

**Аннотации учебных дисциплин
направления подготовки 43.03.01 Сервис**

**Аннотация учебной дисциплины
«Философия»**

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами

	теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «История»

Цель дисциплины	Изучение основных этапов и закономерностей исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности.
Задачи дисциплины	– выявить основные этапы и закономерности исторического развития общества; – способствовать использованию знаний, полученных в ходе обучения для осознания социальной значимости своей деятельности; – способствовать формированию навыков анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально–политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др. Уметь: – анализировать и сравнивать те или иные исторические события; – применять теоретические знания на практике; – самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; – работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.). Владеть: – методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины

«История народов Чечни»

Цель дисциплины	дать целостное представление об основных этапах и закономерностях исторического развития народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части отечественной и мировой истории.
Задачи дисциплины	– проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные этапы истории и чеченцев, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии Кавказа; – рассмотреть современные требования к изучению основных этапов и закономерностей исторического развития чеченского народа; – привить навыки системного и объективного исследования основных этапов и закономерностей исторического развития народа и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чечни» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные этапы и закономерности развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты; – общенаучные принципы и методики изучения основных этапов и закономерностей истории Чечни; – основные требования к анализу и использованию исторических источников по основным этапам развития истории чеченского народа; – виды и формы работы с историческими источниками по основным этапам исторического развития края; – ориентироваться в исторических научных изданиях по основным этапам исторического развития края и их теоретические положения; Уметь: – применять при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; – профессионально использовать понятийный аппарат;

	– пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов. Владеть: – исторической базовой информацией по основным этапам и закономерностям исторического развития; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Социология»

Цель дисциплины	Дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; социологических направлений, школ и концепций
Задачи дисциплины	1. Научить осуществлять системный социологический подход к анализу социальных явлений и процессов; выявлять массовые закономерности; составлять программу социологических исследований, применять конкретные социологические методы в профессиональной деятельности 2. Сформировать представление о содержании и особенностях дисциплины «Социология»; 3. Обучить навыкам взаимодействия с различными группами и слоями населения, в трудовых коллективах, а также при возникновении проблемных и критических ситуаций на разных уровнях управления социальными процессами. 4. Комплексного использования теоретических и методических знаний для социологического анализа конкретных проблем и ситуаций в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Социология» входит вариативную часть Блока «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: основные научные подходы возникновения и функционирования общества; основные принципы организации и функционирования социальных систем; современное представление о положении

	человека в обществе; современные представления о содержании и сущности социальных процессов и развитии современного общества; устройство социальной структуры общества, механизмы создания и деятельности социальных групп и институтов; смысл взаимоотношения социальных норм и этапов социализации личности; Уметь: определять социальные, политические и экономические тенденции и закономерности; применять количественные и качественные методы анализа информации при оценке состояния экономической, политической и социальной среды; анализировать эффективность социальных процессов с учетом современного российского и зарубежного опыта. Владеть: навыками оценки факторов влияющих на социальную, экономическую, политическую ситуацию; навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций в сфере профессиональной деятельности; навыками работы в команде.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Искусствоведение»

Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов технологии организации музейных услуг и взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи дисциплины	– определить понятие музей, его место и роль на рынке туристских услуг; – определить содержание и основные функции деятельности современных музеев; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить способы продвижения и реализации музейных услуг; – знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику организации музейных услуг для потребителей различных сегментов; – знать специфику предоставления музейных

	услуг в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – владеть приемами работы по предоставлению отдельных музейных услуг (экскурсионных услуг, анимационных услуг); – владеть навыками анализа музейных услуг в различных странах мира; – уметь анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность музеев; – уметь разрабатывать музейные экскурсионные и анимационные услуги. – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Искусствоведение» входит в вариативную часть Блока «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.04.02), является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-8: способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность музейных технологий; – основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев; – место и роль музея на туристском рынке; – содержание и особенности музейных услуг; – принципы взаимодействия музеев и туроператоров; – знать специфику музейных услуг в различных регионах мира; – теоретические основы технологии продвижения и реализации музейных услуг; – документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров; Уметь: – анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; – формировать договорную документацию при работе с туроператором; – предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах; – продвигать и реализовывать музейные услуги. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа;

