаров и материальных ценностей; ➢ формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; ➢ осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; ➢ использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; ➢ планировать деятельность торгового предприятия; ➢ организовывать систему товароснабжения; ➢ рассчитывать товарные запасы торгового предприятия. **Владеть**: ➢ механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга; ➢ современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети; ➢ принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга; ➢ методиками определения финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятия и расчета экономических показателей. **Приобрести опыт деятельности** процесса системной организации торговых процессов, включая оперативные процессы в магазине, оформление кассовых операций.
Содержание дисциплины:
1. Общесистемные особенности торгового дела в переходный период 2. Торговая деятельность 3. Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка

4. Регулирование сферы обращения
5. Товарооборот торгового предприятия
6. Товарные запасы торгового предприятия
7. Труд и заработная плата на торговых предприятиях
8. Основные фонды торговых предприятий
9. Оборотные средства торговых предприятий

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.
3. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Калинкина Г.Е., Трибушный И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.
4. Горина Г.А. Налогообложение торговых организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 207 с.

Дополнительная литература:

1. Половцев Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2003.-248с.- (Серия «Высшее образование»).
2. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник /Под общ. ред. А.Н. Соломатина.-2-е изд, перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2003.-292.-(Серия «Высшее образование»).
3. Памбухчиянц О.В.Технология розничной торговли: Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир».- 3-е изд., перераб., доп. – М.: «Дашков и К», 2002.-284с.
4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева.- М.: Норма, 2007.-448с.
5. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для нач. проф. образования / Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева.- М.: Издательский центр «Академия», 2007.-496с.
6. Половцев Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2006.-248с.
7. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А.Брагина.- М.: ИНФРА-М, 2006.-314с.
8. Панкратов ФГ. Коммерческая деятельность. Учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. М.: «Дашков и К», 2005.-504с

Периодические издания

8. Журнал «Российское предпринимательство»
9. Журнал «Коммерсант»

7.4. Интернет-ресурсы

4. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
5. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
6. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Деньги, кредит, банки*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории денег, кредита и банков, а также подготовка студентов к изучению практических аспектов функционирования денежно-кредитных отношений.

Задачи:

- привитие знаний о сущности, функциях и роли денег и кредита в системе экономических отношений.
- формирование у студентов понимания содержания денежно-кредитной политики государства и влияния разумной стратегии на экономическую активность.
- формирование навыков анализа взаимосвязи состояния денег, рациональности организации кредитных отношений, общего состояния банковской системы на макроэкономические процессы.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- эволюцию видов денег; понятие денежной системы страны и элементов ее составляющих; типы денежных систем; виды, формы проявления и социально-экономические последствия инфляции; сущность понятий ссудный капитал и ссудный процент; содержание и структуру рынка ссудных капиталов, а также его участников; сущность кредита его формы и выполняемые им функции; цели и задачи создания и функционирования ЦБ РФ; законодательно-нормативную базу функционирования банковской системы РФ, процессы создания и функционирования коммерческих банков, процессы формирования и структуру ресурсов коммерческого банка, состав его активов и пассивов, виды операций, выполняемых банками.

Уметь:

- оперировать такими понятиями как платежный баланс страны, ссудный процент и кредит, ликвидность и платежеспособность банка, дать характеристику современной денежно-кредитной системы страны и обозначать ее проблемы.

Владеть: формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в стране, учитывая при этом специфику России.

Приобрести опыт деятельности управления бизнес-процессами корпорациями и подразделений применительно к региональным товарным рынкам.

Содержание дисциплины:

Необходимость, сущность денег Денежный оборот и его структура Типы денежных систем и их характеристика Теории денег и кредита Инфляция: сущность, виды, особенности в России Валютные отношения и валютная система: понятие, элементы. Кредитная система: структура, особенности в РФ Ссудный процент и его роль в условиях рынка Банковская система и ее элементы. Ликвидность и платежеспособность коммерческого банка. Международные кредитно-финансовые институты

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Деньги, кредит, банки. Учебник/ под ред. О.И. Лаврушина – М: КГОРУС, 2009 г.
2. Маркова О.М. «Банковские операции»: Учебник для бакалавров - М.: ЮРАЙТ, 2012 г.

Дополнительная литература:

1. Финансы. Денежное обращение. Кредитпод.ред. проф. Л.А. Дробозиной.М.: ЮНИТИ Финансы, 2003.
2. Финансы и кредитПод. ред. проф. Л.А. ДробозиномМ:ИЮНИТИ Финансы, 2005.
3. Организация деятельности ЦБ: учебное пособие/под ред. Г.Н.Белоглазовой, Н.А.Савинской–Спб., 2011
4. Общая теория денег и кредита. Учебник для вузов / под.ред. Е.Ф. Жукова М. Банки и биржи, 2006г.
5. Ильясов С.М. Устойчивость банковской системы: механизмы управления, региональные особенности: Учебное пособие.–М: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
6. Ольшанский А.И. Банковское кредитование: Учебное пособие. – М.: Русская Деловая Литература, 2007.
7. Ф. Мишкин «Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. Учебное пособие, М. Аспект Пресс, 2007г

Периодические издания

1. Финансы и кредит. Информационно-аналитический журнал
2. Банковские услуги. Информационно-аналитический журнал
3. Банковское дело. Информационно-аналитический журнал
4. Банковское право. Информационно-аналитический журнал
5. Деньги, кредит, банки. Информационно-аналитический журнал.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Центральный Банк России: http://www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ http://www.minfin.ru
3. Правительство РФ http://www.government.ru
4. Государственная Дума РФ http://www.duma.gov.ru
5. Счетная Палата РФ http://www.ach.gov.ru
6. Министерство по налогам и сборам http://www.nalog.ru
7. Прайм-тасс – Агентство экономической информации http://www.prime-tass.ru
8. Бюджетная система РФ http://www.budgetrf.ru
9. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru
10. Информационно-издательский центр «Статистика России» http://www.infostat.ru/
11. Госкомстат РФ http://www.gks.ru/
12. Банк международных расчетов (Bank for International Settlements) http://www.bis.org/
13. Международныйвалютныйфонд (International Monetary Fund) http://www.imf.org/
14. Мировойбанк (World Bank) http://www.worldbank.org/
15. Европейскийинвестиционныйбанк (European Investment Bank) http://www.eib.org/
16. ЕвропейскийБанкреконструкцииразвития (European Bank for Reconstruction and Development) http://www.ebrd.com/
17. ЕвропейскийЦентральныйБанк (EuropeanCentralBank http://www.ecb.int/
18. Список адресов всех банков мира, играющих ведущую роль на рынке инвестиционных банковских услуг.
19. Европейский институт рынков капитала (EuropeanCapitalMarketsInstitute) http://www.ecmi.es/

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело» Бисултанова А.А

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Биржевое дело*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** овладение студентами знаний о состоянии и тенденциях развития биржевого рынка, особенностях осуществления биржевых операций и специфических чертах биржевых товаров.

Задачи:

- ознакомление с деятельностью бирж на рынке и их основными видами;
- исследование истории развития биржевой торговли в России и за рубежом и ее основных тенденций;
- изучение механизма регулирования биржевой деятельности;
- анализ деятельности товарных бирж и выявление их экономической роли;
- освоение технологии формирования цепочки заказа от покупателя к продавцу на бирже;
- ознакомление с функциями и задачами биржевых посредников.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике;
- организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;
- методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации; Нормативно-правовую базу, регулирующую биржевую деятельность в Российской Федерации;
- основы организации биржевой деятельности, формы и методы регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников;
- особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных.
- виды и содержание биржевых операций, последовательности их осуществления.

Уметь:

- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности;
- обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;
- применять методы и принципы международного менеджмента, международного маркетинга и международной логистики при организации биржевой деятельности;
- применять действующее законодательство Российской Федерации в области регулирования биржевого дела.

Владеть:

➢ навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж.

➢ методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности;

➢ опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации.

Приобрести опыт деятельности с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации.

Содержание дисциплины:

1. Биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле.
2. Становление и развитие биржевых технологий в мировой торговле.
3. Основы биржевой логистики
4. Товарная биржа: инфраструктура и технологии.
5. Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Резго Г.Я. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебник/ Резго Г.Я., Кетова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 288 с.
2. 2. Иванилова С.В. Биржевое дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 224 с.
3. 3. Вавулин Д.А. Раскрытие информации акционерными обществами [Электронный ресурс]/ Вавулин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юстицинформ, 2012.
4. 4. Рыжаков А.П. Возбуждение и отказ в возбуждении уголовного дела [Электронный ресурс]/ Рыжаков А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело и сервис (ДиС), 2011.— 199 с.

Дополнительная литература:

1. Закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года (в ред. от 04.10.2010 N 264-ФЗ)
2. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ
3. Варламова О.П., Варламова М.А. Валютные операции. – М.: Дашков и Ко, 2010.–272 с.
4. Волков Г.Ю., Солодков Г.П. Международная торговля. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 352 с.

Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Коммерческий вестник
4. Экономист
5. Финансовый бизнес

Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Демильханова Б. А.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Поведение потребителя*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.

Задачи:

- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- ознакомиться с основными моделями поведения потребителей;
- понять сущность механизма принятия решения о покупке потребителем;
- проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия;
- осуществлять выбор эффективных методов и средств воздействия на потребителей;
- оказывать влияние на потребителей продукции фирмы;
- использовать современные подходы к изучению потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров и услуг;
- получить знания и навыки сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы поведения потребителей, влияние культуры и социальных факторов на сферу потребления, социальное поведение и модели покупательского поведения, подходы к изучению потребностей потребителей, процесс принятия решения потребителем.

