

Аннотации учебных дисциплин
направления подготовки 43.03.01 Сервис

Аннотация учебной дисциплины
«Философия»

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части дисциплин Б1 «Дисциплины», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.

	Владеть: принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	--

«История»

Цель дисциплины	Изучение основных этапов и закономерностей исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности.
Задачи дисциплины	– °выявить основные этапы и закономерности исторического развития общества; – способствовать использованию знаний, полученных в ходе обучения для осознания социальной значимости своей деятельности; – °способствовать формированию навыков анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.2) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально–политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др. Уметь: – анализировать и сравнивать те или иные исторические события; – применять теоретические знания на практике; – самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; – работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.). Владеть: – методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины

«История народов Чечни»

Цель дисциплины	дать целостное представление об основных этапах и закономерностях исторического развития народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части отечественной и мировой истории.
Задачи дисциплины	– проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные этапы истории и чеченцев, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально–экономическом и культурном развитии Кавказа; – рассмотреть современные требования к изучению основных этапов и закономерностей исторического развития чеченского народа; – привить навыки системного и объективного исследования основных этапов и закономерностей исторического развития народа и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чечни» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: –основные этапы и закономерности развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты; –общенаучные принципы и методики изучения основных этапов и закономерностей истории Чечни; –основные требования к анализу и использованию исторических источников по основным этапам развития истории чеченского народа; –виды и формы работы с историческими источниками по основным этапам исторического развития края; –ориентироваться в исторических научных изданиях по основным этапам исторического развития края и их теоретические положения; Уметь: –применять при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; –профессионально использовать понятийный аппарат;

	–пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов. Владеть: –исторической базовой информацией по основным этапам и закономерностям исторического развития; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

Цель дисциплины	на основе классических и современных экономических учений дать будущим бакалаврам определенный уровень экономической подготовки, а также возможность лучше познать экономические процессы и явления, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни
Задачи дисциплины	Познакомиться с основными понятиями экономики, новейшими достижениями в экономической науке, в странах с развитой экономикой, с проблемами экономики России и мирового хозяйства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.04), является обязательной дисциплиной рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: содержание основных экономических процессов и явлений; – закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности; – теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике);

	– проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	–формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–3:владениемкультуроймышления, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармоничский диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (английский язык)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык (Английский язык)» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характера; осуществлять монологические и диалогические

	высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов по специальности; владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (второй)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении; – овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения задач в профессиональной деятельности; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык (второй)» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с

	учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов профессионально-ориентированного характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов в профессиональной сфере. владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	---

Аннотация учебной дисциплины

«Культурология»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля): развитие культурных компетенций, обеспечивающих формирование мировоззрения, соответствующего современным концепциям картины мира, воспитание толерантности через умение интерпретировать культурные события в соответствии с различными системами ценностей.
Задачи дисциплины	– изучение существующих культурологических направлений, концепций и школ; – изучение основных этапов истории культуры, в том числе культуры России; – дальнейшее воспитание духовно-нравственной основы личности студента.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.08) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – содержание основных категорий и понятий теории культуры, ее структуру и функции; – наиболее значимые фундаментальные концепции культурологического знания; – место и роль в культуре будущей профессиональной деятельности; – основные этапы исторического развития культуры; уметь: – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; – формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; владеть: – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановкой цели и выбором путей ее достижения; – навыками кооперации с коллегами и работе в коллективе; – опытом теоретического анализа культурных направлений
---	--

Аннотация учебной дисциплины

«Этика»

Цель дисциплины	– ввести студентов в пространство этики; – познакомить с нравственным опытом человечества; – познакомить с историей становления этики и ее основными проблемами; – актуализировать значимость этической рефлексии.
Задачи дисциплины	– выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Этика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – этапы становления этики, фундаментальные понятия и принципы, составляющие основу этических концепций, проблемы современного этапа развития этики; Уметь: – применять полученные знания при решении личностных,

	профессиональных и социальных проблем; –приобрести опыт морально–нравственного осмысления действительности и навыки достойного поведения. Владеть: –знаниями о сущности этики, предмете изучения, целях и задачах, об основных этических категориях; –способностью обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, а также в практической жизни.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Введение в специальность»