	– навыками продвижения музейных услуг с использованием коммуникативных технологий; – навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных услуг в музеях мира.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

Цель дисциплины	на основе классических и современных экономических учений дать будущим бакалаврам определенный уровень экономической подготовки, а также возможность лучше познать экономические процессы и явления, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни
Задачи дисциплины	Познакомиться с основными понятиями экономики, новейшими достижениями в экономической науке, в странах с развитой экономикой, с проблемами экономики России и мирового хозяйства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: содержание основных экономических процессов и явлений; - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности; - теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; - источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике); - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для

	анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

Аннотация учебной дисциплины

«Речевая коммуникация»

Цель дисциплины	повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	– формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Речевая коммуникация» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.05.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Аннотация учебной дисциплины «Компьютерный практикум»

Цель дисциплины	- углубить систему знаний, умений и навыков магистров в области использования компьютерных технологий в ландшафтном планировании и дизайне ландшафта; - сформировать у магистров навыки применения современных компьютерных технологий в научно-исследовательской и производственно-технологической профессиональной деятельности, освоить методы и приемы в области компьютерной графики для создания проектных решений в области ландшафтного планирования и дизайна ландшафта.
Задачи дисциплины	- сформировать навыки применения современных 3D технологий при проектировании объектов ландшафтной среды; - освоить 3D-технологии, необходимые для проектирования объектов дизайна различной сложности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Компьютерный практикум» входит в вариативной часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.08) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ; современные средства компьютеризации графических работ, основные графические программы, используемые в ландшафтном проектировании и строительстве. уметь: – использовать прикладные программные средства при составлении проектов озеленения и благоустройства. владеть: – навыками работы с базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ для реализации проектов объектов ландшафтной архитектуры; основными возможностями и особенностями векторных и растровых графических редакторов.

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (английский язык)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык (Английский язык)» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характера; осуществлять монологические и диалогические

	высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов по специальности; владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Введение в направление подготовки»

Цель дисциплины	Изучение основ высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний о сервисе на предприятиях индустрии гостеприимства: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития индустрии гостеприимства; – о понятии и сущности услуг индустрии гостеприимства; – о правовом регулировании сервисной деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в сервисе на предприятиях гостиничной индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере индустрии гостеприимства и туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о

	развитии сервиса на предприятиях гостиничной индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в специальность» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.4) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.Изучение дисциплины «Введение в специальность» является базовой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные понятия и сущность высшего образования в Российской Федерации. – основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01Сервис. – об организационной структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – об истории развития индустрии гостеприимства; – о понятии и сущности услуг в индустрии гостеприимства; – о правовом регулировании туристской и сервисной деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в гостиничной индустрии. Уметь: – Самостоятельно работать с различными информационными источниками. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую и сервисную деятельность. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства Владеть: – Навыками самоорганизации – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения практических заданий. – Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации.

Аннотация учебной дисциплины «Основы социального государства»

Цель дисциплины	— расширение у студентов социально-правового, социально-экономического и профессионального кругозора, посредством овладения теоретико-методологической базой исследования методологических основ социального государства и гражданского общества в историческом аспекте и в современном мире; — изучение социальной политики государства, в том числе в условиях трансформации современного российского общества, в контексте предстоящих экономических и социальных преобразований.
Задачи дисциплины	— привитие обучающимся необходимых знаний о правовых основах социального государства, позволяющих правильно ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно оценивать проводимые в стране преобразования на этапе становления правового социального государства. — приобретение студентами знаний об основах формирования социального государства, о концепциях гражданского общества; моделях социального государства; изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике; — привитие обучающимся необходимых знаний об экономической составляющей социального государства, о социальном рыночном хозяйстве как его ресурсной базы; — привитие обучающимся необходимых знаний о социальной политике государства, основных целях, направлениях и механизмах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы социального государства» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.4) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: — основы функционирования социального государства, теоретические основы

	возникновения социального государства как государства нового типа; – принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. Уметь: – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. Владеть: – социально-правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно–практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально–прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.20) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно–эмоционального и

	психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: – использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – °выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – °преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – °выполнять приёмы страховки и самостраховки; – °осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: – °системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – °методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; – °ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (экологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; – формирование: культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; – готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной

	деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно–терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам; использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; развитие навыка работы со служебными программами; рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис .

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно–конструкторской деятельности. Уметь: работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows; получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя. Владеть навыками: основными приложениями пакета MSOffice для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего назначения.

Аннотация учебной дисциплины

«Сервисная деятельность»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности, формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и

	программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис .
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса; – основные типы потребителей и методы работы с ними; – базовые нормативно–правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. уметь: – самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – самостоятельно работать с информационными ресурсами; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. владеть: – навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; – навыками анализа, контент–анализа.

Аннотация учебной дисциплины «Анимационный сервис»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики анимационной деятельности, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе; – изучить функции, типы и виды анимационных программ; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов; – знать специфику анимационных программ различных классификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы. – уметь применять методические приемы организации анимационных программ. – владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анимационный сервис» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.21) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	знать – Основные понятия и сущность анимационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса; – Функции, типы и виды анимационных программ; – Технологию разработки анимационных программ

	различных классификационных групп; – Основные виды деятельности аниматоров; – Организационную структуру службы анимации; – Основные этапы проектирования анимационных программ; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; Уметь: – Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; – использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ; – составлять сценарный план анимационной программы; – использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ. Владеть: – навыками организации анимационных услуг; – Навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; – навыками работы с литературными и Интернет-ресурсами.
--	---

Аннотация учебной дисциплины Связи с общественностью в профессиональной деятельности

Цель дисциплины	изучения дисциплины «Связи с общественностью в профессиональной деятельности» является: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области связей с общественностью.
Задачи дисциплины	дать студентам знания о роли ПР в современном обществе, принципах и функциях ПР, взаимоотношениях ПР-структур с органами власти, СМИ и различными группами общественности, правовом обеспечении ПР.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Связи с общественностью в профессиональной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.17) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: механизм взаимодействия со средствами массовой информации, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных; владеть формами

	делового общения и принципами установления деловых контактов; Уметь: работать в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса. Владеть: схемой функционального и информационного взаимодействия коммерческих структур с органами государственного управления и СМИ.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Человек и его потребности»

Цель дисциплины	комплексное представление о человеке и его потребностях, их сущности и структуре, использование современных методов удовлетворения социальных и культурных потребностей на предприятиях сервиса, технологий, применяемых на практике в сфере сервиса, прогрессивных принципах их функционирования и областей применения на предприятиях сервиса.
Задачи дисциплины	-углубление теоретических знаний в области потребностей; -изучение комплексного подхода исследования человека как целостности, -рассмотрение представлений о человеке как о социально-природном существе; -выделение индивидуальных потребностей человека и их связи с социально-экономической активностью, - рассмотрение основ запросов и потребностей человека, их зависимости от различных факторов, -классификации потребностей и оценки их значимости при определении направления работы туристских предприятий; -овладение основами методологии определения и формирования потребностей в сервисной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Человек и его потребности» входит в базовую часть Блока «Дисциплины» (Б1.В.11) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ОПК - 2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - ключевые теории потребностей - основные потребности и психофизиологические возможности человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности; - формирование системы человеческих потребностей и динамику их развития; - основы развития клиентских отношений с учетом требований потребителя; уметь: - определять социальную значимость потребителей; - применять методики выявления степени выраженности различных потребностей личности; владеть: - приемами изучения личности потребителя; - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с природных и социальных факторов; - современными методиками выявления степени выраженности различных потребностей личности.

Аннотация учебной дисциплины «Организация деятельности предприятий социально-культурного сервиса»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики предпринимательской деятельности в сфере сервиса, организации деятельности предприятий сервиса.
Задачи дисциплины	– знать типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – знать нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – знать принципы стратегического планирования на предприятиях сервиса; – изучить систему налогообложения, применяемую к деятельности предприятий сервиса; – знать принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – изучить требования к планированию организационной структуры предприятий сервиса; – изучить требования к финансовому планированию на предприятиях сервиса; – знать принципы кадрового планирования на предприятиях сервиса;