Уметь:

проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия, анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, сегментировать рынок, выбирать целевые сегменты и позиционировать товары, оказывать влияние на потребителей продукции фирмы.

Владеть: методами и инструментами анализа потребителей продукции, навыками сегментирования рынка и моделирования поведения потребителей при принятии покупательских решений, методами и средствами воздействия на потребителей.

Приобрести опыт деятельности методами выявления целевого рынка, методами управления потребительским поведением, методами изучения факторов, определяющих поведение потребителей.

Содержание дисциплины:

1. Поведение потребителей и маркетинг
2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
3. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей
4. Процесс принятия потребителями решения о покупке
5. Организационное поведение потребителей

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебник/ Меликян О.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 280 с.
2. Дубровин И.А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 312 с.
3. Денисова Е.С. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Денисова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 168 с.

Дополнительная литература:

1. Поведение потребителей: учебное пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (Торговое дело)» / под. ред. Н.И. Лыгиной, Г.А. Васильева. -2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007-239с.
2. Васильев Г.А. Поведение потребителей: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2006-240с.
3. Алешина И. Поведение потребителей. – М.: Экономистъ, 2006.
4. Байбардина Т.Н., Кохеухов Г.Н., Якимик А.Я. Поведение потребителей. – М.: Издательство Гревцова, 2010.

Периодические издания

1. Журнал «Коммерсант»
2. Журнал «Коммерческий директор»
3. Журнал «Российская торговля»
4. Российская экономика: прогнозы и тенденции.

Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. http://rucont.ru Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии
3. http://tpprf.ru/ Сайт Торгово-прмышленной палаты РФ
4.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Международное коммерческое дело*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** в подготовке бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.

Задачи:

- освоение студентами сложившихся торговых обычаев
- освоение студентами необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять профессиональную деятельность в сфере внешнеторговых операций, в т.ч. коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- теоретические аспекты дисциплины;
- правовые основы МКД;
- процедуры подготовки и исполнения экспортных и импортных сделок;
- особенности контрактов в зависимости от предмета сделки;
- организационную структуру международных товарных бирж, аукционов.

Уметь:
- подготовить офферту и договор;
- анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок;
- читать и заполнять транспортную и таможенную документацию в обеспечении страхования и арбитража.

Владеть:
- навыками составления международного договора купли-продажи;
- информацией о подготовке, оформлении и исполнении сделки;
- навыками проведения рыночных исследований для осуществления международной коммерческой сделки.

Приобрести опыт деятельности хорошего знания и умелого использования отечественными предприятиями, объединениями, внешнеторговыми организациями опыта проведения коммерческих операций зарубежными контрагентами.

Содержание дисциплины:

1. Международная коммерческая деятельность: сущность и содержание. Методы международной торговли.
2. Классификация участников международной коммерческой деятельности. Выход на внешний рынок.
3. Международная коммерческая сделка.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 235 с.
2. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Калинкина Г.Е., Трибушный И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.
3. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010 [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2013.

Дополнительная литература:

1. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в международном и внутреннем торговом обороте [Электронный ресурс]: монография/ Фонотова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Зерцало, 2008.— 280 с.
2. Фомичев В.И. Международная торговля: Учебник; 2-е., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2001.-446с.-(Серия «Высшее образование»).
3. Синецкий Б.Н. Основы коммерческой деятельности. Учебник.- М.: Юрист, 2000-659с

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»

3. Журнал «Коммерческий директор»
4. «Вестник международного коммерческого арбитража».
5. «Международный коммерческий арбитраж».
6. «Российская торговля».

Интернет-ресурсы

1. http://www.ktr.itkor.ru Журнал «Конъюнктура товарных рынков» (Маркетинг&Логистика)
2. http://europa. eu/index_en. htm (Официальный сайт Европейского Союза)
3. wwww.gks. ru (Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике)
4. wwww. imf. org/ (Официальный сайт МВФ)
5. hwww. oecd. org/ (Официальный сайт ОЭСР)
6. hwww. un. org (Официальный сайт ООН)

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Бакаев А.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Экономика торговых предприятий*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Задачи:

- дать основы теоретических знаний об экономики торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;
- изучить закономерности и принципы функционирования хозяйственного
- механизма субъектов товаропроводящей сети;
- получить прикладные знания в области экономики, анализа и планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.
- Предметом изучения дисциплины являются экономические отношения, складывающиеся в конкретных сферах хозяйственной деятельности в процессе обращения товаров.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).

б) профессиональных (ПК):

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия;

- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и своей практической деятельности;
- формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;
- овладеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

Уметь: теории и практики экономики торгового предприятия и общественного питания в формировании и использовании ресурсов, субъектов торговли, а также способов измерения, выявления результатов и резервов их роста, методики анализа, планирование важнейших показателей хозяйственной деятельности, системного анализа и многовариантного прогнозирования и планирования.

Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Приобрести опыт деятельности

- в организации создания сети современных оптовых и розничных предприятий торговли;
- формирование взаимовыгодных отношений с партнерами;
- в организации рационального процесса товародвижения;
- изучения спроса и определения потребностей товарах.

Содержание дисциплины:

1. Из истории торгового предпринимательства
2. Торговля в системе народного хозяйства
3. Торговые предприятия-общественное понятие.
4. Торговое предприятие: экономические показатели коммерческой деятельности
5. Электронная коммерция.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 284 с.
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.

Дополнительная литература:

1. Иванов Г.Г. Экономика торговли: учебное пособие для нач. проф. образования / Г.Г. Иванов. – 2- изд., стер. – М.: Издательский центр « Академия», 2007-144с.
2. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: Учебник / Под ред. Л.А.Брагина.- М.: ИНФРА-М, 2006.-314с.
3. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013.-463с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Периодические издания

1. Журнал «Коммерсант»
2. Журнал «Коммерческий директор»
3. Журнал «Российская торговля»
4. Экономист
5. Экономика и жизнь
6. Российский экономический журнал
7. Российская экономика: прогнозы и тенденции.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. http://www.aup.ru/ Электронные учебные и методические пособия, учебники по торговле, коммерции, коммерческой деятельности.
3. http://www.moldelo.ru/ Сайт общероссийской общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей Россиии»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов)

Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Старший преподаватель Закриева З.М

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Бизнес-планирование*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов.

Задачи:

- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям;
- выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана;
- выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии;
- методику, приемы и технологию планирования на предприятии;
- формы представления бизнес-планов;
- методы оценки инвестиционных проектов.

Уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.

Владеть:

- механизмом перспективного планирования деятельности предприятия
- навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- методами анализа рыночных и специфических рисков.

Приобрести опыт деятельности выполнения конкретных экономических расчетов, приемов составления бизнес-плана и выбирать наиболее оптимальный план решения, в том числе и с использованием информационных технологий.

Содержание дисциплины:

1. Бизнес-план в системе управления предприятием
2. Структура и содержание разделов бизнес-планов

3. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлов П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с..
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.
3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с

Дополнительная литература:

1. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / Пер. с англ. М, 1992.
2. Дэниэлс Дж.Д. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции. 6-е изд. /: Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1994
3. Идрисов А. Методика разработки и экспертизы инвестиционных проектов // Финансовая газета. 1993. № 41-43.
4. Идрисов А.Б. и др. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: Филинъ, 1996/

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Российская торговля»,

Интернет-ресурсы

1. Правительство РФ - www.government.ru
2. Госкомстат РФ - http://www.gks.ru/

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Коммерческое товароведение (продовольственные товары)*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** является усвоение теоретических и практических знаний о продовольственных товарах и обеспечении сохранения их качества на всех этапах товародвижения, приобретение умения их оценки, обучить студентов методологии товароведной оценки экспертизы продовольственных товаров как объектом коммерческой деятельности.

Задачи:

- усвоить студентам необходимый теоретический объем знаний, умений и навыков в области товароведной оценки и экспертизы продовольственных товаров, что позволит будущим специалистам грамотно осуществлять руководство торгово-технологическими процессами, гарантировать потребителям получение торговых услуг высокого качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной

деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукцию производственного назначения;
- классификацию продовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- кодирование отдельных групп товаров;
- ассортимент отдельных групп товаров;
- расшифровку условных обозначений.

Уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.
- давать товароведную характеристику отдельным группам товаров;
- упаковывать отдельные группы товаров;
- расшифровывать маркировку отдельных групп товаров.

Владеть: представлением о количественных и качественных потерях, пищевой ценности, химическом составе, физических свойствах, основах производства и экспертизы продовольственных товаров.

Приобрести опыт деятельности работы с нормативно-технической документацией, сертификатами соответствия и гигиеническим, распознавать дефекты, определять показатели качества, расшифровывать маркировку товаров.

Содержание дисциплины:

1. Товароведение продовольственных товаров
2. Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров
3. Группы продовольственных товаров

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Микулович Л.С. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник/ Микулович Л.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2010.— 416 с.
2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Криштафович [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 592 с.
3. Криштафович В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Криштафович В.И., Жебелева И.А., Заикина В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 184 с.

Дополнительная литература:

1. Розничная торговля продовольственными товарами. Товароведение и технология: учебник для нач. проф образования / Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева.- М.: Издательский центр «Академия», 2007.-496с.

2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебник / под ред. проф. Л.Г. Елисеевой.- М.: МЦФЭР, 2006.-800с.