Цель дисциплины	Изучение основ высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний о сервисе на предприятиях индустрии гостеприимства: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития индустрии гостеприимства; – о понятии и сущности услуг индустрии гостеприимства; – о правовом регулировании сервисной деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в сервисе на предприятиях гостиничной индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере индустрии гостеприимства и туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии сервиса на предприятиях гостиничной индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.10) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины «Введение в специальность» является базовой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать – основные понятия и сущность высшего образования в Российской Федерации. – основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. – об организационной структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – об истории развития индустрии гостеприимства; – о понятии и сущности услуг в индустрии гостеприимства; – о правовом регулировании туристской и сервисной деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в гостиничной индустрии. Уметь – Самостоятельно работать с различными информационными источниками. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую и сервисную деятельность. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства Владеть – Навыками самоорганизации – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения практических заданий. – Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации.

Аннотация учебной дисциплины

«Правоведение»

Цель дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского
-----------------	--

	публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.
Задачи дисциплины	– изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; – сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; – изучить эволюцию и соотношение современных государственных и правовых систем, знать основные проблемы современного понимания государства и права; – изучить общую характеристику современных политико-правовых доктрин.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.11) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; – основные нормативные правовые документы; – основы нормативно–правового регулирования профессиональной деятельности. Уметь: – анализировать вопросы развития права в условиях глобализации, – использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности, – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности, – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; Владеть: – юридической терминологией,

	– навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами), – навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту, – навыками работы с нормативными правовыми документами, – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Основы социального государства»

Цель дисциплины	– расширение у студентов социально-правового, социально-экономического и профессионального кругозора, посредством овладения теоретико-методологической базой исследования методологических основ социального государства и гражданского общества в историческом аспекте и в современном мире; – изучение социальной политики государства, в том числе в условиях трансформации современного российского общества, в контексте предстоящих экономических и социальных преобразований.
Задачи дисциплины	– привитие обучающимся необходимых знаний о правовых основах социального государства, позволяющих правильно ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно оценивать проводимые в стране преобразования на этапе становления правового социального государства. – приобретение студентами знаний об основах формирования социального государства, о концепциях гражданского общества; моделях социального государства; изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике; – привитие обучающимся необходимых знаний об экономической составляющей социального государства, о социальном рыночном хозяйстве как его ресурсной базы; – привитие обучающимся необходимых знаний о социальной политике государства, основных целях, направлениях и механизмах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы социального государства» входит в базовую часть блока 1

	«Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.12) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы функционирования социального государства, теоретические основы возникновения социального государства как государства нового типа; – принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. Уметь: – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. Владеть: – социально-правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. – мотивацией к интеллектуальному развитию и

	профессиональному росту; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно–практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально–прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики

	заболеваний
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: – использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – выполнять приёмы страховки и само страховки; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: – системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; – ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; – формирование: культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; – готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.14) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них

	применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно–терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам; использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; развитие навыка работы со служебными программами; рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.15.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и первой дисциплиной модуля «Информационно-коммуникационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» В свою очередь данный курс является

	предшествующей для следующей дисциплины: «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве»..
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно–коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно–конструкторской деятельности. Уметь: работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows; получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя. Владеть навыками: основными приложениями пакета MSOffice для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего назначения.

Аннотация учебной дисциплины «Искусство гостеприимства»

Цель дисциплины	формирование базовых знаний по вопросам, связанным с организацией индустрии гостеприимства, освещение основных понятий индустрии гостеприимства, специфики деятельности отдельных секторов индустрии гостеприимства.
Задачи дисциплины	– показать основные подходы к определению понятия «гостеприимство»; – охарактеризовать основные сектора индустрии гостеприимства; – раскрыть специфику организации основных