	– овладеть методами планирования и оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 6-7 семестрах. Изучение дисциплины «Организация деятельности предприятий сервиса» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и изучения таких дисциплин, как «Организация гостиничного обслуживания», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя ПК-12: готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – требования к планированию организационной структуры предприятий сервиса; – порядок ликвидации предприятий сервиса, осуществления процедуры банкротства – принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – принципы налогообложения предприятий сервиса; – порядок государственной регистрации предприятий сервиса. Уметь: – использовать Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД-2); – составлять учредительные документы для организации деятельности предприятий сервиса; – классифицировать предпринимательские риски в деятельности предприятий сервиса. Владеть: – навыками оценки рисков деятельности предприятий сервиса; – навыками бизнес-планирования на предприятиях сервиса.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.21.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь:

	– применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Документальное обеспечение социально-культурного сервиса»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических умений в области современного документирования и документооборота.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации; - показать роль документов в сфере права, управления, в экономике, в социальных процессах; - проследить взаимосвязь информации и документа; - дать студентам системное представление особенностей составления и оформления различных видов и разновидностей документов; - научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; - научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; - усвоить правила и формы деловой переписки; - сформировать рациональные подходы к организации документационного обеспечения профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Документальное обеспечение социально-культурного сервиса» входит в вариативную часть дисциплин блока1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.15) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные принципы управления, понятия «объект управления», «цель управления», «процесс управления» и документационные средства и способы процесса управления; – ценность квалифицированной работы с

	документопотоком; – основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – принципы и методы построения моделей динамических систем управления и средств документационной АСУД. уметь: использовать основные положения теории управления при построении систем АСУД. владеть: - методами использования системы документации в целях активизации процесса управления, выстраивания вертикали и горизонтали менеджмента компании; – принципами выбора методов конкретного приложения стандартизированных и специализированных средств документирования управленческой деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Технологии обслуживания в гостиничных предприятиях»

Цель дисциплины	формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания, в том числе гостиничной индустрии на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	- изучить процесс и формы обслуживания потребителей на предприятиях гостиничной индустрии; - организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя; - формирование навыки маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг; - обучение методам повышения качества гостиничных услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Технологии гостиничного сервиса» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.13.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	знать: -основы классификации средств размещения и особенности функционирования различных их видов; -правила эксплуатации гостиничных

	предприятий; -основы стандартизации и сертификации в гостиничном бизнесе; -структуру управления гостиничным предприятием; основные службы современной гостиницы и их характеристики, функции; -технологии приема и обслуживания гостей в отеле; -технологии обслуживания гостей питанием; -правила предоставления дополнительных услуг в гостинице; -современные тенденции развития гостиничного бизнеса в мире и России; уметь: - анализировать и сравнивать технологические процессы в гостиницах; -разрабатывать технологические процессы обслуживания; -использовать полученные знания в практической деятельности; владеть: - навыками организации работы основных служб гостиницы; -навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; -способность к эффективному общению с клиентами гостиничной индустрии.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технологии предоставления экскурсионных услуг»

Цель дисциплины	изучение теории и практики экскурсионной деятельности, генезиса экскурсионной деятельности, технологии проектирования экскурсионных услуг; формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области экскурсионного обслуживания потребителей, готовность к применению современных методов экскурсионного обслуживания.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность экскурсионного дела; – изучить функции экскурсионных услуг; – изучить классификацию экскурсионных услуг – изучить этапы проектирования услуги «экскурсия»; – овладеть навыками составления и оформления технологической документации услуги «экскурсия»; – выявлять специфику экскурсий различных классификационных групп; – уметь разрабатывать алгоритм действий при

	организации экскурсионного обслуживания; – владеть навыками применения современных экскурсионных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Технология предоставления экскурсионных услуг» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ. 08.01.) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность экскурсионного дела; – функции, типы и виды экскурсионных услуг; – технологию разработки экскурсионных услуг; – методологию проектирования и организации экскурсионных услуг. уметь: – классифицировать экскурсионные услуги; – составлять экскурсионную программу; – разрабатывать экскурсионные услуги. владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками проектирования экскурсионных услуг; – навыками применения современных экскурсионных технологий.