Периодические издания

1. http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля»
5. Российский экономический журнал
6. Российская экономика: прогнозы и тенденции.

Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. http://tpprf.ru/ Сайт Торгово-прмышленной палаты РФ
3. http://rspp.ru/ Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) международном уровне.
4. 1http://www.aup.ru/ Электронные учебные и методические пособия, учебники по торговле, коммерции, коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен

Составитель

Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** является изучение общетеоретических основ товароведения, изучение потребительских свойств товаров, а также всех изменений, которые происходят с товаром на всех этапах товародвижения.

Задачи:

- студенты должны овладеть современными методами экспертной оценки товарных групп, ознакомиться с опытом отечественного и зарубежного производства новейших товаров и их ассортиментом.
- систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования;
- чёткое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара;
- изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование;
- товароведная характеристика конкретных товаров;
- оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- основополагающие характеристики товаров;
- классификацию однородных групп и кодирование товаров;
- факторы управления ассортиментом;
- оценку и градации качества;
- дефекты и причины возникновения;
- факторы влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
- виды, формы и средства товарной информации, их назначения.

Уметь:
- классифицировать товары, формировать ассортиментную политику;
- оценивать потребительские показатели качества;
- определять градации качества товаров.

Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Приобрести опыт деятельности управления бизнес-процессами корпорациями и подразделений применительно к региональным товарным рынкам.

Содержание дисциплины:

1. Товароведение непродовольственных товаров
2. Факторы, обеспечивающие качество и количество товаров
3. Группы непродовольственных товаров

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник/ А.П. Ходыкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 544 с.
2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Дзахмишева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 360 с.
3. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Пехташева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 332 с.

Дополнительная литература:

1. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник/ В.Е. Сыцко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2009.— 671 с.
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 660 с.

Периодические издания

1. http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Журнал «Товароведение непродовольственных товаров»
3. Журнал «Коммерция и экономическая безопасность».
4. Журнал «Технология товароведения».

7.4. Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. http://www.aup.ru/ Электронные учебные и методические пособия, учебники по торговле, коммерции, коммерческой деятельности.
3. www.legprominfo.ru - Информационный портал легкой промышленности
4. www.foodinfo.ru - Информационный Центр пищевой и перерабатывающей промышленности

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль – зачет, экзамен
Составитель
Старший преподаватель Закриева З.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Банковский маркетинг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** направлено на формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области организации банковского маркетинга, усвоение его принципов в условиях развития рыночных отношений и российской банковской системы.

Задачи:

- освоить понятийный аппарат;
- раскрыть специфику банковского маркетинга;
- показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность;
- рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, сущность и специфику банковского маркетинга, его функции и принципы организации;
- факторы и силы маркетинговой среды, действующих за пределами и внутри банка;
- методы распространения и стимулирования сбыта банковских услуг;
- теорию рекламного дела на предприятиях банковской сферы.

Уметь:

- самостоятельно обрабатывать и анализировать первичные данные;
- определять источники конкурентного преимущества банков;
- выбирать методы формирования конкурентоспособности банков.
- использовать маркетинговую информацию для принятия управленческих решений в банковской сфере.

Владеть:

- инструментальными средствами для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

Приобрести опыт деятельности разработки сбытовой политики, организации системы стимулирования реализации банковских продуктов и услуг, формирование потребностей покупателей.

Содержание дисциплины:

1. Основы банковского маркетинга
2. Виды маркетинговых стратегий банка
3. Организация деятельности маркетинговой службы банка.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Теплякова Н.А. Банковский маркетинг [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Теплякова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2010.— 161 с.
2. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / Г.Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014.-652с.- Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Костерина, Т.М. Банковское дело: учебник для бакалавров / Т.М. Костерина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-332с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.

Дополнительная литература:

1. Основы банковского дела: учебное пособие. Под ред. О.И. Лаврушина.- М.: КНОРУС, 2008.-384с.
2. Стародубцева Е.Б. Основы банковского дела: Учебник. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2006.-256с.
3. Суханова М.С. Деньги, кредит, банки. – М.: ТЕИС, 2005-284с.

Периодические издания

1. Журнал «Коммерсант»
2. «Банковское дело».
3. "Международный коммерческий арбитраж".

Интернет-ресурсы

1. www.nta-rus.com - Национальная Торговая Ассоциация
2. Теория и практика маркетинга (брэндинг, мерчендайзинг и др.): www.4p.ru

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Рыночная атрибутика товаров*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью курса является изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с современными требованиями рыночной атрибутики функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов;
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного цикла – Б1.В.ОД Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы технологии создания товарных знаков;
- историю товарных знаков;
- управление торгово-технологическим процессом на складе;
- роль и технологию упаковочного процесса при товароснабжении различных торговых предприятий.

Уметь:

- определять время жизни товарного знака;
- вести коммерческую работу, формировать современные требования к товару;
- организовать торговлю на аукционах;
- управлять торгово-технологическим процессом и организовать труд на складах;
- организовать завоз товаров в розничную торговую сеть;
- уметь принимать товар по количеству и качеству;
- теоретические основы марочной политики.

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом кооперативной науки;
- навыками изучения и анализа исторических, правовых и статистических источников.

Приобрести опыт деятельности:

- формирование ассортимента и управления товарными запасами;
- внедрения прогрессивных технологий в тароупаковочной сфере;
- в ускорении процесса реализации товаров и обслуживания покупателей.

Содержание дисциплины:

1. Основы формирования товарных знаков
2. Маркировка товара
3. Организация и технология формирования ассортимента, управление ассортиментом.
4. Жизненный цикл товара. Цикл развития качества.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 134 с.
2. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.— 187 с.

Дополнительная литература:

1. Дашков Л.П.. Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: «Дашков и К», 2002.-596с
2. Оборудование предприятий торговли и общественного питания: Полный курс: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Гуляева. – М.: ИНФРА-М, 2002-543. – (Серия «Высшее образование»).

3. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли: Учебник для начального профессионального образования по профессии «Продавец, контролер – кассир».- 3-е изд., перераб., доп. – М.: «Дашков и К», 2002.-284с.

Периодические издания

1. «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»
2. «Маркетинг: центр марке¬тинговых исследований и менеджмента».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.nta-rus.com - Национальная Торговая Ассоциация
2. www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал
3. www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга
4. www.ime-link.ru «Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»
5.

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Введение в специальность*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, образовательного процесса в Чеченском государственном государственном университете, основ профессиональной деятельности бакалавра торгового дела.

Задачи:

- сформировать у студентов общие представления о выбранном направлении подготовки;
- определить функции, место и роль современных работников в области торгового дела в экономических процессах национального и международного рынка;
- привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин направления подготовки.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

б) профессиональных (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- права и обязанности студента;
- правила внутреннего распорядка Чеченского государственного университета;
- основы организации учебного процесса в высшем учебном заведении.
- особенности организации учебного процесса при обучении по направлению «Торговое дело».

Уметь:

- работать в библиотеке, находить и обрабатывать информацию;
- пользоваться научно-технической, учебно-методической, законодательной, нормативной, справочной литературой.

Владеть: методами индивидуальной самостоятельной работы.

Приобрести опыт деятельности применять полученные знания в области торгового дела.

Содержание дисциплины:

Введение. Нормативная база образовательной деятельности. Организация учебного процесса. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Перспективы развития коммерческой деятельности на современном этапе. Система современной библиографии. Справочно-поисковый аппарат библиотеки. Библиографическое описание. ГОСТ 7.1-84. Справочный аппарат научной работы. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы. Электронные каталоги библиотеки.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.
2. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.

Дополнительная литература:

1. Половцев Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2003.-248с.- (Серия «Высшее образование»).

Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник /Под общ. ред. А.Н. Соломатина.-2-е изд, перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2003.-292.-(Серия «Высшее образование»).

Периодические издания

3. Журнал «Российское предпринимательство»
4. Журнал «Коммерсант»
5. Журнал «Коммерческий директор»
6. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

7. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
8. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
9. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Методика преподавания экономических дисциплин*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Цель дисциплины - научить студентов применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность студентов в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам подготовить методические разработки учебных занятий.

Задачи:

привить выпускникам современные навыки преподавания экономики (в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей Интернет и т.п.);
развить умение применять свои знания в педагогической деятельности, составлять методические материалы, быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

б) профессиональных (ПК):

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, как предмет для изучения студентами; основы психологии и педагогики; современные методы преподавания общественных дисциплин.

Уметь:

- преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях; составлять и использовать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин.

Владеть: навыками проведения лекционных и практических занятий; методами контроля знаний у учащихся.

Содержание дисциплины:

Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин Теория обучения Современные методы обучения Прямое обучение. Исследование и моделирование в учебном процессе Семинарское занятие и его назначение Модель активного обучения Наглядность в преподавании экономических дисциплин Методика организации самостоятельной работы студентов Организация и проведение контроля в процессе обучения

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1) Методика преподавания экономических дисциплин: Учебно-методический комплекс / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: Белорусский государственный университет, 2006..
2) Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. пособие / Н. Хужаев, П.З. Хашимов, Т.Т. Джураев, О.Б. Гимранова. – Ташкент: Ташкентский финансовый институт, 2005.

Дополнительная литература:

1) *Крамаренко В.И.* Методика преподавания экономических дисциплин. Учеб. пособие / В.И. Крамаренко и др. Симферополь: «Таврида», 1999.
2) Психолого-дидактический справочник преподавателей высшей школы / П.И. Пидкасистый, Л.М. Фридман, М.Г. Гарунов. М.: Педагогическое общество России, 1999.