	секторов индустрии гостеприимства; – сформировать знания об основных видах сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства; – сформировать представление об основных требованиях к процессу обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Искусство гостеприимства» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплин (модули)» (Б1.Б.18.01), является обязательной дисциплиной рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и первой дисциплиной модуля «Основы сервисных отношений». Изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины «Искусство гостеприимства» является базой для освоения таких последующих дисциплин, как «Инфраструктура туризма и гостеприимства», «Технологии гостиничного сервиса».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные подходы к определению понятия «гостеприимство»; – характеристики основных секторов индустрии гостеприимства; – специфику организации основных секторов индустрии гостеприимства; – основные виды сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства; – основные требования к процессу обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. уметь: – характеризовать основные сектора индустрии гостеприимства; – показывать специфику деятельности предприятий в основных секторах индустрии гостеприимства; – применять знания классификационных различий основных видов сервиса. владеть: – навыками выявления специфики деятельности предприятий в основных секторах индустрии гостеприимства; – навыками классификации основных видов сервиса в индустрии гостеприимства.

Аннотация учебной дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины	изучение теоретического прикладного аспекта инфраструктурной составляющей индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи дисциплины	–определить понятие «туристская инфраструктура», ее состав и соотношение с другими понятиями; – рассмотреть основные сектора туристской инфраструктуры; – охарактеризовать региональные особенности инфраструктуры туризма и индустрии гостеприимства; – рассмотреть особенности инфраструктуры различных видов туризма; – рассмотреть спецификаинфраструктуры гостиничной индустрии. – рассмотреть специфику инфраструктуры общественного питания.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б 18.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01Сервис. Является элементом модуля «Основы сервисных отношений» (Б1.Б 18). Изучается во 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: –Понятие «туристская инфраструктура», ее состав и соотношение с другими понятиями; – Основные сектора туристской инфраструктуры; – Особенности инфраструктуры различных видов туризма; – Спецификаинфраструктуры различных типов гостиничных предприятий. Уметь: – использовать информационные технологии для характеристики инфраструктурных ресурсов; – оценивать инфраструктуру туризма и индустрии гостеприимства; – анализировать инфраструктурные требования к гостиницам различной категории. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками находить и обрабатывать необходимую информацию в области инфраструктуры туризма и индустрии гостеприимства; – навыками использования коммуникационных технологий.

Аннотация учебной дисциплины

«Сервисная деятельность»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности, формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.19.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и первой дисциплиной модуля «Организация процесса обслуживания». Изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины «Сервисная деятельность» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и изучения таких дисциплин как «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Технологический практикум», «Технологии обслуживания в гостиничных предприятиях», «Технологии обслуживания на предприятиях питания».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса; – основные типы потребителей и методы работы с ними; – базовые нормативно–правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. уметь:

	– самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – самостоятельно работать с информационными ресурсами; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. владеть: – навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; – навыками анализа, контент–анализа.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины	выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.
Задачи дисциплины	–раскрыть истоки туризма, раскрыть истоки его развития; –выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма; –рассмотреть особенности развития российского туризма на всех этапах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История туризма и гостеприимства» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной(Б1. В.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК–6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно–техническую информацию в области туристской деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – формулировки понятий в истории развития туризма и их юридические толкования; – основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством; – причины, периоды и тенденции развития

	туризма и гостеприимства; – современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма. Уметь: – проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; – оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития; – выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма. Владеть: – знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма – навыками поиска и использования информации о туристских концепциях.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Анимационные услуги в туристской индустрии»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики анимационной деятельности, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе; – изучить функции, типы и виды анимационных программ; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов; – знать специфику анимационных программ различных классификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы. – уметь применять методические приемы организации анимационных программ.

	– владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анимационные услуги в туристской индустрии» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.08) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3 семестре. Изучение дисциплины «Анимационные услуги в туристской индустрии» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, и изучения таких дисциплин, как «Организация экскурсионного обслуживания», «Организация обслуживания детского оздоровительного отдыха», «Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать – Основные понятия и сущность анимационной деятельности в сфере социально-культурного сервиса; – Функции, типы и виды анимационных программ; – Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; – Основные виды деятельности аниматоров; – Организационную структуру службы анимации; – Основные этапы проектирования анимационных программ; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; Уметь: – Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; – использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ; – составлять сценарный план анимационной программы; – использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ. Владеть: – навыками организации анимационных услуг; – Навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; – навыками работы с литературными и Интернет-ресурсами.