Аннотация учебной дисциплины «Основы культурной политики»

Цель дисциплины	формирование системных знаний в области управления человеческими ресурсами, высокого уровня общей культуры, а также профессионально важных навыков и качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных и функциональных обязанностей во всех видах деятельности
Задачи дисциплины	- ознакомление с теоретическими основами разработки и реализации культурной политики; - характеристика сущности и содержания регулирования культурных процессов; - ознакомление с основными нормативно-правовыми актами и документами, обеспечивающими реализацию программ культурной политики; освоение методов создания и обогащения культурных ценностей;

	творческого развития детей, подростков и взрослых; - методов разработки и реализации социально-культурных программ и технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы культурной политики» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основы культурной политики в Российской Федерации; - основы научного исследования социально-культурной деятельности; сущность и содержание регулирования культурными процессами; - основные нормативно-правовые акты и документы, обеспечивающие реализацию программ культурной политики. Уметь: - использовать полученные знания в своей практической деятельности; анализировать социокультурную ситуацию в масштабах локальной культурной среды, региональной культурной среды; - подготовить аналитический документ о состоянии изучаемой социокультурной среды. Владеть: навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами сервисной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях сервисной индустрии требованиям нормативной документации; навыками анализа и составления договорной документации; основами и механизмами построения взаимоотношений в сервисной деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников сервисной деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в сервисе.

**Аннотация учебной дисциплины
«Конфликтология»**

Цель дисциплины	является формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.
Задачи дисциплины	является формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Конфликтология» входит вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.11.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис Изучается в 8 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные категории и понятия психологической и педагогической наук; основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки; основы психологии межличностных отношений, психологии малых групп; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; Уметь: дать краткую психологическую характеристику личности (темперамент, характер, способности) и когнитивных процессов (особенности памяти, внимания, уровень интеллекта); определить (первичными приемами диагностики) психическое состояние личности; анализировать факторы, влияющие на Владеть: простейшими приемами саморегуляции психического состояния; элементами саморефлексии в жизни, профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Экспозиционная и выставочная работа»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ экспозиционной и выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка обучающихся к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях экспозиционной и выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат, тематико-экспозиционный план; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках. 2. Уметь разрабатывать концепцию экспозиции. 3. Уметь разрабатывать тематико-экспозиционный план. 4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. 5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; 6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «технологии выставочной деятельности» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплин (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.В.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию

формируются следующие компетенции	вида, формы и объема процесса сервиса
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – Основные понятия и сущность экспозиционной и выставочной работы как разновидностей сервисных технологий. – Современную классификацию выставок. – Технологию организации участия в специализированных выставках. – Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность. – Основные обязанности работы стендистов. – Принципы построения экспозиций уметь: – Самостоятельно работать с профессиональной литературой. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать тематико-экспозиционный план. – Самостоятельно работать с информационными ресурсами. – Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках. – Выполнять должностные обязанности стендиста. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере выставочной работы – Оформлять документацию для участия в специализированных выставках; – применять современные выставочные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. владеть: – Навыками работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки. – Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках. – Навыками анализа, контент-анализа. – Навыками работы стендистом. – Навыками применения современных выставочных технологий.

**Аннотация учебной дисциплины
«Психология делового общения»**

Цель дисциплины	является формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.
Задачи дисциплины	является формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Психология делового общения» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.06.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучение дисциплины «Психология делового общения» является необходимой основой для прохождения научно-исследовательской работы и педагогической деятельности. Изучение дисциплины позволит сформировать теоретические знания, практические умения и навыки в области коммуникации в сфере образования, способствующие эффективному управлению педагогическим взаимодействием участников образовательного процесса. Позволяет развить коммуникативную компетентность профессионала, способствующую эффективному взаимодействию с учащимися, их родителями, педагогами и психологами образовательного учреждения по вопросам воспитания, обучения и развития детей.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-9: способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные категории и понятия психологической и педагогической наук; основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки; основы психологии межличностных отношений, психологии малых групп; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; Уметь: дать краткую психологическую характеристику личности (темперамент, характер, способности) и когнитивных процессов (особенности памяти, внимания, уровень интеллекта); определить (первичными приемами диагностики) психическое состояние личности;

	анализировать факторы, влияющие на Владеть: простейшими приемами саморегуляции психического состояния; элементами саморефлексии в жизни, профессиональной деятельности.
--	---