Периодические издания

1) Журнал «Российское предпринимательство»
2) Журнал «Коммерсант»

Интернет-ресурсы

1) Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.
2) Федеральный портал "Российское образование" - http://www.edu.ru/
3) Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Теория коммуникаций*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

Задачи:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности организации и управления бизнес-процессами корпораций для решения профессиональных задач;
- стратегическое планирование в корпорации и подразделении;
- подходы к формированию стратегии бизнеса;
- процессы стратегического планирования бизнеса;
- бизнес-проект как инновационный замысел;
- методы бизнес-планирования.

Уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления;
- осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии;
- разрабатывать стратегический план, бизнес-план и программы развития бизнеса;
- моделировать и проектировать бизнес-проекты;
- анализировать эффективность инвестиционных бизнес-проектов.

Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Приобрести опыт деятельности управления бизнес-процессами корпорациями и подразделений применительно к региональным товарным рынкам.

Содержание дисциплины:

Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина Характеристика коммуникативного процесса Межличностные, специализированные и массовые коммуникации Содержание коммуникации. Семиотика языка.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

9. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.Половцева Ф.П.
10. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: 2012.— 159 с
11. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 500 с.

Дополнительная литература:

12. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.-192с. – (Высшее образование).
13. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.-416с.
14. Котлер, Филип, Армстронг. Основы маркетинга: Пер. с англ.-2-е Европ. Изд.- М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильянс», 2007.-944с.: ил.- Парал. Тит. Англ.
15. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.-192с.

Периодические издания

17. Журнал «Российское предпринимательство»
18. Журнал «Коммерсант»
19. Журнал «Коммерческий директор»
20. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

20. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
21. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
22. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Старший преподаватель Алиев Ш.Х.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Транспортное обеспечение коммерческой деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является знакомство студентов с технико-экономическими особенностями отдельных видов транспорта, особенностями доставки, планированием организации перевозок, выбора оптимального варианта транспорта для осуществления перевозки груза, изучение экономических показателей оценки работы транспорта.

Задачи:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- изучение технологии и организации транспортного процесса;
- изучение экономических показателей оценки работы транспорта;
- изучение прямых, смешанных транспортных перевозок их преимуществ и недостатков;
- привитие студенту умения предвидеть возможные риски при организации перевозочного процесса, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить стоимость транспортных издержек, грамотно управлять всем процессом товародвижения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: государственное управление транспортом, виды транспорта, виды грузов, способы упаковки, контейнеризацию, аренду транспортных средств и основные понятия, которые встречаются в курсе; инфраструктуру транспорта и общие понятия, транспортные терминалы и комплексы, классификацию грузов, нормативные документы, регламентирующие деятельность транспорта, маршрутизацию перевозок, контейнеризацию перевозок.

Уметь: планировать и организовывать перевозки; разрабатывать мероприятия по перевозкам скоропортящихся грузов; документально оформлять перевозку грузов; рассчитать экономические показатели оценки работы транспорта; применять транспортные тарифы и определять издержки на перевозки грузов.

Владеть: практическими знаниями и умениями по вопросам регулирования хозяйственных взаимоотношений между грузоотправителем, поставщиком и грузополучателем.

Приобрести опыт деятельности в процессе управления транспортными системами.

Содержание дисциплины:

1. Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности
2. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом
3. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения
4. Грузовые перевозки
5. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта
6. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом
7. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении
8. Организация перевозок скоропортящихся грузов
9. Информационная составляющая транспортного обеспечения

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Я. Резго [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 128 с.
2. Зубин С.И. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубин С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 38 с.
3. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 640 с.
4. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 688 с.

Дополнительная литература:

1. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: Учеб. пособие /Под ред. Г.Я. Резго.- М.: Финансы и статистика, 2006.-128с.: ил.Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для

высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 481 с.
2. Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – Москва: ТрансЛит, 2011. – 317 с.
3. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2010. – 659 с.
4. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
5. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с

Периодические издания

1. Журнал «Логинфо»
2. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
3. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»
4. Журнал «Российское предпринимательство»
5. Журнал «Коммерсант»
6. Журнал «Коммерческий директор»
7. Журнал «Российская торговля».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»
4. www.ime-link.ru«Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»
5. www.retail.ru- Российская торговля
6. www.logistic.ru

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Маркетинговые коммуникации*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** получение теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и использования маркетинговых коммуникаций.

Задачи:

- изучение теоретических основ использования маркетинговых коммуникаций;
- овладение навыками использования маркетинговых коммуникаций в практической деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

➢ готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ концептуальные основы маркетинговых коммуникаций; ➢ особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций; ➢ преимущества и недостатки отдельных видов маркетинговых коммуникаций; ➢ особенности организации и управления маркетинговыми коммуникациями. **Уметь:** ➢ разрабатывать коммуникационную стратегию предприятия; ➢ эффективно использовать отдельные виды маркетинговых коммуникаций; ➢ определять эффективность использования маркетинговых коммуникаций. **Владеть**: ➢ навыками управления стратегией маркетинговых коммуникаций; ➢ методикой оценки эффективности отдельных составляющих интегрированных маркетинговых коммуникаций. **Приобрести опыт деятельности** разработки рекламной кампании и отдельной PR-акции для конкретного предприятия.
Содержание дисциплины:
1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса 2. Маркетинговые коммуникации 3. Стимулирование сбыта (продаж) 4. Событийный маркетинг 5. Личные продажи 6. Маркетинг отношений 7. Продукт плейсмент 8. Выставочная деятельность 9. Упаковка
Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература 1. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 256 с 2. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2010.— 192 с. 3. Невоструев П.Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невоструев П.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 199 с. 4. Степанова О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. Часть I [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Степанова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2012.— 224 с. ***Дополнительная литература:*** 1. Синяева И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 504 с. 2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 326 с. 3. Мазилкина Е.И. Семь шагов к успеху или как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс]/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 85 с. 4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с

Периодические издания

1. Маркетинговые коммуникации (основной)
2. Бренд-менеджмент
3. Индустриальный и b2b маркетинг
4. Интернет-маркетинг
5. Личные продажи
6. Клиентинг и управление клиентским портфелем Маркетинг
7. Маркетинг в России и за рубежом
8. Маркетинг в сфере финансовых и страховых услуг
9. Маркетинг и маркетинговые исследования
10. Маркетинг услуг
11. Маркетолог.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Бекмурзаев И.Д.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Международный маркетинг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование теоретических знаний и практических умений ведения маркетинговой международной деятельности.

Задачи:

- понимание сущности, функций, задач и роли международного маркетинга в обществе;
- понимание проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- обозначить основы организации внешнеэкономической деятельности предприятий;
- сформулировать закономерности развития мирового рынка;
- изучить комплекс маркетинга в разрезе международной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности;
- основы организации внешнеэкономической деятельности;
- закономерности развития мирового рынка;
- возможные проблемы зарубежной окружающей среды.

Уметь:

- планировать международную деятельность предприятия;
- решать вопросы экспортной, товарной и ценовой политики;
- рассчитывать экономическую эффективность выхода на международный рынок;
- адаптировать экспортную стратегию фирмы под требования зарубежного рынка.

Владеть:

- навыками просчитывать ситуации международного бизнеса;
- навыками решать вопросы экспортной товарной и ценовой политики;
- навыком планировать экспортную стратегию.

Приобрести опыт деятельности использования на практике стратегии и методы международного маркетинга для расширения международных связей предприятий.

Содержание дисциплины:

1. Глобализация экономики и современная концепция международного маркетинга.
2. Особенности международной маркетинговой среды.
3. Маркетинговые исследования зарубежных рынков.
4. Формы международного маркетинга.
5. Товарная политика в комплексе международного маркетинга.
6. Цена и ценовые стратегии в международном маркетинге.
7. Сбытовая политика в международном маркетинге.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Сейфуллаева М.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 319 с
2. 2. Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 248 с.
3. 3. Зобов А.М. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зобов А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 280 с.
4. 4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Моргунов В.И., Моргунов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 184 с.
5. 5. Акулич И.Л. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Акулич И.Л.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 512 с.

Дополнительная литература:

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебное пособие.- 3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.-328с.
2. Алексунин В.А. Международный маркетинг: Учебное пособие.- 2-е изд.-М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2001.-160с.
3. Международный маркетинг: Учебное пособие.- М.: Высш. школа, 2001-239с.
4. Голубкова Евгения Никитична. Международный маркетинг: учебно – методическое пособие/ Е,Н, Голубкова, М.Э. Сейфулаева. – М.: Дело и Сервис, 2008-256с

Периодические издания

1. "Международный коммерческий арбитраж".
2. Журнал «Библиотечное дело»
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»
4. «Маркетинг: центр марке¬тинговых исследований и менеджмента».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал
2. www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга
3. www.ime-link.ru «Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»
4. www.retail.ru - Российская торговля

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
к.э.н., доцент Бекмурзаев И.Д.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Территориальный маркетинг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинга территорий, умений и навыков в применении комплекса маркетинга территории на практике с целью повышения эффективности территориального управления и укрепления конкурентоспособности муниципальных образований, регионов и страны в целом.