Аннотация учебной дисциплины
«Обеспечение качества и безопасности в средствах размещения»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики управления качеством и безопасностью в средствах размещения, ознакомление с методами оценки качества и безопасности, с работой службы безопасности гостиничного предприятия
Задачи дисциплины	– знать основное содержание категории «качество»; – изучить роль государства в обеспечении качества и защиты прав потребителей; – знать современные концепции и модели управления качеством; – изучить стандарты серии ИСО 9000; – знать системы сервис-менеджмента; – овладеть методами оценки качества услуг; – знать требования ГОСТ по обеспечению безопасности туристов; – знать стандартные процедуры службы безопасности гостиничного предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Обеспечение качества и безопасности в средствах размещения» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4 семестре. Изучение дисциплины «Обеспечение качества и безопасности в средствах» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и изучения таких дисциплин, как «Организация деятельности службы приема, размещения и выписки гостя», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основное содержание понятия «качество»; – нормативно-правовые требования по обеспечению качества услуг; – методологию оценки качества услуг; – основное содержание стандартов серии ИСО 9000;

	– основные этапы и процедуры аудита качества; – основное содержание понятия «безопасность в туризме и гостеприимстве»; – требования по обеспечению безопасности туристов. Уметь: – использовать стандартные процедуры по оценке качества услуг; – разрабатывать программу оценки качества гостиничных услуг; – составлять паспорт безопасности гостиничного предприятия. Владеть: – методами оценки качества услуг; – навыками организации сервис-менеджмента в средствах размещения; – навыками анализа ситуаций, несущих угрозу безопасности туристов и проживающих в средствах размещения.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технология и организация услуг питания»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики организации услуг питания, деятельности предприятий питания.
Задачи дисциплины	– знать современное состояние и перспективы развития общественного питания; – изучить производственную структуру предприятий питания; – знать принципы размещения сети предприятий общественного питания; – изучить требования стандартов к производственному и обслуживающему персоналу предприятий общественного питания; – знать производственную инфраструктуру предприятий питания; – овладеть методами обслуживания в общественном питании; – знать требования по обеспечению качества и безопасности общественного питания; – овладеть технологиями обслуживания в общественном питании.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технология и организация услуг питания» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.О2) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4-5 семестрах. Изучение дисциплины «Технология и организация услуг питания» является необходимой для

	освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и изучения таких дисциплин, как «Организация гостиничного обслуживания», «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – современное состояние и перспективы развития общественного питания; – требования стандартов к производственному и обслуживающему персоналу предприятий общественного питания; – требования по обеспечению качества и безопасности общественного питания; – производственную инфраструктуру предприятий питания; – номенклатуру услуг предприятий общественного питания; – санитарно-гигиенические основы деятельности предприятий питания; – требования профессиональных стандартов в общественном питании. Уметь: – использовать специальные виды и формы обслуживания потребителей; – использовать различные виды сервиса в ресторанном обслуживании; – составлять меню продукции предприятия общественного питания. Владеть: – навыками сервировки столов для различных форм обслуживания; – навыками подготовки зала к обслуживанию потребителей; – навыками подачи блюд.

Аннотация учебной дисциплины «Организация деятельности предприятий сервиса»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики предпринимательской деятельности в сфере сервиса, организации деятельности предприятий сервиса.
Задачи дисциплины	– знать типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – знать нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – знать принципы стратегического планирования

	на предприятиях сервиса; – изучить систему налогообложения, применяемую к деятельности предприятий сервиса; – знать принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – изучить требования к планированию организационной структуры предприятий сервиса; – изучить требования к финансовому планированию на предприятиях сервиса; – знать принципы кадрового планирования на предприятиях сервиса; – овладеть методами планирования и оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.Б.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3-4 семестрах. Изучение дисциплины «Организация деятельности предприятий сервиса» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и изучения таких дисциплин, как «Организация гостиничного обслуживания», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Технология и организация услуг питания».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – требования к планированию организационной структуры предприятий сервиса; – порядок ликвидации предприятий сервиса, осуществления процедуры банкротства – принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – принципы налогообложения предприятий сервиса; – порядок государственной регистрации предприятий сервиса. Уметь: – использовать Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД-2); – составлять учредительные документы для

	организации деятельности предприятий сервиса; – классифицировать предпринимательские риски в деятельности предприятий сервиса. Владеть: – навыками оценки рисков деятельности предприятий сервиса; – навыками бизнес-планирования на предприятиях сервиса.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.Б.19.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Сервис» и является дисциплиной модуля «Организация процесса обслуживания». Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК – 3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
В результате освоения	знать:

дисциплины обучающиеся должны	– опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.
-------------------------------	--

Аннотация учебной дисциплины «Документальное обеспечение деятельности предприятий сервиса»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических умений в области современного документирования и документооборота.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации; - показать роль документов в сфере права, управления, в экономике, в социальных процессах; - проследить взаимосвязь информации и документа; - дать студентам системное представление особенностей составления и оформления различных видов и разновидностей документов;

	- научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; - научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; - усвоить правила и формы деловой переписки; - сформировать рациональные подходы к организации документационного обеспечения профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Документальное обеспечение деятельности предприятий сервиса» входит в базовую часть дисциплин, является дисциплиной модуля «Информационно-коммуникационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» (Б1. Б.17) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК – 2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные принципы управления, понятия «объект управления», «цель управления», «процесс управления» и документационные средства и способы процесса управления; – ценность квалифицированной работы с документопотоком; – основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – принципы и методы построения моделей динамических систем управления и средств документационной АСУД. уметь: использовать основные положения теории управления при построении систем АСУД. владеть: методами использования системы документации в целях активизации процесса управления, выстраивания вертикали и горизонтали менеджмента компании; – принципами выбора методов конкретного приложения стандартизированных и специализированных средств документирования управленческой деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Технологии гостиничного сервиса»

Цель дисциплины	формирование у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей на предприятиях сферы обслуживания, в том числе гостиничной индустрии на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	- изучить процесс и формы обслуживания потребителей на предприятиях гостиничной индустрии; - организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя; - формирование навыка маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг; - обучение методам повышения качества гостиничных услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Технологии гостиничного сервиса» входит в вариативную часть дисциплин, является дисциплиной модуля «Организация и технологии процесса сервиса» (Б1.В.07.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	– ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: -основы классификации средств размещения и особенности функционирования различных их видов; -правила эксплуатации гостиничных предприятий; -основы стандартизации и сертификации в гостиничном бизнесе; -структуру управления гостиничным предприятием; основные службы современной гостиницы и их характеристики, функции; -технологии приема и обслуживания гостей в отеле; -технологии обслуживания гостей питанием; -правила предоставления дополнительных услуг в гостинице; -современные тенденции развития гостиничного бизнеса в мире и России; уметь: - анализировать и сравнивать технологические процессы в гостиницах; -разрабатывать технологические процессы обслуживания;

	-использовать полученные знания в практической деятельности; владеть: - навыками организации работы основных служб гостиницы; -навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; -способность к эффективному общению с клиентами гостиничной индустрии.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания»

Цель дисциплины	изучение теории и практики экскурсионной деятельности, генезиса экскурсионной деятельности, технологии проектирования экскурсионных услуг; формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области экскурсионного обслуживания потребителей, готовность к применению современных методов экскурсионного обслуживания.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность экскурсионного дела; – изучить функции экскурсионных услуг; – изучить классификацию экскурсионных услуг – изучить этапы проектирования услуги «экскурсия»; – овладеть навыками составления и оформления технологической документации услуги «экскурсия»; – выявлять специфику экскурсий различных классификационных групп; – уметь разрабатывать алгоритм действий при организации экскурсионного обслуживания; – владеть навыками применения современных экскурсионных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Организация экскурсионного обслуживания» входит в вариативную часть дисциплин, является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ. 01.02.) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: –основные понятия и сущность экскурсионного дела; – функции, типы и виды экскурсионных услуг;

	– технологию разработки экскурсионных услуг; – методологию проектирования и организации экскурсионных услуг. уметь: – классифицировать экскурсионные услуги; – составлять экскурсионную программу; – разрабатывать экскурсионные услуги. владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками проектирования экскурсионных услуг; – навыками применения современных экскурсионных технологий.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Корпоративная культура на предприятиях сервиса»