Задачи:

- ознакомление с теорией маркетинга территории;
- ознакомление с особенностями внешней и внутренней среды территории, изучение комплекса классических маркетинговых средств, зарубежного и российского опыта их применения в маркетинге территорий;
- анализ мотивов выбора территории, ключевых критериев предпочтения территории для разных групп потребителей; выявление конкурентных преимуществ территории;
- анализ перспектив стратегического партнерства с ключевыми субъектами маркетинга территории;
- изучение механизмов сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории;
- ознакомление с деловыми стратегиями территории, методами маркетинга территорий, методами развития и стратегиями улучшения территорий;
- изучение механизмов формирования и продвижения имиджа территории, ознакомление с особенностями брендинга в государственном секторе;
- ознакомление с особенностями маркетингового подхода к ключевым доходам территории;
- ознакомление с особенностями разработки и реализации маркетингового плана;
- изучение субъектов маркетинга территории и специфики применения ими комплекса маркетинговых средств.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга;
- специфику внешней и внутренней среды территории;

- особенности комплекса средств (инструментов) маркетинга территории;
- конкурентные преимущества территории;
- деловые стратегии территории, методы маркетинга территорий, методы развития и стратегии улучшения территорий;
- особенности маркетингового подхода к ключевым доходам территории;
- специфику разработки и реализации маркетингового плана;
- особенности маркетинга территории страны, региона, муниципального образования.

Уметь:

- формулировать и корректировать цели, задачи и видение государственного управления, соответствующие специфике внешней и внутренней среды конкретной территории;
- координировать усилия всех субъектов маркетинга территории;
- выявлять и анализировать мотивы выбора территории и критерии предпочтения территории для разных групп потребителей;
- выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;
- разрабатывать и применять необходимые механизмы для
- решения конкретных задач в области сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории;
- применять необходимые механизмы для формирования и продвижения имиджа территории;
- разрабатывать маркетинговый план и применять необходимые механизмы для его реализации.

Владеть:

- навыками анализа состояния социальных и экономических систем и процессов
- самостоятельной, творческой работы, поиска новых идей, подходов к их реализации;
- работы в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- использования инструментов экономической политики;
- выявления факторов влияния внешней и внутренней среды территории и их ранжирования в зависимости от степени значимости.

Приобрести опыт деятельности принятия организационных управленческих решений.

Содержание дисциплины:

1. Введение в курс
2. Теоретико-методологические основы маркетинга территорий
3. Комплекс средств маркетинга территорий
4. Маркетинговая среда
5. Стратегический менеджмент и маркетинг территории
6. Формирование и продвижение имиджа территории. Бренд территории
7. Маркетинговый подход к доходам территории

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд.- СПб.: Питер, 2014.-800с.: ил.- (Серия «Классический зарубежный учебник).
2. 2. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-665с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. 3. Маркетинг: учебник для бакалавров / под ред. Н.М. Кондратенко.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.-542с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. 4. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011.-493с.

Дополнительная литература:

1. Бильчак В.С. Формирование устойчивого развития предприятия региона [Электронный ресурс]: механизмы, методы, управление (эколого-экономический аспект). Монография/ Бильчак В.С., Бородин А.И.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Российский государственный университет им. Иммануила Канта, 2009.— 186 с

2. Шарыпкина М.В Телефонный маркетинг, или продажи не выходя из офиса [Электронный ресурс]/ Шарыпкина М.В, Есикова И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 198 с.
3. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг. Эффективная организация продаж [Электронный ресурс]/ Захарова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 134 с.
4. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 233 с

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. «Маркетинг в России и за рубежом»
5. «Маркетинг и маркетинговые исследования».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.nta-rus.com - Национальная Торговая Ассоциация
2. www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал
3. www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга
4. www.ime-link.ru «Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Бекмурзаев И.Д.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Коммерция в сфере информационных услуг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью курса является ознакомление студентов с информационными продуктами и средствами их использования (информационными услугами). К целям курса также относится знакомство с действующими на рынке информационных услуг предприятиями, их организационными формами, видами деятельности, бизнес-планированием.

Задачи:

- выявление и определение роли, значение и место электронной коммерции в малом предпринимательстве;
- исследование существующего положения дел развития электронной коммерции и Интернет - технологий в сфере малого предпринимательства;
- выявление особенностей формирования системы электронной коммерции в организациях малого предпринимательства;
- дать студентам необходимые знания для ориентирования на рынке информационных товаров и услуг и навыки использования и создания таких услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- проблемы и тенденции в области ИКТ,
- основы менеджмента и маркетинга,
- роль и задачи информационных технологий при принятии управленческих решений в экономике и бизнесе,
- основы построения и развития корпоративных информационных систем.

Уметь:

- проводить маркетинговые и другие статистические исследования сети Интернет;
- оперировать информационными средствами сетевой коммерции;
- настраивать начальную страницу обозревателя (браузера) Internet Explorer;
- оценивать экономическую эффективность электронных торговых систем;
- совершать покупки в интернет-магазине.

Владеть:

- навыками самостоятельного проведения маркетинговых исследований рынков ИКТ;
- навыками анализа маркетинговой среды предприятия;
- навыками поиска информации во внешней среде.

Приобрести опыт деятельности работы со специальной и справочной литературой по ИКТ.

Содержание дисциплины:

1. Основы функционирования глобальной сети Internet, как среды для экономической деятельности и основа электронного бизнеса
2. Управление рынком и конкурентным преимуществом
3. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке
4. Интернет - маркетинг
5. Платежные системы в Интернете
6. Организация продаж с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций
7. Информационные технологии
8. Управление финансами

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 121 с.
2. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 252 с.
3. Бердышев С.Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 216 с.

Дополнительная литература:

1. Бабич А.Г., Жильцов Е.Н., Егоров Е.З. Социальная сфера в условиях перехода к рынку. – М.: РАУ, 1998.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991
3. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М.: Республика, 1992.
4. Николаева И.П. – Экономическая теория – М., ЮНИТИ, 2004
5. Нуреев Р.М. – Курс микроэкономики – Изд-во НОРМА, М., 2004

6. Рисин И.Е. Сборник статей/ Государственный сектор в экономике региона: состояние, перспективы и механизм развития. – Воронеж, 2004

Периодические издания

1. Журнал «Директор информационной службы».
2. Журнал «КомпьютерПресс»
3. Журнал «Мир компьютерной автоматизации»
4. Журнал «Программные продукты и системы»
5. Журнал сетевых решений «LAN».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. Материалы научной электронной библиотеки (http://elibrary.ru/defaultx.asp)
4. Публикации по экономике и финансам (http://www.finansy.ru/)

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Старший преподаватель Алиев Ш.Х.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Финансовый маркетинг*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Главная цель курса состоит в формировании у будущих специалистов основ знаний и навыков в области финансового маркетинга.

Задачи:

- оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса;
- развить логические способности в области управления маркетингом в финансовой сфере;
- привить навыки творческого поиска и принятия ответственности за планируемые стратегические решения;
- освоить умение презентации разработанной стратегии.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения;
- основные процедуры и методы исследований в финансовой сфере;
- специфику работы финансовых учреждений и организаций;
- законы функционирования финансового рынка и средства его регулирования;
- тенденции развития спроса, разработки стратегии развития финансовых учреждений, организаций и тактики его рыночного поведения;

- методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей;
- подходы к разработке товарной и коммуникационной политики финансовых учреждений и организаций;
- стратегии сбыта, каналы распределения и организацию системы товародвижения и продаж.

Уметь:

- анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых финансовых услуг;
- использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач;
- разрабатывать товарную политику;
- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования;
- разрабатывать стратегию сбытовой деятельности финансовых учреждений и организаций;
- создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж;
- организовывать работу службы маркетинга и координировать ее с деятельностью других служб.

Владеть: основными технологиями финансового маркетинга (например, определение места финансовых инструментов в продуктовом портфеле финансовых организаций и др.).

Приобрести опыт деятельности применения современных инструментов финансового маркетинга для решения практических задач.

Содержание дисциплины:

1. Банковский маркетинг.
2. Страховой маркетинг.
3. Маркетинг на рынке ценных бумаг

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 14-е изд.- СПб.: Питер, 2014.-800с.: ил.- (Серия «Классический зарубежный учебник).
2. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-665с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Маркетинг: учебник для бакалавров / под ред. Н.М. Кондратенко.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.-542с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011.-493с.

Дополнительная литература:

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебное пособие.- 3-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.-328с.
2. Котлер, Филип, Армстронг. Основы маркетинга: Пер. с англ.-2-е Европ. изд.- М.; СПб.: Издательский дом «Вильянс», 2007.-944с.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. -4-е изд., стер. – М.: Издательский цент «Академия», 2007.- 96с.
4. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2007.-383с.- (Учебники для программы МВА).
5. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2006-219с.
6. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / М.Н. Григорьев.- М.: Гардарики, 2006.- 336с.
7. Тимофеев М.И. Маркетинг: Учебное пособие.-2-е изд.-М.: РИОР, 2006.-223с.
8. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: ТК Велби,
9. Изд-во Проспект, 2005.-232с.
10. Данилов А.И. Маркетинг: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 060400 «Финансы и кредит» / А.И. Данилов-М.: Московский психолого-социальный институт, 2007.-112с

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. «Маркетинг в России и за рубежом»
5. «Маркетинг и маркетинговые исследования»
6. «Управление магазином»
7. «Российская торговля»

Интернет-ресурсы

1. www.nta-rus.com - Национальная Торговая Ассоциация
2. www.sostav.ru - Информационно-аналитический портал
3. www.marketing.spb.ru - Энциклопедия маркетинга
4. www.ime-link.ru «Маркетинг: Теория. Практика. Обучение»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Бекмурзаев И.Д.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Организация и технология внешнеторговых операций*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.

Задачи:

- содержания основных теорий и концепций международной торговли;
- видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;
- методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
- содержания и структуры международного контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;
- формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации, основные теории и

концепции международной торговли.

Уметь:

- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики Российской Федерации;
- организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;
- документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы).

Владеть: навыками международных деловых коммуникации, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение.

Приобрести опыт деятельности работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России.

Содержание дисциплины:

1. Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда
2. Теории международной торговли
3. Формы и методы международной торговли
4. Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ
5. Валютное регулирование и валютный контроль
6. Организация и планирование внешнеторговых сделок
7. Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Организация государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Н. Алексеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012.— 238 с.
2. Пансков В.Г. Таможенные операции в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы для специалистов по таможенным операциям/таможенному оформлению. Учебное пособие/ Пансков В.Г., Федоткин В.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 316 с.
3. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.А. Баклаков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 924 с.
4. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 163 с.

Дополнительная литература:

1. Михайлов Д.М. Внешнеторговый контракт. - М., 2005. - 214 с.
2. Мокшанцев Р.И. Психология переговоров. Москва-Новосибирск: Инфра-М-Сибирское соглашение, 2002.
3. Николаев Д.С. Международный транспорт и страховые операции. – М., 2002.
4. Покровская В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебник. - М.: Юрист, 2006. - 456 с.

Периодические издания

1. Внешнеэкономический комплекс России.
2. Международная жизнь.
3. Международная экономика.
4. Российский внешнеэкономический вестник.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
3. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
к.э.н., доцент Бакаев А.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Электронная коммерция*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

Задачи:

- теоретических основ электронной коммерции;
- вопросов организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет;
- ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной коммерции в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи ЭК, преимущества технологий ЭК;
- основные термины и определения, объекты и субъекты, инструменты ЭК;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу ЭК в России и за рубежом.

Уметь:

- выбирать эффективные инструменты для предприятия торговли в целях
- реализации системы ЭК;
- осуществлять управление системой ЭК на предприятии.

Владеть:

- навыками по организации маркетинговых исследований для ЭК;
- навыками по внедрению как отдельных элементов ЭК, так и полнофункциональной системы ЭК в структуру предприятия;
- современными методами оценки эффективности ЭК на предприятии.

Приобрести опыт деятельности по выбору инструментов и исполнителей для реализации системы ЭК.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность электронной коммерции
2. Теоретические основы электронной коммерции
3. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе.

4. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer
5. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете
6. Применение криптосистем для создания ЭЦП
7. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобелев О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 684 с.
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кобелев О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 684 с
3. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2014.— 543 с.
4. Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка [Электронный ресурс]/ Калужский М.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.— 327 с.

Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие по выполнению практических работ/ Гаврилов Л.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 112 с.
2. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилов Л.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009.— 592 с.
3. Макаренкова Е.В. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 136 с.
4. Электронные деньги и мобильные платежи [Электронный ресурс]: энциклопедия/ В.Г. Мартынов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСиР, 2009.— 368 с

Периодические издания

1. Внешнеэкономический комплекс России.
2. Международная жизнь.
3. Международная экономика.
4. Региональная экономика.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Консультант + Справочно-правовая система.
2. http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система
3. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
4. www.chesu.ru Сайт ЧГУ

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

Старший преподаватель Алиев Ш.Х.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Инвестиции*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** дать студентам теоретические знания в области инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации.

Задачи:

- дать представление о понятиях и содержании инвестиций;
- сформировать понятие функционирования мировой финансовой системы в условиях глобализации;
- сформировать необходимый объем знаний о видах инвестиций;
- рассмотреть цели привлечения инвестиций;
- научить слушателей применять методы оценки стоимости инвестиционных ресурсов;
- обучить слушателей методам оценки экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и знать требования, предъявляемые госведомствами к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов,
- современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал),
- требования, предъявляемые к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов.

Уметь:

- проводить оценку эффективности участия в проекте,
- уметь проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков,
- применять алгоритмы разработки инвестиционной программы (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал),
- использовать современные методы включения риска в оценку эффективности.

Владеть: навыками проведения ранжирования независимых проектов, осуществления выбора между альтернативными проектами.

Приобрести опыт деятельности разработки информационной базы компьютерного моделирования денежных потоков по проекту, оценки устойчивости и эффективности.

Содержание дисциплины:

1. Экономическая сущность инвестиций.
2. Понятие инвестиционного проекта.
3. Структура фондового рынка. Портфель ценных бумаг.
4. Построение оптимального портфеля ценных бумаг при рискованных и безрисковых вложениях.
5. Стратегия и тактика инвестиционного менеджмента.
6. Капитальные вложения.
7. Виды инвестиций

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Инвестиции: учебник. Орлова Е.Р., Омега-Л, 2012 г.

2. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учебник, Игошин Н.В., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
3. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник, Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., ЮНИТИ-ДАНА, 2011 г.

Дополнительная литература:

1. Инвестиции: Учебник, Николаева И.П., Дашков и К, 2012 г.
2. Инвестиции: учебное пособие, Кузнецов Б.Т., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
3. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие, Самсонов В.С., Издательство МГОУ, 2009 г

Периодические издания

1. Журнал «Банковское дело».
2. Журнал «Банковские технологии».
3. Журнал «Финансы и кредит» и др.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Справочная правовая система «Гарант». URL: http://www.garant.ru.
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: www, consuitant.ru
3. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
4. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
5. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» М.Г. Успаева

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Бизнес и предпринимательство*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Задачи:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- историю развития предпринимательства;
- особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
- функции и структура бизнес-плана;
- требования к разработке бизнес-плана;
- стратегию финансирования бизнес-проектов;
- оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
- требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения.

Уметь:

- выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
- проводить мониторинги конкурентов;
- оценивать потребности потребителей;
- формулировать цели, определять стратегию организации;
- защищать проект у потенциальных инвесторов.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- специальной терминологией по бизнес-планированию.

Приобрести опыт деятельности использования навыков самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

Содержание дисциплины:

1. Содержание предпринимательской деятельности
2. Деловая среда предпринимательства
3. Предпринимательская идея и ее выбор
4. Принятие предпринимательского решения
5. Производительный процесс фирмы
6. Внутрифирменное предпринимательство
7. Учреждение предприятия
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ
9. Предпринимательский договор

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник для вузов / Круглова Наталья Юрьевна. – М.: КноРус, 2010. – 543с.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Гарина Екатерина Петровна, о.в. Медведева, Е.В. Шпилевская. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 348с.
3. Предпринимательство: учебник для вузов/под ред. проф. В.Я., Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара.- 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский.- 5-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.-520с.

Дополнительная литература:

1. Абрамов В.С. Коммерческая безопасность предприятия (теория и практика), - М.: Арсин Лтд, 1998.
2. Альбом новых форм первичной учетной документации по учету торговых операций – М.: Дело и сервис, 1999.
3. Гвоздев Б.З. Факторинг. – М.Тандем, 2000. – 160с.

4. Горемыкин В.А. и др. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Гормыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов – М.: Филинъ, 1999.-328с.

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Маркетинговые исследования*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.

Задачи:

- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований;
- освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации;
- овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию маркетинговой информации
- процедуру проведения маркетинговых исследований
- способы сбора первичной информации
- источники вторичной информации
- сильные и слабые стороны методов исследования.

Уметь:

- использовать методы проведения маркетинговых исследований;
- проводить измерения в маркетинговых исследованиях;
- осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований;
- проводить маркетинговые исследования по всем направлениям;
- осуществлять прогнозирование в маркетинге.

Владеть:

- навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетинговых исследований;
- технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;
- приемами сбора и обработки маркетинговой информации;
- методами количественного и качественного анализа информации;
- технологиями, методами проведения кабинетных и лабораторных исследований;
- методами прогнозирования рынка;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности.

Приобрести опыт деятельности оценивания рыночной ситуации для продвижения товара в конкурентной среде.

Содержание дисциплины:

1. Организация маркетинговых исследований
2. Процесс маркетинговых исследований
3. Методы сбора маркетинговой информации.
4. Методы анализа маркетинговой информации
5. Прикладные маркетинговые исследования

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / А.В. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014.-595с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
2. Невоструев П.Ю. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невоструев П.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 48 с.
3. Нетёсова А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нетёсова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 172 с.
4. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 296 с.

Дополнительная литература:

1. Авен О.И., Архипов В.И. Оперативное регулирование производственных запасов в условиях оптовой торговли. М., 1991.
2. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг: Введение в фондовые операции. М., 1991.
3. Афонцев С.А. Влияние эндогенных механизмов тарифной политики на структуру импортных потоков в России: Научный доклад. М., 2002.
4. Белялов А.З. Правовые и экономические основы биржевой торговли и брокерской деятельности. М., 1992.
5. Бревнов А.А. Маркетинг малого предприятия. Киев, 1998

Периодические издания

1. Маркетинг и маркетинговые исследования (основной)
2. Бренд-менеджмент
3. Индустриальный и b2b маркетинг
4. Маркетинг

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.sostav ru Сайт по вопросам маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, зачет

Составитель

д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Статистика в торговле*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** дать навыки студентам для определения объективной и полной оценю состояния торговли на конкретный отрезок времени, выявления закономерности и тенденции её развития, характеристики ее структуры и региональных особенностей.