Цель дисциплины	формирование системных знаний в области управления человеческими ресурсами, высокого уровня общей культуры, а также профессионально важных навыков и качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных и функциональных обязанностей во всех видах деятельности
Задачи дисциплины	– формирование общего представления о современной теории управления трудом, а также об экономических методах анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне организации и рынка в целом; – приобретение практических навыков расчета ключевых показателей по управлению персоналом, основ их анализа и оценки в туристской индустрии. – формирование умений использовать полученные знания при выполнении всего объема функциональных обязанностей, а также для оценки и решения проблем хозяйственной жизни общества, фирмы, отдельного индивидуума в туристской индустрии; – формирование у студентов понимания необходимости рационального использования трудовых ресурсов, возможных экономических последствий нарушений трудовой дисциплины.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Корпоративная культура на предприятиях сервиса» (Б1. В.10) входит в вариативную часть блока «Дисциплины» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 3 семестре.

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	знать основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в сервисе; уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий сервисной индустрии; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия сервисной индустрии и потребителей (клиентов); владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами сервисной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях сервисной индустрии требованиям нормативной документации; навыками анализа и составления договорной документации; основами и механизмами построения взаимоотношений в сервисной деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников сервисной деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в сервисе.

Аннотация учебной дисциплины
«Информационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	– формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий на предприятиях индустрии сервиса.
Задачи дисциплины	– рассмотреть состав технического и программного обеспечения офиса, применение систем управления базами данных в сфере индустрии сервиса; – изучить современные информационные технологии, позволяющие создавать и реализовывать конкурентный продукт в сервисе; – развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в сервисе.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам базовой части Б1. Б.15.02 и является дисциплиной модуля «Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.
В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны	знать: различные информационные технологии, используемые в сервисе. уметь: использовать информационные системы в индустрии сервиса; использовать различные виды оргтехники и связи в сервисе. владеть: навыками работы с современными информационными системами и технологиями в индустрии сервиса.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для исключения (снижения) всевозможных рисков в туризме и гостеприимстве, создание у обучающихся реального представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в
-----------------	--

	современном туризме и гостеприимстве, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.
Задачи дисциплины	- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и гостеприимстве, и о методах их оценки; - формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; - формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и гостеприимства; - умение установить риски и организовать работу по их устранению; - умение организовать деятельность предприятий туризма и гостеприимства по обеспечению безопасности гостей, туристов и экскурсантов; - умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; - овладение методикой анализа рисков безопасности; - овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация безопасности в туризме и гостеприимстве» входит в входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б.19.04), является дисциплиной модуля «Организация процесса обслуживания» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	знать: - основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; - тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии и гостеприимства; - содержании нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности. уметь: - применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; - свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма и гостеприимства;

	- прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира. владеть: - навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; - приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского и гостиничного предприятий, гостей, туристов и экскурсантов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технологии выставочной деятельности»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ экспозиционной и выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка обучающихся к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях экспозиционной и выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат, тематико-экспозиционный план; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках. 2. Уметь разрабатывать концепцию экспозиции. 3. Уметь разрабатывать тематико-экспозиционный план. 4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. 5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; 6. Применять коммуникационные технологии при

	работе в контактной зоне с посетителями выставок.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «технологии выставочной деятельности» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК- 6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – Основные понятия и сущность экспозиционной и выставочной работы как разновидностей сервисных технологий. – Современную классификацию выставок. – Технологию организации участия в специализированных выставках. – Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность. – Основные обязанности работы стендистов. – Принципы построения экспозиций уметь: – Самостоятельно работать с профессиональной литературой. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать тематико-экспозиционный план. – Самостоятельно работать с информационными ресурсами. – Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках. – Выполнять должностные обязанности стендиста. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере выставочной работы – Оформлять документацию для участия в специализированных выставках; – применять современные выставочные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей. владеть: – Навыками работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами

	коммуникации с посетителями выставки. – Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках. – Навыками анализа, контент-анализа. – Навыками работы стендистом. – Навыками применения современных выставочных технологий.
--	---