Задачи:

- обеспечение глубокого изучения студентами методов статистического исследования торговли, в том числе: процессов товародвижения, товарооборота, товарных запасов, товарооборачиваемости;
- обобщение и прогнозирование тенденций развития как отдельных коммерческих торговых предприятий, фирм, компаний, так и данной отрасли в целом;
- определение и выявление имеющихся резервов эффективности как предприятий, так и сферы с целью наиболее полноте удовлетворения спроса на товары и получения прибыли.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основное содержание предмета, в том числе систему статистических показателей, отражающих состояние, развитие и устойчивость торгового процесса на различных уровнях, во времени и пространстве;
- заложенные в основу указанной системы такие экономические и социальные категории, как: товарное предложение; покупательский спрос, цена; товарооборот, товарный запас, основные и оборотные средства торговли, издержки обращения, прибыль от реализации товаров.

Уметь:

- пользоваться системой показателей, методикой учета и анализа, разработанной статистикой торговли;
- всесторонне оценить и проанализировать основные торговые процессы и явления;
- определить и спрогнозировать перспективные направления развития торговли, исходя из критериев экономической и социальной эффективности.

Владеть:

- управления торговлей, коллективом предприятия, направляя его усилия на обеспечение
- торгового обслуживания населения с учетом спроса на товары и услуги.

Приобрести опыт деятельности в анализе и обобщении статистических данных, проведении различного рода наблюдения, состоянии аналитических таблиц и т.д.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, задачи и системы показателей статистики коммерческой деятельности
2. Статистика торговой деятельности.
3. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Соснаускене О.И. Бухгалтерский учет в торговле. 5-е изд. [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Соснаускене О.И., Вислова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 281 с.
2. Федорова Л.П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ/ Федорова Л.П., Шаркова А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 102 с.
3. Рафикова Н.Т. Основы статистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рафикова Н.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 352 с.
4. Сидорова Е.Ю. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидорова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: АСТ, 2008.— 189 с.

Дополнительная литература:

1. Нестеров Л.И. Статистика международных валютно-финансовых операций (статистика ВФО) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Нестеров Л.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004.— 80 с.
2. Васильева Э.К. Выборочный метод в социально-экономической статистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Э.К., Юзбашев М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 256 с
3. Сидорова Е.Ю. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидорова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: АСТ, 2008.— 189 с.
4. Яковлева А.В. Экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Яковлева А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2005.— 123 с

Периодические издания

1. Бренд-менеджмент
2. Индустриальный и b2b маркетинг
3. Маркетинг
4. Маркетинг в России и за рубежом.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.grebennikon.ru
2. www.sostav ru Сайт по вопросам маркетинга.
3. Консультант + Справочно-правовая система

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, зачет

Составитель

к.э.н., доцент Ильясов Р.Х.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Таможенное дело*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является усвоение фундаментальных понятий современного таможенного регулирования и структуры таможенного дела.

Задачи: формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков организации таможенного оформления и таможенного контроля, регулирования внешнеэкономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

б) профессиональных (ПК):

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику создания в РФ таможенно – тарифной системы регулирования внешне – экономической деятельности;
- структуру таможенной инфраструктуры, состава ее участников и функций;
- принцип перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ;
- видовой состав таможенных платежей, порядок их уплаты и особенности взимания;
- механизм определения страны происхождения товара;
- знать методику определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров.

Уметь: определять наиболее эффективные способы и методы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ в современных условиях.

Владеть:

- основными навыками осуществления таможенных процедур и операций;
- базовыми навыками расчета таможенных платежей.

Приобрести опыт деятельности правил перемещения товаров через таможенную границу.

Содержание дисциплины:

1. Организация таможенного дела в России и за рубежом.
2. Таможенное оформление.
3. Основные таможенные режимы.
4. Экономические таможенные режимы.
5. Завершающие таможенные режимы.
6. Таможенный контроль.
7. Таможенные платежи.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-408с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
2. Коник Н.В. Таможенное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коник Н.В., Невешкина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 154 с.
3. Таможенное дело. Общие вопросы, таможенные органы, управление таможенным делом [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2012.— 550 с.
4. Деятельность в сфере таможенного дела [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 656 с.

Дополнительная литература:

1. Долгопятова, Т. Г. Российские предприятия в переходной эко¬номике: Экономические проблемы и поведение. М. : Дело Лтд, 1995 288 с.

2. Долгов, С. И. Глобализация экономики. М., 1998.
3. Друзик, Я. С. Мировая экономика на финише века. Минск 1997.
4. Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация: монография. М.: ТОО «Офсет Принт Москва», 1997.
5. Журавлева, Г. П. Экономика: учебник / Г. П. Журавлева. М.: Экономистъ, 2005

Периодические издания

1. Журнал «Таможенное регулирование».
2. Журнал «Таможенный контроль».
3. Журнал «Таможенное дело».
4. Организация и технология таможенной деятельности.

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.customs.ru Сайт ФТС Российской Федерации
2. http://www.tks.ru Таможенный компьютерный сервис. ТНВЭД, расчет контракта и пр.
3. http://www.tamognia.ru Виртуальная таможня
4. http://www.aroundcustoms.ru Сайт на таможенную тематику
5. http://vch.ru Виртуальная таможня – справочники, новости, информация

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Бакаев А.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Организация коммерческой деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**

- ознакомление студентов с сущностью и содержанием коммерческой деятельности.
- формирование у студентов представлений об основных коммерческих процессах, происходящих на торговом предприятии;
- изучение подходов, моделей и принципов организации коммерческой деятельности.

Задачи:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);
- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:
- организационно-правовые формы коммерческих предприятий;
- виды и формы коммерческой деятельности;
- основные термины, определения и понятия, используемые специалистом в коммерческой деятельности;
- виды торговых сделок и основы правого регулирования коммерческой деятельности в сфере торговли;
- основных участников товарных рынков и торговых сделок.

Уметь:
- организовывать логистические процессы на торговом предприятии.
- управлять рисками в коммерческой деятельности;
- вести деловые переговоры и заключать коммерческие сделки;
- выбирать деловых партнеров среди поставщиков и покупателей;
- рассчитывать цены закупок и продаж.

Владеть:
- методологией экономического анализа эффективности коммерческой деятельности;
- навыками коммерсанта в организации и ведении переговоров.

Приобрести опыт деятельности организации и осуществления коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и содержание коммерческой деятельности
2. Организация работы коммерческих служб
3. Деловая этика и деловой этикет коммерсанта
4. Стратегия и тактика ведения переговоров
5. Коммерческая деятельность на предприятиях оптовой торговли
6. Коммерческая деятельность на предприятиях розничной торговли
7. Торгово-посреднические структуры

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.Половцева Ф.П.
2. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: 2012.— 159 с
3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 500 с.

Дополнительная литература:

1. Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.-512 с.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. - 623 с.
3. Петров П.В. Экономика и организация товарного обращения: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001.-244с.
4. Синяева И.М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: Учебник. - 3-е изд.,перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2005. - 368 с.

Периодические издания

1. Журнал «Российское предпринимательство»
2. Журнал «Коммерсант»
3. Журнал «Коммерческий директор»
4. Журнал «Российская торговля».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.

2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ 3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)
Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация **рабочей программы учебной дисциплины «*Стратегическое планирование коммерческой деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»**
Цели и задачи освоения дисциплины:
Цель дисциплины:
Цели освоения дисциплины**:** Целью дисциплины является овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.
Задачи:
➢ изучение сущности высокоэффективного бизнеса; ➢ выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях; ➢ освоение процесса стратегического планирования бизнеса; ➢ организация бизнес-процессов; ➢ разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общепрофессиональных (ОПК):** ➢ умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3). **б) профессиональных (ПК):** ➢ способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ особенности организации и управления бизнес-процессами корпораций для решения профессиональных задач; ➢ стратегическое планирование в корпорации и подразделении; ➢ подходы к формированию стратегии бизнеса; ➢ процессы стратегического планирования бизнеса; ➢ бизнес-проект как инновационный замысел; ➢ методы бизнес-планирования. **Уметь:** ➢ создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления; ➢ осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии; ➢ организовать и управлять процессами стратегического планирования в корпорации и подразделении; ➢ управлять бизнес-процессами корпораций и подразделений применительно к

региональным товарным рынкам;

- разрабатывать стратегический план, бизнес-план и программы развития бизнеса;
- моделировать и проектировать бизнес-проекты;
- анализировать эффективность инвестиционных бизнес-проектов.

Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Приобрести опыт деятельности управления бизнес-процессами корпорациями и подразделений применительно к региональным товарным рынкам.

Содержание дисциплины:

8. Сущность бизнеса корпораций
9. Стратегическое планирование в корпорации и подразделении
10. Стратегическое планирование бизнеса
11. Бизнес-процессы
12. Бизнес-проекты и бизнес-планирование

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

4. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Е.Н., Буданова О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Вузовский учебник, 2010.Половцева Ф.П.
5. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: 2012.— 159 с
6. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 500 с.

Дополнительная литература:

5. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007.-192с. – (Высшее образование).
6. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.-416с.
7. Котлер, Филип, Армстронг. Основы маркетинга: Пер. с англ.-2-е Европ. Изд.- М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильянс», 2007.-944с.: ил.- Парал. Тит. Англ.
8. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.-192с.
9. Попов В.М. Бизнес- план инвестиционного проекта предпринимателя: учебно-практическое пособие / В.М. Попов. С.И. Ляпунов. И.Ю. Криночкин Т.А. Воронова. – М.: Кнорус. 2005-480с.

Периодические издания

5. Журнал «Российское предпринимательство»
6. Журнал «Коммерсант»
7. Журнал «Коммерческий директор»
8. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
2. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
3. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

Старший преподаватель Алиев Ш.Х.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «*Кооперативное движение в условиях рыночных реформ*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение студентами особенностей организационно-правовой формы предприятия - кооперативов, их объединения (союзы, ассоциации), а также нравственных ценностей и принципов кооперации, исторической практики и современного состояния кооперативного движения в России и зарубежных странах.

Задачи:

- изучение основных положений и категорий теории кооперации;
- изучение основных тенденций развития кооперативного движения и истории развития;
- изучение теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию, предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).

б) профессиональных (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве РФ;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- формировать и систематизировать информацию об экономической и социальной деятельности кооперации;
- творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах кооперативов.

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом кооперативной науки;
- навыками изучения и анализа исторических, правовых и статистических источников.

Приобрести опыт деятельности креативного мышления для выработки системного подхода к анализу процессов и явлений, происходящих в современном кооперативном движении.

Содержание дисциплины:

13. Происхождение кооперативного движения
14. Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы
15. Общие признаки кооперативов
16. Современные кооперативные ценности и принципы
17. Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов
18. Международное кооперативное движение.
19. Возникновение кооперативного движения России

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

7. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России [Электронный ресурс]: учебник/ Вахитов К.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 400 с.
8. Зубченко Л.А. Иностранные инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубченко Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, 2010.— 184 с.
9. Захарова Л.Л. История государственного управления в России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 234 с.

Дополнительная литература:

10. Ромашкова И.И. КООПеративное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ромашкова И.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 232 с.
11. Экономика предприятий торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.В. Максименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2008.— 542 с.
12. Ткачева Е.Н. Содержание и принципы управления виртуальными организациями как новой формой экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Ткачева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 114 с.
13. Оптимальное управление движением [Электронный ресурс]/ В.В. Александров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005.— 375 с

Периодические издания

9. Журнал «Российское предпринимательство»
10. Журнал «Коммерсант»
11. Журнал «Коммерческий директор»
12. «Вестник международного коммерческого арбитража».

7.4. Интернет-ресурсы

4. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
5. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
6. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен

Составитель

к.э.н., доцент Л.С. Ахматова

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «*Организация предпринимательской деятельности*» по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.

Задачи:

- знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности;
- изучение форм и видов предпринимательской деятельности;
- изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей;
- рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

➢ готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; ➢ основы предпринимательской этики ➢ нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; ➢ основы внутрифирменного предпринимательства; ➢ показатели эффективности предпринимательской деятельности. **Уметь:** ➢ систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности; ➢ рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности). **Владеть**: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела. **Приобрести опыт деятельности** методики разработки бизнес -плана.
Содержание дисциплины:
20. Сущность предпринимательства и его виды. 21. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. 22. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. 23. Личность и качества предпринимателя 24. Предпринимательские идеи и их реализация 25. Предпринимательский риск 26. Сотрудничество партнеров в бизнесе
Учебно-методическое обеспечение дисциплины
Основная литература 10. . Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский.- 5-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.-520с. 11. 2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для бакалавров / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина.- М.: Издательство Юрайт.- 2013.-475с. 12. 3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с. 13. 4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с. ***Дополнительная литература:*** 14. Абрамов В.С. Коммерческая безопасность предприятия (теория и практика), - М.: Арсин Лтд, 1998. 15. Альбом новых форм первичной учетной документации по учету торговых операций – М.: Дело и сервис, 1999. 16. Гвоздев Б.З. Факторинг. – М.Тандем, 2000. – 160с. 17. Горемыкин В.А. и др. Планирование на предприятии: Учебник / В.А. Гормыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов – М.: Филинъ, 1999.-328с. **Периодические издания** 13. Журнал «Российское предпринимательство» 14. Журнал «Коммерсант» 15. Журнал «Коммерческий директор» 16. «Вестник международного коммерческого арбитража». **7.4. Интернет-ресурсы** 7. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования. 8. www.chesu.ru Сайт ЧГУ 9. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
д.э.н., профессор Коков А.Ч.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов в России»
по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:** изучение специфики организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Задачи:

- рассмотреть сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, организационные структуры служб ВЭД и их функции;
- выявить нюансы процедуры и техники подготовки международной торговой сделки;
- проанализировать с точки зрения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта - отдельные существенные и несущественные условия последнего.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б1.В.ДВ Базовая часть.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по вопросам ВЭД;
- содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров.

Уметь:

- выбирать оптимальные инструментальные средства, используемые в российской и зарубежной практике, для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в сфере внешнеэкономической деятельности;
- собирать, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах.

Владеть:

- практическими знаниями и умениями по вопросам процедуры и техники подготовки международной торговой сделки;
- определения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта международной купли - продажи товаров.

Приобрести опыт деятельности работы в коллективе и организации деятельности малой группы, созданной для реализации экономических проектов.

Содержание дисциплины:

27. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий
28. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий

29. Экономические основы международных коммерческих сделок

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

14. Пахновская Н.М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пахновская Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 357 с.
15. Зикирова Ш.С. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зикирова Ш.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2009.— 120 с.
16. Петросян А.Д. Совершенствование управления внешнеторговой деятельностью в отраслях промышленности России. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Петросян А.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2012.— 184 с.
17. Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Липатов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 232 с.

Дополнительная литература:

18. Бобкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Бобкова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2008.— 115 с.
19. Назарова Е.А. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Назарова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2012.— 176 с.
20. Беркова О.В. Внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беркова О.В., Жудро М.К., Михайловский Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 240 с.
21. Федоров А.Ю. Актуальные виктимологические проблемы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях корпоративных конфликтов [Электронный ресурс]: монография/ Федоров А.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2012.— 161 с.

Периодические издания

17. Журнал «Российское предпринимательство»
18. Журнал «Коммерсант»
19. Журнал «Коммерческий директор»

7.4. Интернет-ресурсы

10. www.informika.ru Информационный сайт министерства образования.
11. www.chesu.ru Сайт ЧГУ
12. http://www.ktr.itkor.ru/ Журнал «Конъюнктура товарных рынков»

Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

Формы контроля

Итоговый контроль - зачет

Составитель

к.э.н., доцент Бакаев А.М.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины «Финансы»
по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины**:**

- Рассмотрение и изучение общетеоретических основ функционирования финансов как многогранной объективной экономической категории;
- Рассмотрение и изучение категории финансов как инструмента, с помощью которого государство регулирует экономику на макро- и микроэкономическом уровне;
- Исследование и анализ всех принципиальных изменений в области теории финансов;

➢ Рассмотрение и анализ практики реализации финансовых отношений.
Задачи:
Задачей дисциплины является формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области финансовых отношений, являющихся основой рыночной экономики. В процессе изучения курса студенты знакомятся с необходимыми терминами, понятиями, принципами и методами организации финансовых отношений.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
Дисциплина является факультативной ФТД.1. Изучение дисциплины основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Деньги, кредит, банки», «Экономическая теория», «Маркетинг» и др. В свою очередь дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Банковский маркетинг», «Биржевое дело», «Бизнес-планирование».
Требования к результатам освоения дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: **а) общекультурных (ОК):** ➢ способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2). **б) общепрофессиональных (ОПК):** ➢ умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); ➢ способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4). **в) профессиональных (ПК):** ➢ готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).
В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать: ➢ Сущность, функции и специфические признаки финансов; ➢ Место и роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства; ➢ Финансовую систему страны, ее ключевые звенья; ➢ Структуру финансового рынка и закономерности его функционирования. **Уметь:** ➢ Анализировать финансовые показатели экономики страны; ➢ Использовать источники статистической информации; ➢ Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей. **Владеть**: Знаниями особенностей формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства, предприятий**.** **Приобрести опыт деятельности** формирования финансовой политики и организации управления финансами.
Содержание дисциплины:
1) Финансы как особая форма экономических отношений. 2) Система финансов и финансовая система. 3) Финансовая политика государства. 4) Управление финансами. 5) Государственные и муниципальные финансы. 6) Основные характеристики бюджета. 7) Межбюджетные отношения и межбюджетные трансферты. 8) Государственный кредит. Внебюджетные фонды. Бюджетный процесс.
Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература 1) Финансы - А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов; -1 (2000г.) 2) Финансы – Л.Д. Капранова; -5 (2002г.) 3) Финансы – А.М. Ковалева; -49 (2007г.) 4) Финансы и кредит – М.В. Романовский; -4 (2008г.) 5) Финансовая политика России: учебное пособие – Р.А. Набиева; -4 (2007г.). ***Дополнительная литература:*** 1) Конституция Российской Федерации 2) Гражданский Кодекс РФ. Части 1,2,3 3) Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» № 86-ФЗ от 10.07.02 г. 4) Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» №17-ФЗ от 03.02.96 г. 5) Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96г. **Периодические издания** 1) Вестник Банка России. 2) Деньги. 3) Деньги и кредит. 4) Экономист. 5) Банковское дело. 6) Вопросы экономики. 7) Российский экономический журнал. 8) Финансы. 9) Финансы и кредит. **7.4. Интернет-ресурсы** 1) www.informika.ru Информационный сайт министерства образования. 2) www.chesu.ru Сайт ЧГУ
Общая трудоемкость дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)
Формы контроля
Итоговый контроль - зачет
Составитель
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Тавбулатов А.А.